

ABSTRAK

Anis Watun Khasanah. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Kedai Kopi “Literia Forest Café” Di Kabupaten Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., Pendamping (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memberikan data empiris pada masing-masing variabel, adanya pengaruh kualitas pelayanan, Lokasi, fasilitas dan keputusan pembelian kedai kopi Literia Forest Café pada konsumen di Kabupaten Madiun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan sampel sebanyak 385 responden. Instrument dalam penelitian ini menggunakan system penyebaran kuesioner yang diukur menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan bantuan SPSS versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel: a) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di kedai kopi “Literia Forest Café”, b) Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di kedai kopi “Literia Forest Café”, c) Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian di kedai kopi “Literia Forest Café”.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Lokasi, Fasilitas, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Service Quality, Location and Facilities towards Purchasing Decisions (Case Study of Consumers of “Literia Forest Café” Coffee Shop in Madiun Regency).

The aim of this study was to provide empirical data on each variable, the influence of service quality, location, facilities and purchasing decisions of Literia Forest Café coffee shops on consumers in Madiun Regency. The method used in this study was a quantitative, with a sample of 385 respondents. The instrument in this study used a questionnaire distribution system which is measured using a linkert scale. The data analysis technique used was using SPSS version 21. The results of this study indicate that the variables: (a) Service Quality influences purchasing decisions at the coffee shop "Literia Forest Café"; (b) Location influences purchasing decisions at the coffee shop "Literia Forest Café"; (c) Facilities influence purchasing decisions at the coffee shop "Literia Forest Café".

Keywords: Service Quality, Location, Facilities, Purchasing Decisions.