

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan sosial media marketing (X_1) terhadap keputusan berkunjung ulang (Y) pada Pahlawan Street Center. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik sosial media marketing maka keputusan berkunjung ulang Pahlawan Street Center di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan citra destinasi (X_2) terhadap keputusan berkunjung ulang (Y) pada Pahlawan Street Center. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra destinasi maka keputusan berkunjung ulang Pahlawan Street Center di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan kepuasan pengunjung (X_3) terhadap keputusan berkunjung ulang (Y) pada Pahlawan Street Center. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kepuasan berkunjung maka minat berkunjung ulang Pahlawan Street Center di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.
4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan sosial media marketing (X_1), citra destinasi (X_2), kepuasan pengunjung (X_3) terhadap keputusan

berkunjung ulang (Y) pada Pahlawan Street Center. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik sosial media marketing, citra destinasi, kepuasan pengunjung maka keputusan berkunjung ulang Pahlawan Street Center di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.

B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Adanya sosial media marketing, citra destinasi dan kepuasan pengunjung pada keputusan berkunjung ulang Pahlawan Street Center di Kota Madiun para pengunjung akan semakin meningkat.
2. Jika terjadi peningkatan sosial media marketing, citra destinasi dan kepuasan pengunjung pada Pahlawan Street Center di Kota Madiun secara signifikan, maka dapat meningkatkan keputusan berkunjung ulang.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan mengenai pengaruh sosial media marketing, citra destinasi, kepuasan pengunjung terhadap keputusan berkunjung ulang pada Pahlawan Street Center maka dapat diajukan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah

Diharapkan pemerintah hendaknya memberikan dukungan secara optimal terhadap upaya pengembangan khususnya pada pembangunan dalam perbaikan sarana dan prasarana wisata.

2. Bagi Pengunjung

Diharapkan pengunjung selalu menjaga kebersihan pada lingkungan sekitar obyek wisata Pahlawan Street Center, pengunjung menjaga kenyamanan antar pengunjung selain itu menjaga fasilitas sekitar agar tidak rusak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya mengembangkan variabel lain yang berpengaruh positif dan signifikan oleh karena itu, penulis menyarankan mengembangkan variabel lain agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.