

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan, pelatihan pasar modal, dan informasi akuntansi terhadap keputusan investasi modal dengan *networking* sebagai variabel moderasi, dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan investasi modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik literasi keuangan maka Keputusan investasi modal juga akan meningkat, sehingga hipotesis pertama diterima.
2. Variabel pelatihan pasar modal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan investasi modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin sering mengikuti pelatihan pasar modal maka Keputusan investasi modal juga akan meningkat, sehingga hipotesis kedua diterima.
3. Variabel informasi akuntansi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan investasi modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi informasi akuntansi maka Keputusan investasi modal juga akan meningkat, sehingga hipotesis ketiga diterima.
4. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji MRA diperoleh hasil pada variabel $X1*Z$ diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,782 > 1,986$ dengan signifikansi $0,006 < 0,05$, berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

Artinya adalah *networking* mampu menjadi variabel moderasi pada pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi modal, sehingga hipotesis keempat diterima.

5. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji MRA diperoleh hasil pada variabel X2*Z diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,765 > 1,986$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adalah *networking* mampu menjadi variabel moderasi pada pengaruh pelatihan pasar modal terhadap keputusan investasi modal, sehingga hipotesis kelima diterima.
6. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji MRA diperoleh hasil pada variabel X3*Z diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,834 > 1,986$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adalah *networking* mampu menjadi variabel moderasi pada pengaruh informasi akuntansi terhadap keputusan investasi modal, sehingga hipotesis keenam diterima.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat memberikan beberapa implikasi antara lain:

1. Implikasi Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memverifikasi *agency theory* dan teori legitimasi yang digunakan dalam penelitian ini dan dapat digunakan sebagai acuan dalam penyusunan skripsi ini.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dalam penelitian selanjutnya terkait pengaruh literasi keuangan, pelatihan pasar modal, dan informasi akuntansi terhadap keputusan investasi modal dengan networking sebagai variabel moderasi.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan-keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut.

1. Sampel perusahaan yang digunakan sebagai objek penelitian terbatas yaitu hanya sebanyak 92 responden.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen, dependen, dan mediasi sehingga hasil yang ditunjukkan kurang maksimal.

D. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran pada peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Menambahkan variabel bebas lain yang berkaitan dengan keputusan investasi modal yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini dikarenakan variabelvariabel tersebut dalam beberapa penelitian menunjukkan hasil yang beragam.
2. Menambah jumlah responden atau menggunakan seluruh populasi penelitian agar diperoleh hasil yang lebih akurat.