

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pada generasi Z pengguna Shopee *paylater* di Karesidenan Madiun dapat dihasilkan kesimpulan tentang pengaruh *Financial Literacy*, *Locus of Control*, terhadap *Financial Management Behaviour* dengan sebagai berikut:

1. *Financial Literacy* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behaviour* pada generasi Z pengguna Shopee *Paylater* di Karesidenan Madiun.
2. *Locus of Control* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behaviour* pada generasi Z pengguna Shopee *Paylater* di Karesidenan Madiun.
3. *Financial Literacy* dan *Locus of Control* memiliki pengaruh bersama terhadap *Financial Management Behaviour* pada generasi Z pengguna Shopee *Paylater* di Karesidenan Madiun.

#### **B. Implikasi**

##### **1. Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian maka variable *Financial Literacy*, *Locus of Control*, terhadap *Financial Management Behaviour* dapat digunakan oleh perusahaan yang bergerak pada pembiayaan *online* sebagai langkah mitigasi risiko yang efektif mengingat banyaknya kredit macet yang terjadi di kalangan generasi Z. Menggunakan variabel dalam penelitian, maka manajerial

perusahaan dapat lebih mengenali mitigasi risiko sehingga dapat membantu mencegah dari terjadinya kredit macet *paylater* atau gagal bayar kreditur.

## 2. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan agar menambah pengetahuan literasi keuangan pada masyarakat. Harapan peneliti dengan banyaknya masyarakat yang sudah memahami literasi keuangan akan memberikan efek positif pada perilaku manajemen keuangan individu.

## C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, antara lain:

1. Penelitian ini terbatas pada wilayah geografis Karesidenan Madiun dan Subjek penelitian terbatas pada rentan umur 17-27 Tahun (Generasi Z) studi ini tidak mewakili seluruh populasi di Indonesia. Hasil penelitian tidak dapat langsung diterapkan pada populasi yang lebih luas atau wilayah geografis yang berbeda. Generasi Z pengguna Shopee *Paylater*, di Karesidenan Madiun mungkin memiliki karakteristik atau manajemen keuangan yang berbeda dengan pengguna di daerah lainnya.
2. Lamanya periode penelitian selama waktu 3 bulan yaitu dimulai pada Bulan Mei 2024 sampai dengan Juli 2024.
3. Penelitian ini hanya sebatas mencari pengaruh *Financial Literacy*, dan *Locus of Control* terhadap *Financial Management Behaviour* pada Generasi Z pengguna Shopee *Paylater*.

## **D. Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Penulis berharap agar PT Commerce Finance atau yang biasa disebut *Shopee Paylater*, untuk melakukan pengetatan pemberian pembiayaan agar tidak terjadi kredit macet, Analisa kredit sangat diperlukan sebelum pencairan kredit terjadi, hal ini dapat menekan resiko terjadinya kredit macet pada perusaha. Studi ini diharapkan dapat membantu mencegah lebih banyak lagi kredit macet yang terjadi.

### **2. Konsumen atau Masyarakat**

Bagi masyarakat, diharapkan studi ini dapat meningkatkan kesadaran akan literasi keuangan, yang nantinya akan membentuk individu pada perilaku manajemen keuangannya, diharapkan masyarakat dapat melakukan *saving* dan investasi serta masyarakat juga bisa bijak dalam mengambil pembiayaan maupun kredit di perbankan serta pinjaman online.

### **3. Bagi Institusi Pendidikan**

Penulis berharap hasil penelitian yang dilakukan yaitu variable *Financial Literacy*, *Locus of Control*, terhadap *Financial Management Behaviour* dapat bermanfaat bagi institusi pendidikan untuk mendukung penggunaan penelitian ini sebagai sumber materi yang bermanfaat di kalangan mahasiswa dan akademisi lainnya. Selain itu, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi acuan dalam bidang akademik khususnya peminatan keuangan guna memperluas temuan temuan penelitian terbaru pada topik tersebut.