

ABSTRAK

Youanmar Vandan Handaya, Pengaruh Efikasi Diri Dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z Di Desa Bagi Kabupaten Madiun. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing 1: Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Pembimbing II: Metik Asmike, S.E., M.M.,

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang pengaruh Efikasi Diri dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z di Desa Bagi Kabupaten Madiun. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah Generasi Z di Desa Bagi yang terletak di Kabupaten Madiun sebanyak 292 orang melalui kuesioner. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan teknik Nonprobability Sampling dengan metode pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Metode analisis data penelitian ini menggunakan program SmartPLS 4.1.0.3 analisis data yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, R-Square (R^2), Predictive Relevance (Q^2) dan Path coefficient. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa 1) Efikasi Diri tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Desa Bagi Kabupaten Madiun, 2) Dukungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Desa Bagi Kabupaten Madiun, 3) Efikasi Diri dan Dukungan Keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Desa Bagi Kabupaten Madiun.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Dukungan Keluarga, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Youanmar Vandan Handaya, The Influence of Self-Efficacy and Family Support on the Entrepreneurial Interest of Generation Z in Bagi Village, Madiun Regency. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI University of Madiun. Supervisor 1: Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Supervisor 2: Metik Asmike, S.E., M.M.

This study aimed to provide empirical evidence on the influence of Self-Efficacy and Family Support on Generation Z Entrepreneurial Interest in Bagi Village, Madiun Regency. This study used a Quantitative research method. The sample of this study was Generation Z in Bagi Village located in Madiun Regency as many as 292 people through a questionnaire. The research data collection technique used the Non-probability Sampling technique with a sampling method using Purposive Sampling. The data analysis method of this study used the SmartPLS 4.1.0.3 program, the data analysis used was the Validity Test, Reliability Test, R-Squiiare (R²), Predictive Relevance (Q²) and Path coefficient. The results of this study prove: (1) Self-Efficacy does not affect the Interest in Entrepreneurship in Generation Z in Bagi Village, Madiun Regency; (2) Family Support has a positive and significant effect towards the Interest in Entrepreneurship in Generation Z in Bagi Village, Madiun Regency; (3) Self-Efficacy and Family Support together have a positive and significant effect towards the Interest in Entrepreneurship in Generation Z in Bagi Village, Madiun Regency.

Keywords: *Self-Efficacy, Family Support, Entrepreneurship Interest.*