

DAFTAR PUSTAKA

- Alnawati, D. E., Nurhidayah, & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Wisata New itra Apel, Kota Batu). *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Al-swidi, A. K., Mohammed, S., & Huque, R. (2014). *The role of subjective norms in theory of planned behavior in the context of organic food consumption*. *Article information : September*. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2013-0105>
- Alviandra, R., & Alvianna, S. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. *Seminar Nasional Kepariwisataaan*, 1(1), 1–10.
- Anggara, Y. (2022). *Pengukuran Kepuasan Wisatawan Domestik Pada Destinasi Wisata Laut Lampung (Study Kasus pada Objek Wisata Pulau Pahawang)*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Anissa., R. N., Fitriani, A., Ghani., Y. A., & Dedy, A. (2022). Pengaruh Promosi Digital Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Bunihayu Kabupaten Subang. *Jurnal Manajemen Jasa*, 2(2), 1–11.
- Aprilia, E. R., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 51.
- Apriliyanti, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan

- Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 1–10.
- Ayuningtyas, L. S., & Nugraha, H. S. (2021). Pengaruh E-Word.Of.Mouth, Lokasi, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pantai Menganti Kebumen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 652–663. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29026>
- Biswas, C., Hamimi, O., & Radha, J. Z. R. (2020). The Impact Of Tourist Attractions And Accessibility On Tourists' Satisfaction: The Moderating Role Of Tourists' Age. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202–1208. <https://doi.org/10.30892/gtg.3>
- Cahyono, A. D., Roedjinandari, N., & Harsono, H. (2023). The Role of Customer Satisfaction as Mediation: The Effect of Accessibility and Amenities on Visitor Loyalty in Tourist Locations. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 6(07), 205–209. <https://doi.org/10.36349/easjebm.2023.v06i07.004>
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23–37.
- Fajrin Rahmat, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)

- Fathor, A., & Saputra, M. H. (2024). Instagram Dan Fasilitas Dalam Menciptakan Minat Berkunjung Kembali Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Bina Manajemen*, *12(2)*, 14–29.
- Fitriya, S. (2023). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Objek Wisata Kabupaten Kerinci. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, *1(2)*, 1–8.
- Garcia-Penalvo, F. J., Rector, R. R. O., Rodriguez-Conde, M. J., & Rodriguez-Garcia, N. (2020). The institutional decisions to support remote learning and teaching during the COVID-19 pandemic. *International Conference on Virtual Campus, JICV*, 3–5. <https://doi.org/10.1109/JICV51605.2020.9375683>
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Keizai*, *4(1)*, 44. <https://doi.org/10.56589/keizai.v4i1.306>
- Irawan, A., Mahfudoh, R., & Lestari, Y. W. (2024). *Pengaruh Diskon Gratis Ongkos Kirim, Influencer, & Online Customer Review Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa*. 2.
- Kawatu, V. s., Mandey, silvia l., & Lintong, debry ch. a. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA*, *8(3)*, 400–410.
- Lestari. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO*

Journal of Research in Business and Economics, 5(1), 1–35.

Lestyaningsih, D., & Pramudyo, A. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(2), 167. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i2.171>

Maharani, F. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Objek Wisata Villa Gardenia). *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.

Makawoka, C. D. P., Soepeno, D., & Loindong, S. S. (2022). Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Kenzo Desa Kombi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 817–829.

Masykur, F., Widiartanto, W., & Saryadi, S. (2022). Pengaruh Destination Image dan Fasilitas Wisata terhadap Revisit Intention (Studi pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 170–179. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34251>

Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>

Moreira, P., & Iao, C. (2014). A Longitudinal Study on the Factors of Destination Image, Destination Attraction and Destination Loyalty. *Journal of Social*

Sciences, 3(3), 90–112.

Mulyana, P. Y. (2023). *Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening*.

Nugraha, E. F., & Soleha, L. K. (2022). Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Pada Trans Studio Bandung. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 1(4), 330–336.

Nurlestari, A. F. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. *Jurnal Pariwisata*, 1(2), 1–9.

Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i2.861>

Poli, P. Y. C., Lapian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA*, 11(1), 821–832.

Purwanto. (2021). Pengaruh daya tarik dan E-WOM terhadap keputusan Berkunjung melalui minat Berkunjung sebagai variabel intervening. *MBR (Management and Business Review)*, 5(2), 251-264.

Putra, G. B. S. P., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal*

Administrasi Bisnis (JAB, 26(2), 1–8.

Putri, A. D. S., & Farida, N. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 10(1)*, 781–792. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>

Putri, K. C., Rusminah, R., & Furkan, L. M. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Mcdonald’S Sriwijaya. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan, 2(1)*, 1–12.

Rantung, K. R. T., Mandey, S. L., & Ferdy Roring, SE, M. (2022). Pengaruh E-Wom Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Konsumen Pada Onairlook Barbershop Manado Di-Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA, 10(1)*, 1–11.

Runtunuwu, P. C. H., Soamole, B., & Khotib, M. (2021). The Performance of Excellent Sectors for Economic Development in Morotai Island. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi, 2(1)*, 1–10.

Salim et al.,(2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *Gemilang: Jurnal Manajemen dan Akuntansi, 2(4)*, 113–126. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>

Samosir, M. (2023). *Pengaruh fasilitas dan promosi terhadap minat pengunjung di Pantai Bali Lestari Kabupaten Serdang Bedagai.*

Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *JAMUT (Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako), 8(3)*, 208.

- Simamora, V. I. J., Friendlin, R., & Zai, Y. M. I. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Penyelenggaraan Event Terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening di Objek Wisata Gunung Dago Bogor Jawa Barat. *Open Journal Systems*, *10*(1978), 1457–1468.
- Sopyan, S., & Widiyanto, I. (2015). Anteseden Minat Berkunjung Ulang (Studi pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang). *Journal of Management*, *1*(1), 1–9.
- Sulastri, S., Rapini, T., & Kristiyana, N. (2018). Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Yang Berkunjung Di Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, *2*(2), 24–30. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.196>
- Sulistiyana, R. T. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, *25*(1), 1–9.
- Tanuwijaya, H. (2022). The Influence of Destination Image, Tourist Facilities, Electronic Utilization on Tourist Attractions through Tourist Satisfaction Bukit Jaddih Tourist Attractions. *Neuroquantology*, *20*(17), 1–12.
- Wang, Y., & Chiu, J. (2015). Recreation Benefit , Recreation Experience , Satisfaction , and Revisit Intention – Evidence from Mo Zai Dun Story Island Department of Business Administration. *Journal of Business & Economic Policy*, *2*(2), 53–61.
- Widjianto, T. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan*

*Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di
Objek Wisata Ketep Pass. Universitas Negeri Yogyakarta.*