

ABSTRAK

Ressa Oktia Ningrum. 2024. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Objek Wisata Bendungan Dawuhan Di Sidomulyo Kecamatan Wonoasri). Skripsi. Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., Pembimbing (II) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh daya tarik dan fasilitas terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening pada objek wisata bendungan dawuhan. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Populasi tidak diketahui dan penghitungan sampel menggunakan rumus *Limeshow* diperoleh sampel sejumlah 384. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*.. Pengambilan data menggunakan kuisisioner. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa PLS-SEM dengan menggunakan aplikasi *SmartPLS* versi 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berkunjung ulang, fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang, daya tarik berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan, kepuasan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang, daya tarik berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan, fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, Minat Berkunjung Ulang, Kepuasan

ABSTRACT

Ressa Oktia Ningrum. 2024. The Influence of Tourist Attractions and Tourist Facilities on Intention to Revisit With Satisfaction as an Intervening Variable (Case Study of the Dawuhan Dam Tourist Attraction in Sidomulyo, Wonoasri District). Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., Supervisor (II) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.

This research aims to determine the influence of attractiveness and facilities on interest in revisiting and satisfaction as an intervening variable in Dawuhan Dam tourism. The research method used is a quantitative approach. The population is unknown and the sample calculation using the Limeshow formula obtained a sample of 384. The sampling technique used the Purposive Sampling method. Data collection used a questionnaire. The data analysis technique uses a test tool in the form of PLS-SEM using the SmartPLS version 3.0 application.

The results of the research show that attractiveness has no effect and is not significant on interest in returning to visit, facilities have a significant effect on interest in returning to visit, attractiveness has a significant effect on satisfaction, facilities have a significant effect on satisfaction, satisfaction has a significant effect on interest in returning to visit, attractiveness has a significant effect on interest in revisiting through satisfaction, facilities have a significant effect on interest in revisiting through satisfaction.

Keywords: Tourist Attraction, Tourist Facilities, Intention to Revisit, Satisfaction