

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan keragaman gender dewan direksi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, hipotesis pertama dapat diterima. Semakin banyak perusahaan melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* maka semakin tinggi juga nilai perusahaan.
2. Keberagaman gender dewan direksi sebagai variabel moderasi pada hubungan antara *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap nilai perusahaan memoderasi pengaruh signifikan, hipotesis kedua diterima.

#### **B. Implikasi**

Hasil pada penelitian ini mempunyai beberapa implikasi yaitu pengungkapan informasi yang transparan dan komprehensif mengenai *Corporate Social Responsibility Disclosure* dapat meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang peduli terhadap lingkungan dan sosial akan lebih

menarik bagi investor dan konsumen. Manajemen diharapkan melakukan peningkatan kualitas informasi perusahaan sehingga *Corporate Social Responsibility Disclosure* dapat berjalan dengan baik sehingga implikasinya terhadap nilai perusahaan dapat dirasakan.

### C. Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti menyadari bahwa masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Penelitian ini menggunakan periode data yang relatif singkat yaitu tiga tahun periode 2021-2023.
2. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel dependen (X) yaitu *Corporate Social Responsibility Disclosure*, variabel independen (Y) yaitu nilai perusahaan, variabel moderasi (Z) yaitu keberagaman gender dewan direksi.

### D. Saran

Berdasarkan pembahasan dan simpulan, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.

Berikut beberapa saran yang dapat diberikan :

1. Bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas periode penelitian menjadi 5 tahun sehingga informasi yang didapat lebih akurat.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lainnya seperti *Good Corporate Governance (GCG)*, *millennial leadership*, dan

variabel lain yang relevan (Devika & Yuliana, 2020), (Karina & Setiadi, 2020), (Nida, 2022), (Aprilia & Setiawan, 2022).