

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyati (2017). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Citra Merek dan MINat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 6, Nomor 4,
- Adler, R. B., Rodman, G., Pre, A. D. 2017. *Understanding Human Communication: Mass Communication an Optional Chapter to Accompany*. Thirteenth Edition. New York: Oxford University Press.
- Amin, F. (2023). Pengaruh Wom Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Reparasi Laptop Dengan Citra Toko Sebagai Intervening. Prodi S1 Manajemen STIE Putra Bangsa Kebumen
- Arisinta, O. (2023). The Impact Of Service Quality And Word Of Mouth On Purchase Decision On Msmes. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 5 No. 1 Tahun 2023
- Alma, Buchari,. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2018. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Febiyanti & Aqmala (2022). Pengaruh E-WOM, Brand Image, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Grab Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening
- Firmansyah, A. (2019). *Prilaku KOnsumen (Sikap & Pemasaran)*. by Deepublish Publisher All Right Reserved. Sleman
- Ghozali, I., & Latan, H. (2019). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 4(1).
- Goyette, Isabelle. (2010). e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23. DOI: 10.1002/CJAS.129
- Hamid, Rahmad Soling & Anwar Suhardi (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2. 8. dalam Riset Bisnis. *Inkubator Penulis Indonesia*.

- Heizer Jay dan Render, Barry. (2017). *Manajemen Operasi edisi 11* . Jakarta : Salemba Empat
- Husen, I.A.,(2023). Influence Of Price, Word Of Mouth, And Service Quality On Fast Food Purchasing Decisions Sabana Fried Chicken, Cilincing Branch, North Jakarta
- Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., Slade, E., & Williams, M. D. (2017). Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context A State of the Art Analysis and Future Directions. *SpringerBriefs in Business*, 5–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-52459-7>
- Kamtarin, M. (2012). The Effect of Electronic Word of Mouth, Trust, and Perceived Value on Behavioral Intention From The Perspective of Consumers. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 1(4), 1–10.
- Kasali, Rhenald. 2017. *Manajemen Public relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2015). *Marketing An Introduction* Prentice Hall Twelfth Edition. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks
- Kurniasari, W. F., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022, October). Pengaruh Price Perception Dan Celebrity Recommendation Terhadap Purchase Decision Melalui Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Sebagai Variabel Intervening Pada Bread And Butter Bakery Madiun. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Kusuma a.,(2023). The influence of word of mouth digital marketing and service quality on buying interest halal skincare. *Enrichment: Journal of Management* ISSN 2087-6327 (Print)|2721-7787 (Online)
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Makatita, I. R., & Supriyono, S. (2024). Influence of digital marketing, word of mouth, and price perceptions on purchasing decisions product uses home credit. *Jurnal Ekonomi*, 13(01), 383-395.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.

- Mulyadi. 2017. Sistem Akuntansi. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat
- Nurrohman, F. (2018) Pengaruh Electronic Word of Mouth, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Smartphone Merek Blackberry di Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putra, R. H., & Fauzi, R. U. A. (2023, September). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup, Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Putra, Y. P., Purwanto, H., & Sulistiyowati, L. N. (2022). Kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 69-80.
- Ramadhana M. (2024). Influence of digital marketing, word of mouth, and price perceptions on purchasing decisions product uses home credit Jurnal Ekonomi Volume 13 , Number 01, 2024, DOI 10.54209/ekonomi.v13i01
- Rupayana, I. K., Suartina, I. W., & Mashyuni, I. A. (2021). Pengaruh kualitas produk, impulse buying dan electronic word of mouth (ewom) terhadap keputusan pembelian pada produk smartphone merek OPPO di kota Denpasar. *Widya Amrita*, 1(1), 233-247.
- Sarwono, Jonathan., K Prihartono. 2012. Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman dan Kanuk. 2014. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sinaga, Deska Audyna (2023) Pengaruh Word Of Mouth, Persepsi Konsumen dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Gojek di Batam. Skripsi thesis, Prodi Manajemen.
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern (2 ed.). Liberty
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta
- Yasin a., (2021). Influence Of Word Of Mouth And Product Quality On Purchase Decisions And Repurchasing Interest. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research – IJEBAR*