

BAB V

KEISMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan *E-WOM* terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *E-WOM* maka Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan persepsi konsumen Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi konsumen maka Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan harga terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik harga maka Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.
4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk maka Keputusan

pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.

5. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan *E-WOM*, persepsi konsumen, harga, dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *E-WOM*, persepsi konsumen, harga, dan kualitas produk maka Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun juga akan semakin meningkat.

B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Jika baik *E-WOM*, persepsi konsumen, harga, dan kualitas produk dalam kondisi baik, maka Keputusan pembelian pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun juga akan meningkat.
2. Jika terjadi peningkatan *E-WOM*, persepsi konsumen, harga, dan kualitas produk pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun secara signifikan, maka dapat meningkatkan keputusan pembelian.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Pada UMKM Sambel pecel di Kota Madiun, untuk ikut terus menjaga dan meningkatkan kualitas rasa sambel pecel. Serta hendaknya memberikan promo/diskon kepada pembeli, sehingga dapat meningkatkan jumlah pembeli.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan keputusan pembelian agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi