

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth  
Bapak/Ibu (Responden)  
Di tempat

Dengan hormat

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program strata satu (S1) Universitas PGRI Madiun, Saya :

Nama : Anung Pambudi  
Nim : 2003102152  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas PGRI Madiun

Bermaksud menyelesaikan penelitian ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Harga, Branding dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Produk Skincare Skintific Pada Program Afiliator di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)”**. Dengan ini saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu berkenan mengisi kuesioner penelitian (terlampir). Saya menyadari kesibukan Bapak/Ibu, akan tetapi keberhasilan penelitian ini sangat bergantung pada kebaikannya hati Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang dimaksud. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga keberhasilannya akan saya jaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan saya, atas ketersediaan dan bantuan Bapak/Ibu saya mengucapkan terima kasih.

Madiun, Juni 2024  
Hormat saya,

Anung Pambudi

**Data Karakteristik Responden**

- a. Nama : .....
- b. Jenis Kelamin : [ Pilih Nomor ]
  - Laki – laki
  - Perempuan
- c. Usia : [ Pilih Nomor ]
  - 17-20 Tahun
  - 21-30 Tahun
  - 31- 40 Tahun
  - >40 Tahun
- d. Pekerjaan : [ Pilih Nomor ]
  - Mahasiswa
  - Pelajar
  - Wiraswasta
  - PNS
- e. Pendapatan [ Pilih Nomor ]
  - < Rp. 1.000.000
  - Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
  - Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
  - Rp. >5.000.000
- f. Lama menjadi pelanggan Skincare Skintific : [Pilih Nomor]
  - Baru Pertama/Sekali Membeli
  - Kurang dari 1 Tahun
  - 1-2 Tahun
  - Lebih dari 3 Tahun

### **Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Isilah data diri sesuai dengan keadaan sebenarnya pada identitas responden
2. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan pertanyaan
3. Pilih salah satu jawaban pada kolom jawaban yang menurut saudara/I paling sesuai dan tepat
4. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut :

<b>Kode</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Skor</b>
<b>SS</b>	Sangat Setuju	5
<b>S</b>	Setuju	4
<b>N</b>	Netral	3
<b>TS</b>	Tidak Setuju	2
<b>STS</b>	Sangat Tidak Setuju	1

5. Tidak menjawab lebih dari satu jawaban

### DRAFT KUESIONER

#### Harga (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keterjangkaun harga						
1	Saya merasa Harga yang di berikan Skincare Skintific lebih terjangkau dari pada Produk Skincare Lainnya di Tiktok Shop					
2	Skintific menawarkan berbagai macam produk skincare dengan harga yang terjangkau bagi semua kalangan.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3	Saya merasa Harga yang di berikan Skincare Skintific sesuai dengan kualitas yang di berikan					
4	Menurut saya dengan memilih Skintific, konsumen dapat merasakan manfaat skincare berkualitas tinggi tanpa harus menguras dompet.					
Daya saing harga						
5	Saya merasa Harga yang di berikan Skincare Skintific mampu bersaing dengan produk Skincare lainnya di Tiktok Shop					
6	Skintific juga menawarkan berbagai paket produk yang lebih hemat dibandingkan dengan membeli produk satuan.					
7	Skintific sering mengadakan program promosi dan diskon yang menarik, sehingga saya dapat membeli produk dengan harga yang lebih murah.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
8	Saya merasa Harga yang di berikan Skincare Skintific sesuai dengan manfaat yang diberikan					

#### Branding (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Citra pembuat ( <i>Corporate Image</i> )						
9	Skincare Skintific di Tiktok Shop telah banyak dikenal di kalangan masyarakat Madiun					
10	Skintific dikenal sebagai merek skincare lokal yang berbasis sains dan berfokus pada penelitian.					

Citra produk / konsumen ( <i>product Image</i> ),					
11	Skincare Skintific merupakan produk perawatan wajah yang menjadi pilihan terbaik oleh konsumennya di Kota Madiun				
12	Konsumen Skintific adalah individu yang sadar akan kesehatan kulit dan menginginkan produk yang aman, efektif, dan memberikan hasil yang nyata.				
Citra pemakai ( <i>User Image</i> ),					
13	Skincare Skintific di Tiktok Shop telah menjadi pilihan utama bagi konsumennya di Kota Madiun				
14	Pemakai Skintific adalah individu yang modern, aktif, dan peduli dengan penampilan mereka				

### Kualitas Produk ( $X_3$ )

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Bentuk						
15	Saya merasa ukuran produk yang di berikan Skincare Skintific sesuai dengan yang saya inginkan					
16	Bentuk produk Skintific dirancang untuk memudahkan penggunaan dan memberikan hasil yang optimal					
Fitur						
17	Saya merasa ciri-ciri produk Skincare Skintific mudah di kenali dengan warna biru dan pink					
18	Skintific menawarkan berbagai fitur yang membedakannya dari merek skincare lainnya, seperti formulasi yang aman dan efektif, bahan-bahan berkualitas tinggi, harga yang terjangkau, dan kemasan yang menarik.					
Kinerja						
19	Saya merasa niacinamide yang di berikan Skincare Skintific dapat membantu mencerahkan kulit,					
20	Skintific telah terbukti secara klinis untuk aman dan efektif dalam mengatasi berbagai masalah kulit					
Kesan kualitas						

21	Saya merasa setelah menggunakan produk Skincare Skintific ingin membelinya lagi karena sesuai dengan yang saya inginkan					
22	Skintific memberikan kesan kualitas yang tinggi melalui kemasan yang premium dan modern, bahan-bahan yang berkualitas tinggi, dan formulasi yang canggih					
Ketahanan						
23	Menurut saya daya tahan produk Skincare Skintific sesuai dengan pemakaian saya					
24	Skintific menawarkan produk skincare yang tahan lama dengan formulasi yang stabil dan kemasan yang kedap udara					
Keandalan						
25	Menurut saya Selain hasil yang cepat dan efektif, produk Skintific diformulasikan untuk kesehatan kulit dalam jangka panjang.					
Gaya						
26	Menurut saya variasi produk yang ditawarkan Skincare Skintific sangat lengkap untuk perawatan wajah					
27	Skintific menawarkan gaya skincare yang modern dan minimalis dengan kemasan yang sleek dan praktis, formulasi yang ringan dan mudah diserap, dan pengalaman pengguna yang menyenangkan					
Desain						
28	Menurut saya tampilan produk dan kegunaan produk Skincare Skintific sesuai dengan yang saya inginkan					
29	Skintific menawarkan desain skincare yang modern dan minimalis dengan penekanan pada fungsionalitas dan estetika.					

## Minat Beli (Z)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Minat Transaksional						
30	Saya merasa tertarik untuk membeli produk Skincare Skintific di Tiktok Shop					
31	Skintific memiliki banyak promo dan diskon menarik, sehingga semakin meningkatkan minat saya untuk membeli produknya di Tiktok Shop					
Minat Referensial						
32	Saya merasa akan merekomendasikan produk Skincare Skintific pada teman dan sahabat saya karena membuat saya puas dengan hasilnya					
Minat Preferensial						
33	Saya akan tetap menggunakan produk Skincare Skintific kecuali harga dan kualitas yang di berikan tidak sesuai dengan yang saya inginkan					
Minat Eksploratif						
34	Saya senang mencari informasi terlebih dahulu tentang produk Skincare Skintific di Tiktok Shop sebelum memebelinya					

## Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemantapan pada sebuah produk						
35	Saya membeli Skincare Skintific di Tiktok Shop karena adanya keinginan dan kebutuhan					
36	Skintific menawarkan produk skincare yang teruji klinis dan aman untuk semua jenis kulit, sehingga memberikan kemantapan bagi saya untuk menggunakan produknya.					
Kebiasaan dalam membeli produk						
37	Saya membeli produk Skincare Skintific di Tiktok Shop karena saya sudah pernah mencoba sebelumnya dan banyak diskon					
Memberikan rekomendasi pada orang lain						
38	Saya telah merasakan manfaat dari produk Skincare Skintific dan saya akan merekomendasikan kepada teman-teman saya					
Melakukan pembelian ulang						



39	Saya memutuskan akan membeli produk Skincare Skintific lagi karena berdasarkan keinginan diri sendiri dan sesuai kebutuhan					
----	--	--	--	--	--	--

**Lampiran 1. 2 Tabulasi Data**

**Hasil Angket Variabel Harga (X1)**

<b>NO</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>X1.7</b>	<b>X1.8</b>	<b>X1</b>
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	4	4	5	5	5	35
3	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	5	5	5	4	4	5	36
5	5	5	4	5	4	5	5	5	38
6	4	5	5	4	5	5	5	4	37
7	5	4	5	5	5	5	5	4	38
8	4	4	5	4	5	5	5	5	37
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	5	4	5	4	4	5	5	36
11	4	4	5	5	4	4	5	4	35
12	4	4	5	4	5	5	4	5	36
13	5	4	5	5	4	4	4	4	35
14	3	3	4	3	3	4	4	2	26
15	4	4	5	5	4	5	4	5	36
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	5	4	4	4	33
19	4	3	4	3	4	4	3	3	28
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	4	5	4	4	5	5	5	5	37
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	3	5	4	4	32
24	4	4	5	5	4	5	5	4	36





79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	5	4	5	4	5	5	5	37
82	2	2	1	2	3	4	4	3	21
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	3	4	4	4	4	4	4	31
85	4	4	4	5	5	5	5	4	36
86	5	5	5	4	4	4	5	4	36
87	2	2	4	2	4	4	4	4	26
88	3	3	4	3	5	4	4	5	31
89	3	3	3	3	3	4	4	3	26
90	3	3	3	5	4	5	5	4	32
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	5	4	5	5	4	4	5	36
93	2	2	2	2	1	2	2	2	15
94	4	4	4	5	4	4	4	4	33
95	5	5	5	5	5	5	4	4	38
96	5	4	5	4	4	5	4	4	35
97	4	4	4	4	4	4	4	5	33
98	4	4	4	4	5	4	5	4	34
99	4	3	4	4	4	4	4	4	31
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40
101	5	5	4	5	4	4	4	5	36
102	4	4	4	4	4	4	5	5	34
103	5	4	4	5	4	4	5	4	35
104	4	4	5	5	4	4	5	4	35
105	4	4	4	3	3	3	3	5	29



133	5	5	5	5	4	4	5	5	38
134	4	4	5	4	4	4	4	4	33
135	4	4	4	5	5	5	4	5	36
136	5	5	5	5	5	5	4	5	39
137	5	4	4	4	4	4	4	4	33
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32
140	4	4	4	3	5	4	4	5	33
141	4	4	4	4	4	4	4	4	32
142	4	4	4	4	4	4	4	4	32
143	4	4	4	4	4	5	4	3	32
144	4	4	4	4	4	5	4	4	33
145	4	4	4	4	5	4	4	4	33
146	4	4	4	4	4	4	4	4	32
147	4	4	4	4	4	4	4	4	32
148	5	5	4	4	4	4	4	4	34
149	4	5	4	4	5	4	4	5	35
150	4	4	3	3	3	4	3	3	27
151	4	4	4	4	3	3	4	4	30
152	5	5	5	5	5	5	5	5	40
153	4	4	5	4	5	4	5	4	35
154	4	4	4	4	4	4	4	4	32
155	5	5	5	4	4	4	4	4	35
156	4	4	3	3	4	4	5	4	31
157	5	4	4	4	4	4	4	4	33
158	3	3	5	4	5	5	5	5	35
159	4	4	4	4	5	4	4	5	34

160	4	4	5	5	5	5	4	5	37
161	4	4	4	4	4	4	4	4	32
162	4	4	4	4	4	4	4	4	32
163	4	4	4	4	4	4	4	4	32
164	4	4	4	4	4	4	4	4	32
165	4	4	4	4	4	4	4	4	32
166	4	4	4	4	4	4	4	4	32
167	5	5	5	5	5	5	4	5	39
168	4	4	4	4	4	4	4	4	32
169	4	4	4	4	4	4	4	4	32
170	5	4	4	4	4	4	4	4	33
171	4	4	4	4	4	4	5	4	33
172	5	5	5	5	5	5	5	5	40
173	4	4	4	4	4	4	4	4	32
174	5	5	5	4	4	4	5	4	36
175	4	4	5	5	5	5	5	5	38
176	5	5	5	5	5	5	5	5	40
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	5	5	5	5	5	4	4	4	37
179	4	4	4	4	S	4	3	5	28
180	4	4	4	4	4	4	5	4	33
181	5	5	5	4	4	5	4	5	37
182	4	4	5	4	5	5	5	5	37
183	2	2	3	2	5	5	4	5	28
184	4	4	4	4	4	4	4	4	32
185	4	4	4	5	5	4	5	4	35
186	4	5	4	4	4	4	4	4	33





214	4	4	5	4	4	4	4	4	33
215	5	5	5	5	5	5	5	5	40
216	5	4	4	4	4	4	5	4	34
217	4	4	4	4	4	4	4	4	32
218	4	4	4	4	4	4	5	4	33
219	4	4	4	4	4	4	4	5	33
220	4	4	5	5	4	4	4	4	34
221	4	4	4	4	4	4	4	4	32
222	4	4	4	4	4	4	4	4	32
223	5	5	4	4	4	4	4	4	34
224	4	4	4	4	4	4	4	4	32
225	4	4	4	4	4	4	4	4	32
226	4	4	4	4	4	5	5	5	35
227	4	4	4	4	4	4	4	4	32
228	5	4	4	5	5	5	5	5	38
229	5	5	5	5	5	4	4	4	37
230	4	4	4	4	5	4	5	4	34
231	4	5	4	4	4	4	4	4	33
232	5	5	5	5	4	4	4	4	36
233	4	4	4	5	4	5	4	4	34
234	4	3	4	5	5	5	4	5	35
235	5	5	4	4	4	4	4	4	34
236	4	4	4	4	4	4	4	4	32
237	4	4	4	4	5	5	4	4	34
238	4	4	4	4	5	5	4	4	34
239	4	5	5	4	5	5	4	4	36
240	5	5	4	5	4	4	4	4	35

241	4	5	4	4	4	4	4	4	33
242	4	4	5	5	4	4	5	5	36
243	4	5	4	4	4	4	5	4	34
244	4	4	4	4	4	3	5	5	33
245	5	5	4	5	5	4	5	3	36
246	4	5	5	5	5	5	4	5	38
247	5	5	4	4	5	5	5	5	38
248	4	5	5	5	4	3	5	4	35
249	4	4	4	4	4	4	3	4	31
250	3	3	3	4	4	4	5	5	31
251	5	4	4	5	5	5	4	5	37
252	4	5	3	3	5	5	5	5	35
253	5	4	4	4	5	5	4	4	35
254	4	4	4	5	4	4	4	4	33
255	4	5	4	4	5	5	4	4	35
256	4	5	4	4	4	4	5	4	34
257	4	5	4	4	5	4	5	5	36
258	4	4	3	4	4	4	5	4	32
259	5	5	5	5	5	5	5	5	40
260	5	5	5	5	5	5	5	5	40
261	5	5	5	4	3	4	4	4	34
262	5	5	5	5	4	5	4	5	38
263	5	5	5	5	5	5	5	5	40
264	5	5	3	5	4	4	5	5	36
265	4	4	5	5	5	5	5	5	38
266	5	4	5	5	5	5	5	5	39
267	4	5	5	4	4	4	5	5	36

268	5	5	5	5	5	5	4	5	39
269	4	4	5	4	4	4	5	4	34
270	4	4	5	5	5	5	4	5	37
271	5	5	5	5	5	5	5	5	40
272	5	5	4	5	5	4	4	5	37
273	5	5	5	5	5	5	4	4	38
274	5	4	4	4	4	5	4	4	34
275	5	5	4	5	5	5	5	5	39
276	4	4	4	4	4	4	5	4	33
277	5	5	5	5	5	5	4	5	39
278	4	4	4	4	5	4	4	4	33
279	5	5	5	5	5	5	5	5	40
280	4	4	5	5	5	4	4	4	35
281	4	4	4	4	4	4	4	4	32
282	4	4	4	4	4	4	4	4	32
283	4	4	4	4	4	4	4	4	32
284	4	4	4	4	4	4	4	4	32
285	4	4	4	4	4	4	4	4	32
286	4	4	4	3	5	4	4	4	32
287	4	4	4	4	4	4	5	4	33
288	4	4	4	4	4	4	4	4	32
289	4	5	5	5	5	4	4	4	36
290	4	4	4	4	4	4	5	4	33
291	4	4	4	4	4	4	4	4	32
292	4	4	4	4	4	4	4	4	32
293	5	5	5	5	5	5	5	5	40
294	5	4	4	4	4	4	3	4	32



322	5	5	5	5	5	5	5	5	40
323	4	4	5	5	5	4	4	4	35
324	4	4	3	5	5	5	4	4	34
325	4	4	4	4	4	4	4	4	32
326	4	4	4	4	4	5	4	4	28
327	4	4	4	4	4	4	4	5	29
328	4	4	4	4	4	4	4	4	28
329	4	4	4	4	4	4	4	4	28
330	4	4	4	4	5	5	5	5	36
331	4	4	4	4	4	4	4	4	32
332	4	3	5	4	5	4	4	5	34
333	4	4	4	4	4	4	4	4	32
334	4	4	4	4	4	4	4	4	32
335	4	5	4	5	5	5	5	5	38
336	4	4	4	5	5	5	5	5	37
337	4	5	5	5	5	5	5	5	39
338	5	5	5	5	5	4	5	4	38
339	4	5	5	5	5	5	5	4	38
340	4	4	4	5	5	4	4	5	35
341	5	4	5	5	5	5	5	5	39
342	5	4	4	4	4	4	4	4	33
343	5	5	5	5	5	5	5	5	40
344	4	4	4	4	4	4	4	4	32
345	5	5	5	5	5	5	5	5	40
346	3	3	3	3	3	3	3	3	24
347	4	4	4	4	4	4	4	4	32
348	5	5	5	5	5	4	5	4	38



376	4	4	4	4	4	4	5	5	34
377	5	5	5	5	5	5	5	5	40
378	4	4	3	4	3	4	4	5	31
379	4	4	4	4	4	4	5	4	33
380	4	4	4	4	4	4	5	4	33
381	4	4	4	4	4	3	4	3	30
382	4	4	4	4	4	4	5	4	33
383	4	4	5	5	5	5	5	5	38
384	4	4	5	5	5	5	5	5	38

**Hasil Angket Variabel Branding (X2)**

<b>NO</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>X2</b>
1	5	4	4	4	4	4	25
2	5	4	4	4	5	5	27
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	4	5	27
5	5	4	4	5	5	5	28
6	5	5	4	5	4	5	28
7	5	4	5	5	5	5	29
8	5	5	5	5	5	4	29
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	5	4	5	4	4	27
11	5	5	5	4	4	5	28
12	4	4	4	5	4	4	25
13	4	4	4	5	5	5	27
14	4	3	3	4	3	4	21
15	4	4	4	5	5	5	27
16	5	5	5	5	5	5	30



17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	5	4	4	25
19	3	4	4	3	4	4	22
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	4	5	5	4	5	28
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	4	4	4	5	26
25	5	4	3	3	4	3	22
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	3	4	4	4	4	23
29	4	4	3	4	3	4	22
30	5	4	5	5	5	4	28
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	3	3	4	3	4	22
33	3	4	3	3	3	3	19
34	4	4	5	4	4	5	26
35	4	4	5	4	5	4	26
36	4	3	3	4	4	4	22
37	4	3	4	4	3	4	22
38	4	4	4	5	4	4	25
39	4	4	4	4	4	5	25
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	3	3	3	4	21
42	4	4	4	4	3	5	24
43	4	4	4	4	4	4	24

44	4	4	5	4	3	3	23
45	3	3	3	4	3	3	19
46	5	5	5	5	4	5	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	3	3	3	3	3	19
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	3	3	3	18
52	5	4	5	5	5	4	28
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	4	4	4	4	4	25
55	3	4	3	3	3	3	19
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	4	4	4	4	4	23
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	4	3	4	23
61	4	4	3	4	3	4	22
62	4	4	5	5	5	4	27
63	5	5	5	5	5	5	30
64	5	5	5	5	4	4	28
65	5	5	4	5	5	5	29
66	4	3	4	4	4	4	23
67	5	5	5	4	5	4	28
68	4	5	4	4	3	3	23
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	5	4	4	3	4	25

71	3	4	4	3	3	3	20
72	5	5	5	5	5	4	29
73	4	3	5	5	3	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	5	4	5	5	4	27
77	3	3	3	3	3	4	19
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	5	5	4	5	4	5	28
82	4	3	2	4	3	4	20
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	4	5	4	5	26
85	5	5	5	4	5	5	29
86	5	4	5	4	4	4	26
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	2	4	5	3	4	22
89	4	3	3	4	3	3	20
90	5	3	4	5	4	4	25
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	3	5	3	4	23
93	2	3	3	2	3	2	15
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	5	4	4	4	4	25
96	4	4	5	4	5	5	27
97	4	4	4	4	4	4	24

98	5	4	4	5	4	5	27
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	5	5	5	5	5	30
101	4	5	5	5	5	5	29
102	5	4	5	4	4	3	25
103	5	5	5	5	4	4	28
104	5	4	4	4	4	4	25
105	3	5	5	5	3	4	25
106	4	4	4	4	4	4	24
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	5	5	5	5	5	30
109	5	4	4	4	5	5	27
110	5	4	4	4	4	3	24
111	4	4	4	4	4	3	23
112	4	4	4	4	4	5	25
113	5	4	5	5	5	5	29
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	5	4	4	4	4	25
116	5	4	4	3	5	5	26
117	5	4	5	5	5	5	29
118	4	5	5	5	5	5	29
119	4	4	4	4	4	4	24
120	5	4	4	5	5	5	28
121	5	4	4	5	4	5	27
122	5	5	5	5	5	5	30
123	4	5	5	5	4	4	27
124	5	5	5	5	5	5	30

125	3	5	5	4	5	5	27
126	4	4	4	4	4	4	24
127	5	5	5	5	5	5	30
128	4	5	5	5	5	4	28
129	4	4	4	4	4	3	23
130	4	5	5	5	5	5	29
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	4	4	5	4	25
133	5	4	4	5	5	5	28
134	4	5	5	4	4	4	26
135	4	5	5	5	5	5	29
136	4	5	5	5	5	5	29
137	4	4	4	4	4	4	24
138	4	4	4	4	4	4	24
139	4	4	4	4	4	4	24
140	4	4	4	5	5	5	27
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	4	4	4	4	4	24
143	4	4	3	4	3	5	23
144	4	4	4	4	4	4	24
145	4	5	5	3	4	5	26
146	4	4	4	4	4	4	24
147	4	4	4	4	4	4	24
148	4	4	5	4	4	4	25
149	4	5	4	4	4	5	26
150	3	3	3	3	4	4	20
151	4	4	3	3	4	4	22

152	5	5	5	5	5	5	30
153	5	4	4	4	4	4	25
154	4	5	4	4	4	4	25
155	4	4	4	3	4	4	23
156	5	4	4	4	4	5	26
157	4	4	4	4	4	4	24
158	5	4	3	5	3	5	25
159	4	4	4	5	3	4	24
160	4	5	3	5	5	5	27
161	4	4	4	4	4	4	24
162	4	4	4	4	4	4	24
163	4	4	4	4	4	4	24
164	4	4	4	4	4	4	24
165	4	4	4	4	4	4	24
166	4	4	4	4	4	4	24
167	4	5	4	4	4	4	25
168	4	4	4	4	4	4	24
169	4	4	4	4	4	4	24
170	4	4	4	4	4	4	24
171	5	5	5	5	5	5	30
172	5	4	5	5	5	5	29
173	4	4	4	4	4	4	24
174	5	5	4	4	4	4	26
175	5	5	5	5	5	5	30
176	5	5	5	5	5	5	30
177	4	4	4	4	4	4	24
178	4	4	4	4	4	4	24

179	3	4	4	4	4	4	23
180	5	4	4	4	4	5	26
181	4	5	4	5	5	4	27
182	5	5	5	5	5	5	30
183	4	5	4	3	3	3	22
184	4	4	4	4	4	4	24
185	5	4	4	5	5	4	27
186	4	5	4	4	5	4	26
187	4	4	5	4	4	5	26
188	4	5	4	4	4	4	25
189	4	4	4	4	4	5	25
190	4	4	4	3	4	4	23
191	4	5	5	5	5	5	29
192	5	5	5	5	5	5	30
193	5	4	4	4	5	5	27
194	5	4	4	4	5	5	27
195	5	4	4	4	5	5	27
196	4	5	5	5	4	5	28
197	4	5	4	4	4	4	25
198	4	5	5	4	4	5	27
199	4	4	4	4	4	4	24
200	4	4	4	4	4	4	24
201	5	5	4	4	5	5	28
202	4	4	4	4	4	4	24
203	4	4	4	4	4	4	24
204	5	5	5	5	5	4	29
205	4	4	4	4	4	4	24

206	5	4	4	5	5	5	28
207	4	3	4	5	5	5	26
208	5	5	5	5	5	5	30
209	4	4	4	4	4	4	24
210	5	4	4	4	4	4	25
211	4	4	3	5	3	4	23
212	4	4	4	4	4	4	24
213	5	5	5	5	5	5	30
214	4	4	4	4	2	4	22
215	5	5	5	5	5	5	30
216	5	4	4	5	4	5	27
217	4	4	4	4	5	5	26
218	5	4	4	4	4	4	25
219	4	4	4	4	4	4	24
220	4	4	4	4	4	4	24
221	4	4	4	4	4	4	24
222	4	4	4	4	4	4	24
223	4	4	4	4	4	5	25
224	4	4	4	5	5	4	26
225	4	4	4	4	4	4	24
226	5	4	4	4	4	4	25
227	4	4	4	4	4	4	24
228	5	5	4	5	5	5	29
229	4	5	4	4	4	4	25
230	5	4	4	4	5	5	27
231	4	4	4	4	4	4	24
232	4	4	5	5	5	4	27



233	4	5	5	5	4	4	27
234	4	5	3	4	4	4	24
235	4	4	4	4	5	4	25
236	4	4	4	4	4	4	24
237	4	4	4	4	4	4	24
238	4	4	4	4	4	4	24
239	4	4	4	4	4	4	24
240	4	4	4	4	4	3	23
241	4	4	5	4	5	4	26
242	5	5	4	4	4	4	26
243	5	5	5	5	5	5	30
244	5	5	4	4	5	5	28
245	5	3	4	5	4	4	25
246	4	4	5	5	4	4	26
247	5	5	5	5	5	5	30
248	5	3	3	4	3	4	22
249	3	4	5	5	3	2	22
250	5	5	5	5	4	5	29
251	4	5	4	5	5	4	27
252	5	4	5	4	3	5	26
253	4	4	5	5	4	4	26
254	4	3	3	4	3	5	22
255	4	4	3	5	4	5	25
256	5	4	4	5	4	3	25
257	5	4	4	4	4	4	25
258	5	4	4	4	4	4	25
259	5	5	5	5	5	5	30

260	5	5	5	5	5	5	30
261	4	4	5	4	4	4	25
262	4	5	4	5	5	5	28
263	5	5	5	5	5	5	30
264	5	4	5	5	5	5	29
265	5	5	5	5	4	4	28
266	5	4	4	4	4	4	25
267	5	5	5	5	5	4	29
268	4	5	5	5	5	5	29
269	5	5	3	3	4	5	25
270	4	5	5	5	5	5	29
271	5	5	5	4	4	5	28
272	4	4	4	4	4	4	24
273	4	4	5	5	5	5	28
274	4	5	5	4	4	4	26
275	5	5	5	5	5	4	29
276	5	5	5	5	5	5	30
277	4	5	5	5	5	4	28
278	4	4	4	4	4	4	24
279	5	5	5	5	5	5	30
280	4	4	4	4	4	5	25
281	4	5	5	5	4	4	27
282	4	4	5	5	4	5	27
283	4	4	4	4	4	4	24
284	4	4	4	4	4	4	24
285	4	4	4	4	4	4	24
286	4	4	4	4	4	4	24

287	5	4	4	4	4	4	25
288	4	4	4	5	5	4	26
289	4	5	5	5	5	4	28
290	5	4	4	4	4	3	24
291	4	4	4	4	4	4	24
292	4	4	4	4	4	4	24
293	5	5	5	5	5	5	30
294	3	4	4	4	4	4	23
295	4	4	4	4	4	4	24
296	5	5	5	5	5	5	30
297	4	4	5	5	4	4	26
298	4	4	4	4	4	5	25
299	5	5	5	4	4	4	27
300	4	4	4	4	4	4	24
301	4	4	4	4	4	4	24
302	4	3	3	4	3	4	21
303	5	5	5	5	5	5	30
304	5	4	5	4	3	5	26
305	5	5	4	5	5	5	29
306	4	4	4	4	4	4	24
307	4	4	4	4	4	4	24
308	4	4	4	4	4	4	24
309	4	4	4	4	4	4	24
310	5	4	4	4	5	5	27
311	4	4	4	4	4	4	24
312	4	4	4	5	4	4	25
313	4	4	4	4	3	4	23

314	5	5	5	5	5	5	30
315	4	4	5	5	5	4	27
316	5	5	5	5	5	5	30
317	4	4	4	4	4	4	24
318	5	5	5	5	5	5	30
319	4	4	4	4	4	4	24
320	4	4	4	4	4	4	24
321	4	4	4	4	4	4	24
322	5	5	5	5	5	5	30
323	4	5	5	4	4	5	27
324	4	4	5	4	4	4	25
325	4	4	4	4	4	4	24
326	4	4	4	4	4	4	24
327	4	4	4	4	4	4	24
328	4	4	4	5	4	4	25
329	4	4	4	4	4	4	24
330	5	5	5	5	5	5	30
331	4	5	4	4	4	4	25
332	4	3	4	4	4	4	23
333	4	4	4	4	4	4	24
334	4	5	5	5	5	5	29
335	5	5	4	4	4	4	26
336	5	4	5	5	5	5	29
337	5	5	5	5	5	5	30
338	5	5	5	5	5	5	30
339	5	5	5	5	4	4	28
340	4	5	5	5	5	5	29

341	5	5	5	5	5	5	30
342	4	4	4	4	4	4	24
343	5	5	4	5	5	5	29
344	4	4	4	4	4	4	24
345	5	4	4	4	5	5	27
346	3	3	3	3	3	3	18
347	4	4	4	4	4	4	24
348	5	4	4	5	4	4	26
349	5	5	5	5	5	5	30
350	4	5	5	5	4	4	27
351	4	4	4	4	4	4	24
352	5	5	5	5	4	5	29
353	5	5	5	5	5	5	30
354	4	4	3	4	4	4	23
355	4	5	5	4	4	4	26
356	4	5	4	4	4	4	25
357	5	4	4	4	5	5	27
358	5	4	5	4	4	5	27
359	5	5	5	5	5	5	30
360	5	4	4	4	5	4	26
361	4	4	4	4	4	4	24
362	4	4	4	4	4	4	24
363	4	4	4	4	4	4	24
364	5	4	4	5	5	5	28
365	4	4	4	4	4	4	24
366	4	4	4	4	5	5	26
367	4	4	4	4	4	4	24

368	4	4	4	4	4	4	24
369	4	3	3	4	4	4	22
370	4	4	4	5	5	5	27
371	5	5	5	5	5	5	30
372	4	4	4	4	4	4	24
373	4	4	4	4	4	4	24
374	4	5	5	5	4	4	27
375	4	4	4	4	4	4	24
376	5	5	5	5	5	5	30
377	4	5	5	5	5	5	29
378	4	5	5	5	5	4	28
379	5	4	4	5	4	5	27
380	5	4	4	5	4	3	25
381	4	3	5	5	5	4	26
382	4	5	5	5	5	5	29
383	4	5	5	5	5	5	29
384	4	4	5	4	4	5	26

Hasil Angket Variabel Kualitas Produk (X3)

N O	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	X3
1	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	67
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	70
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	67
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	72
8	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	63
9	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
11	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	69



49	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	52
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46
52	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	70
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
54	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	70
55	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	49
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
57	4	3	3	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	51
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
60	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
61	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	54
62	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	70
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
64	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
67	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	71
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
70	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
71	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	54
72	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	70
73	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	56
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	73
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
78	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	62
81	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	57
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
84	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60
85	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72



86	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	65
87	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
89	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	51
90	3	5	5	3	4	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	59
91	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
92	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	67
93	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	30
94	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	60
95	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
96	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	66
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
98	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
101	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	68
102	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	68
103	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	65
104	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	66
105	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
106	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	64
107	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	63
108	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	67
109	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	71
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
111	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	70
112	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69
113	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	71
114	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	64





16 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16 7	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
16 8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17 0	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
17 1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	72
17 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	72
17 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17 4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	68
17 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17 6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
17 8	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	67
17 9	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	58
18 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	69
18 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	62
18 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
18 3	4	4	5	3	5	5	3	4	5	5	4	3	3	4	4	61
18 4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
18 5	3	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18 6	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	67

187	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	64
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
189	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	64
190	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	67
191	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	70
192	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	67
193	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
194	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	70
195	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
196	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	64
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
198	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
199	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	63
200	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	66
201	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	66
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
203	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	62
204	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	68
205	4	4	3	5	2	4	5	3	5	1	5	4	4	5	3	57
206	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	67
207	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	63
208	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	67
209	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	67
210	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	68

21 1	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	65
21 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
21 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
21 4	S	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	59
21 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
21 6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73
21 7	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	63
21 8	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	65
21 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22 0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	63
22 1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	72
22 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22 3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	61
22 4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	63
22 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
22 6	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	64
22 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	64
22 8	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	68
22 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
23 0	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	64
23 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61
23 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
23 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	63
23 4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62

23 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	63
23 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
23 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
23 8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
23 9	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	69
24 0	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	63
24 1	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	67
24 2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	70
24 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
24 4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	68
24 5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	68
24 6	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	65
24 7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
24 8	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	71
24 9	5	3	2	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	63
25 0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
25 1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	62
25 2	4	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	5	4	5	5	5	63
25 3	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	68
25 4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
25 5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	64
25 6	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	65
25 7	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	65
25 8	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	68











35 5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	71
35 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
35 7	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	71
35 8	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	65
35 9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
36 0	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	64
36 1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
36 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	S	4	4	55
36 3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	64
36 4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	69
36 5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
36 6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	68
36 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
36 8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
36 9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	69
37 0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
37 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37 4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
37 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37 6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
37 7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
37 8	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	64

37 9	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	70
38 0	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	66
38 1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
38 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
38 3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	69
38 4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	73

Hasil Angket Variabel Minat Beli (Z)

NO	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z
1	5	5	5	5	5	25
2	4	5	5	4	4	22
3	5	4	5	5	5	24
4	4	4	5	5	5	23
5	5	4	5	5	5	24
6	5	5	5	5	4	24
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	4	24
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	5	5	22
11	4	4	5	4	4	21
12	4	4	4	4	5	21
13	4	4	4	5	5	22
14	3	4	3	3	4	17
15	5	4	4	4	4	21
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	4	4	21

19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	5	4	4	5	4	22
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	5	4	4	22
25	4	4	4	3	4	19
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	4	3	3	4	4	18
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	5	5	22
33	3	4	3	4	4	18
34	4	5	5	4	4	22
35	4	5	4	5	4	22
36	4	5	4	4	5	22
37	2	2	3	3	4	14
38	4	4	5	5	5	23
39	4	4	4	5	4	21
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	2	4	18
42	3	4	4	4	4	19
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	5	5	22
45	4	4	4	5	4	21

46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	3	3	3	3	4	16
50	3	3	3	3	3	15
51	3	3	3	3	3	15
52	4	5	5	4	4	22
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	4	4	23
55	3	3	3	3	3	15
56	3	3	3	3	3	15
57	3	4	5	3	4	19
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	3	3	4	18
61	4	4	3	4	3	18
62	5	4	5	4	5	23
63	4	5	4	5	5	23
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	4	4	20
67	5	5	5	5	4	24
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	3	4	3	18
72	4	4	5	5	4	22

73	5	5	4	2	5	21
74	5	5	4	4	4	22
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	4	4	23
77	3	3	3	4	3	16
78	4	4	4	4	5	21
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	5	4	5	4	5	23
82	3	3	4	4	4	18
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	S	5	5	5	5	20
86	S	4	5	5	5	19
87	S	4	4	4	4	16
88	S	4	4	5	4	17
89	3	3	3	4	4	17
90	5	5	4	5	3	22
91	4	4	4	4	4	20
92	5	5	4	4	5	23
93	2	2	2	2	2	10
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	5	4	5	4	4	22
97	4	4	4	4	4	20
98	5	4	5	4	5	23
99	4	4	4	4	4	20



100	5	5	5	5	5	25
101	5	5	5	5	5	25
102	4	4	4	3	4	19
103	4	4	4	5	5	22
104	4	4	4	4	4	20
105	4	4	4	4	4	20
106	4	4	4	4	4	20
107	5	4	5	4	5	23
108	4	5	5	4	4	22
109	5	5	4	4	4	22
110	3	5	5	5	5	23
111	5	5	5	5	5	25
112	5	5	5	5	5	25
113	5	5	5	4	4	23
114	5	5	5	4	4	23
115	3	4	4	3	3	17
116	4	4	5	5	5	23
117	5	5	4	4	5	23
118	5	5	5	5	5	25
119	3	5	5	5	4	22
120	5	5	5	5	5	25
121	4	5	5	5	5	24
122	5	5	5	5	5	25
123	4	4	4	4	4	20
124	5	4	4	4	4	21
125	5	5	5	5	5	25
126	4	4	4	4	4	20

127	5	5	5	5	5	25
128	5	4	4	4	4	21
129	4	4	4	4	4	20
130	4	4	4	5	5	22
131	4	4	4	4	4	20
132	4	4	3	4	4	19
133	5	5	5	5	5	25
134	4	4	4	4	4	20
135	5	4	4	4	4	21
136	4	4	4	4	4	20
137	3	3	4	5	4	19
138	4	4	4	4	4	20
139	4	5	5	5	5	24
140	4	4	4	5	4	21
141	4	4	4	4	4	20
142	4	5	5	5	4	23
143	4	4	5	5	5	23
144	4	5	4	5	4	22
145	5	5	5	5	4	24
146	5	4	4	4	5	22
147	5	5	5	5	5	25
148	5	5	5	5	5	25
149	4	4	5	4	5	22
150	3	4	3	3	3	16
151	4	4	4	4	4	20
152	5	5	5	5	5	25
153	5	5	5	5	5	25

154	4	4	4	4	4	20
155	4	4	4	5	4	21
156	5	5	4	4	4	22
157	4	4	4	4	4	20
158	4	4	4	4	4	20
159	4	4	4	4	4	20
160	4	4	4	4	4	20
161	4	4	4	4	4	20
162	4	4	4	4	4	20
163	4	4	4	4	4	20
164	4	4	4	4	4	20
165	4	4	4	4	4	20
166	4	4	4	4	4	20
167	4	4	4	4	4	20
168	4	4	4	4	4	20
169	4	4	4	4	4	20
170	4	4	4	4	4	20
171	5	5	4	4	5	23
172	5	5	5	5	5	25
173	4	4	4	4	4	20
174	5	5	5	5	5	25
175	4	5	5	5	4	23
176	5	5	5	5	5	25
177	4	4	4	4	4	20
178	4	4	4	4	5	21
179	4	4	4	4	4	20
180	4	4	4	4	5	21

181	4	4	4	5	5	22
182	5	5	5	5	5	25
183	3	4	3	3	4	17
184	4	4	4	4	4	20
185	4	5	4	5	5	23
186	4	4	5	5	4	22
187	4	4	4	4	4	20
188	4	4	4	4	4	20
189	4	4	4	5	4	21
190	5	5	5	5	5	25
191	4	5	5	5	5	24
192	5	5	5	4	4	23
193	4	5	5	5	5	24
194	5	5	5	5	4	24
195	4	5	5	4	4	22
196	4	4	5	5	4	22
197	4	5	5	3	4	21
198	4	4	4	4	5	21
199	4	4	4	4	4	20
200	5	4	4	4	4	21
201	5	4	4	4	4	21
202	4	4	4	4	4	20
203	4	5	4	4	4	21
204	4	5	5	5	4	23
205	4	4	4	4	4	20
206	5	5	4	5	5	24
207	4	5	4	4	4	21

208	4	4	4	5	5	22
209	5	4	4	4	5	22
210	4	4	4	4	5	21
211	4	4	4	4	4	20
212	4	4	4	4	4	20
213	5	5	5	5	5	25
214	4	4	4	4	4	20
215	5	5	5	5	5	25
216	4	4	4	5	5	22
217	4	5	4	4	4	21
218	5	4	4	4	4	21
219	5	5	5	5	5	25
220	4	4	4	4	5	21
221	5	5	4	4	4	22
222	4	5	5	5	5	24
223	4	5	4	4	4	21
224	4	5	4	4	4	21
225	4	4	5	5	5	23
226	4	4	5	5	5	23
227	5	5	5	4	4	23
228	4	4	5	5	5	23
229	4	4	4	5	4	21
230	5	5	4	4	4	22
231	4	4	4	4	4	20
232	5	4	5	5	5	24
233	4	4	4	4	4	20
234	4	4	4	4	4	20

235	4	5	4	4	5	22
236	4	5	4	5	4	22
237	4	5	3	4	5	21
238	4	4	5	5	5	23
239	4	4	4	4	4	20
240	5	5	5	5	4	24
241	4	5	3	5	5	22
242	4	4	5	4	4	21
243	5	5	5	5	4	24
244	4	4	4	5	5	22
245	5	5	5	4	4	23
246	4	3	4	5	5	21
247	5	5	4	3	4	21
248	5	5	5	4	5	24
249	4	4	4	4	4	20
250	5	5	5	5	5	25
251	4	5	4	4	4	21
252	3	4	5	3	4	19
253	5	4	4	4	4	21
254	4	4	4	4	4	20
255	4	4	4	4	4	20
256	4	4	4	4	4	20
257	4	5	4	4	4	21
258	4	5	4	4	4	21
259	3	4	5	4	4	20
260	5	5	4	5	4	23
261	5	5	5	5	5	25

262	4	5	4	5	5	23
263	4	5	5	5	5	24
264	4	5	5	5	4	23
265	5	4	4	5	5	23
266	4	5	5	4	4	22
267	5	4	4	5	5	23
268	4	4	4	4	4	20
269	4	5	5	4	5	23
270	5	5	5	5	5	25
271	4	4	4	4	4	20
272	4	4	4	5	5	22
273	4	4	4	4	4	20
274	5	4	5	5	4	23
275	4	5	4	5	4	22
276	4	5	5	4	5	23
277	5	5	5	5	5	25
278	5	5	5	5	5	25
279	5	5	5	5	5	25
280	5	5	5	5	5	25
281	4	4	5	4	4	21
282	4	4	4	4	4	20
283	4	4	4	4	4	20
284	4	4	4	4	4	20
285	4	4	4	5	5	22
286	4	4	4	4	4	20
287	4	4	4	5	5	22
288	4	4	4	5	4	21

289	4	4	4	4	4	20
290	4	4	4	4	4	20
291	4	4	4	4	4	20
292	4	4	4	4	4	20
293	4	4	4	4	4	20
294	5	5	5	5	4	24
295	4	4	4	4	4	20
296	4	4	4	5	4	21
297	4	4	4	4	4	20
298	4	4	4	4	5	21
299	4	4	4	4	4	20
300	4	4	5	5	5	23
301	4	4	4	4	4	20
302	4	4	4	4	4	20
303	5	5	5	5	5	25
304	5	4	3	5	5	22
305	5	5	5	5	5	25
306	4	4	4	4	5	21
307	5	4	4	4	5	22
308	4	4	4	4	4	20
309	4	4	4	4	4	20
310	4	4	4	4	4	20
311	4	5	5	5	5	24
312	4	4	4	5	4	21
313	4	4	4	4	5	21
314	5	5	5	5	5	25
315	4	4	5	5	4	22



316	5	5	5	5	5	25
317	4	4	4	4	4	20
318	5	5	5	5	5	25
319	4	4	4	5	4	21
320	5	5	5	4	5	24
321	4	4	4	4	5	21
322	4	4	4	4	4	20
323	5	4	4	4	4	21
324	5	4	4	5	5	23
325	4	4	4	4	4	20
326	4	4	4	4	4	20
327	4	4	4	4	4	20
328	4	4	4	4	4	20
329	4	4	4	4	4	20
330	5	5	5	5	5	25
331	4	4	4	4	4	20
332	4	4	4	4	4	20
333	4	4	4	4	4	20
334	4	5	4	4	4	21
335	4	4	4	4	5	21
336	4	4	4	5	5	22
337	5	5	5	5	5	25
338	5	5	5	5	5	25
339	5	4	4	5	5	23
340	4	5	4	4	4	21
341	4	4	5	5	5	23
342	4	4	4	5	5	22

343	4	4	4	5	4	21
344	5	5	5	4	4	23
345	5	5	5	5	5	25
346	3	3	3	3	3	15
347	4	4	4	4	4	20
348	5	5	5	5	5	25
349	5	5	5	5	5	25
350	4	5	5	5	5	24
351	4	4	4	4	4	20
352	5	5	5	5	5	25
353	4	5	5	5	5	24
354	4	4	4	4	4	20
355	5	5	5	5	4	24
356	4	4	4	4	4	20
357	4	5	5	5	5	24
358	4	4	4	4	4	20
359	4	5	5	5	5	24
360	4	4	5	4	5	22
361	4	4	4	4	4	20
362	4	4	4	4	4	20
363	4	5	5	5	4	23
364	5	5	5	4	5	24
365	4	4	4	4	4	20
366	5	5	4	4	4	22
367	4	4	4	4	4	20
368	4	4	4	4	4	20
369	4	4	4	4	4	20

370	4	4	5	5	5	23
371	5	5	5	5	5	25
372	4	4	4	4	4	20
373	4	4	4	4	4	20
374	4	4	4	4	4	20
375	4	4	4	4	4	20
376	5	5	5	5	5	25
377	5	5	5	5	5	25
378	4	4	4	5	5	22
379	4	4	5	5	5	23
380	4	4	4	4	4	20
381	4	5	3	4	4	20
382	5	5	5	5	4	24
383	4	5	5	5	5	24
384	5	5	5	5	5	25

Hasil Angket Variabel Keputusan pembelian (Y)

<b>NO</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Y5</b>	<b>Y</b>
1	5	5	5	5	4	24
2	5	5	5	5	4	24
3	5	4	5	5	5	24
4	4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	4	5	5	24
7	5	5	4	4	4	22
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25

11	5	4	5	4	5	23
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	5	4	21
14	3	3	3	3	3	15
15	4	5	4	5	4	22
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	5	21
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	5	4	5	4	5	23
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	4	4	5	22
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	5	5	19
29	4	4	4	4	3	19
30	5	5	5	4	5	24
31	5	5	5	5	5	25
32	4	5	5	4	4	22
33	3	3	3	3	3	15
34	4	5	5	4	4	22
35	5	4	5	4	5	23
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	3	3	3	17

38	4	5	4	5	5	23
39	4	5	4	4	5	22
40	3	4	4	4	4	19
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	3	5	5	4	3	20
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	3	3	3	17
50	3	3	3	3	3	15
51	3	3	3	3	3	15
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	5	5	22
55	3	3	3	3	3	15
56	3	3	3	3	3	15
57	3	4	3	4	4	18
58	5	4	4	4	4	21
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	4	3	3	18
61	4	3	4	3	3	17
62	4	4	5	5	4	22
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	25

65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	3	4	19
67	4	4	5	5	5	23
68	4	5	4	4	4	21
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	3	4	4	19
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	5	5	5	23
73	4	3	4	4	4	19
74	5	5	5	5	5	25
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	5	4	4	23
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	5	4	5	4	22
82	3	4	1	2	3	13
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	5	4	5	5	5	24
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	3	3	3	3	3	15
90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	4	4	20

92	5	4	5	4	5	23
93	2	2	2	2	2	10
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	5	4	4	21
96	4	5	5	4	5	23
97	3	4	4	4	4	19
98	5	4	4	4	4	21
99	4	4	4	4	4	20
100	5	5	5	5	5	25
101	5	5	5	5	5	25
102	5	5	4	5	5	24
103	5	5	5	4	4	23
104	4	3	3	4	4	18
105	4	4	5	4	5	22
106	4	5	5	5	5	24
107	5	5	5	4	4	23
108	4	4	4	4	4	20
109	4	4	4	5	4	21
110	5	5	5	5	5	25
111	5	5	4	4	4	22
112	5	5	4	4	4	22
113	3	3	5	5	4	20
114	4	4	4	4	4	20
115	3	3	3	3	3	15
116	4	5	5	5	5	24
117	5	5	5	5	5	25
118	5	5	4	4	5	23

119	5	4	4	4	4	21
120	5	5	5	5	5	25
121	5	5	5	5	5	25
122	5	5	5	5	5	25
123	5	5	4	4	4	22
124	4	4	4	4	4	20
125	5	5	5	5	5	25
126	4	5	4	4	4	21
127	5	5	5	5	5	25
128	4	4	4	4	4	20
129	4	4	4	4	4	20
130	5	5	5	5	5	25
131	4	4	4	4	4	20
132	4	4	5	5	5	23
133	5	5	5	4	5	24
134	5	5	5	5	5	25
135	5	4	5	4	4	22
136	4	5	5	5	5	24
137	4	4	5	5	4	22
138	4	4	4	4	4	20
139	5	5	5	5	4	24
140	4	4	4	4	4	20
141	4	4	4	4	4	20
142	4	4	4	4	4	20
143	5	5	5	5	5	25
144	4	4	4	4	5	21
145	4	4	5	4	4	21



146	5	5	5	5	4	24
147	5	5	5	4	4	23
148	5	4	4	4	5	22
149	4	4	4	4	4	20
150	4	3	3	4	3	17
151	4	3	4	4	4	19
152	5	5	5	5	5	25
153	5	5	5	5	5	25
154	4	4	4	4	4	20
155	4	4	4	4	4	20
156	4	4	4	4	4	20
157	4	4	4	4	4	20
158	4	4	4	4	4	20
159	4	4	4	4	4	20
160	4	4	4	5	5	22
161	4	4	4	5	4	21
162	4	4	4	4	4	20
163	4	4	4	4	4	20
164	4	4	4	4	4	20
165	4	4	4	4	4	20
166	4	4	4	4	4	20
167	4	4	4	4	4	20
168	4	4	4	4	4	20
169	4	4	4	5	S	17
170	4	4	4	5	4	21
171	4	4	4	4	5	21
172	5	5	5	5	5	25

173	4	4	4	4	4	20
174	5	5	5	5	5	25
175	4	5	5	5	5	24
176	5	5	5	5	5	25
177	4	4	5	5	5	23
178	5	5	5	4	4	23
179	5	4	4	4	4	21
180	5	4	4	4	4	21
181	5	4	4	4	4	21
182	5	5	5	5	5	25
183	3	4	3	4	3	17
184	4	4	4	4	4	20
185	5	5	4	4	5	23
186	4	5	5	4	5	23
187	5	4	4	4	4	21
188	4	4	5	4	5	22
189	4	5	4	5	5	23
190	5	5	4	5	5	24
191	4	5	4	4	4	21
192	4	4	4	5	5	22
193	5	5	5	5	4	24
194	5	4	4	4	5	22
195	5	5	5	5	5	25
196	4	4	3	3	4	18
197	4	3	4	5	5	21
198	5	5	4	5	5	24
199	4	4	4	5	5	22

200	4	4	5	5	4	22
201	4	5	5	5	4	23
202	4	4	4	4	4	20
203	4	4	4	4	4	20
204	5	5	5	5	5	25
205	3	2	3	3	3	14
206	5	4	5	5	4	23
207	4	4	3	4	5	20
208	4	4	4	4	4	20
209	5	4	4	4	4	21
210	4	5	4	4	4	21
211	4	4	4	4	4	20
212	4	4	4	4	4	20
213	5	5	5	5	5	25
214	5	4	2	4	5	20
215	5	5	5	5	5	25
216	5	4	5	5	5	24
217	4	4	4	4	4	20
218	4	4	4	4	4	20
219	5	5	5	5	5	25
220	5	5	5	4	4	23
221	4	4	4	5	5	22
222	5	5	5	5	5	25
223	4	5	4	4	4	21
224	4	5	5	5	5	24
225	5	5	4	5	5	24
226	5	5	5	5	5	25

227	5	5	5	5	4	24
228	5	5	5	5	5	25
229	4	5	5	5	4	23
230	4	5	4	4	4	21
231	4	4	4	4	4	20
232	5	5	5	5	5	25
233	4	4	4	4	4	20
234	4	4	4	4	4	20
235	5	5	5	5	5	25
236	5	4	4	5	4	22
237	5	5	4	4	4	22
238	5	5	4	4	5	23
239	4	5	3	3	5	20
240	4	4	4	5	5	22
241	4	5	5	5	5	24
242	4	5	4	4	5	22
243	4	5	5	5	4	23
244	5	5	5	5	5	25
245	4	4	5	4	5	22
246	5	4	5	5	5	24
247	3	3	4	4	5	19
248	5	3	4	3	4	19
249	4	4	4	4	4	20
250	5	4	4	3	5	21
251	5	4	4	5	4	22
252	5	5	4	5	5	24
253	5	4	4	4	5	22

254	4	4	4	4	4	20
255	4	4	4	5	4	21
256	5	5	4	4	5	23
257	5	4	4	4	5	22
258	5	4	4	5	4	22
259	5	5	5	5	5	25
260	5	4	4	5	4	22
261	5	5	5	5	5	25
262	4	5	5	5	4	23
263	4	4	5	5	5	23
264	5	5	5	5	5	25
265	5	5	5	4	4	23
266	4	4	4	5	5	22
267	5	5	4	5	5	24
268	4	3	4	5	5	21
269	4	4	4	4	5	17
270	5	5	5	5	5	25
271	4	4	4	5	5	22
272	4	5	5	5	5	24
273	5	5	4	5	4	23
274	4	4	5	5	5	23
275	5	5	5	5	5	25
276	4	4	4	4	4	20
277	5	5	5	5	5	25
278	5	5	5	5	5	25
279	5	5	5	5	5	25
280	5	5	5	5	5	25

281	4	4	4	4	4	20
282	4	4	4	4	4	20
283	4	4	4	4	4	20
284	4	4	4	4	4	20
285	5	5	4	4	4	22
286	4	4	4	4	4	20
287	5	5	5	5	5	25
288	4	4	4	5	5	22
289	4	5	5	5	4	23
290	4	4	4	4	4	20
291	4	4	4	4	4	20
292	4	4	4	4	4	20
293	5	5	4	4	4	22
294	4	5	5	5	5	24
295	4	4	4	5	5	22
296	5	5	5	5	5	25
297	4	5	5	5	4	23
298	5	4	5	5	4	23
299	4	5	5	5	5	24
300	5	5	5	5	5	25
301	4	4	4	4	4	20
302	4	4	4	4	4	20
303	5	5	5	5	5	25
304	4	3	2	3	5	17
305	5	5	5	5	5	25
306	5	4	4	5	4	22
307	4	4	4	5	4	21

308	4	4	4	5	4	21
309	5	5	4	4	5	23
310	5	4	4	4	4	21
311	5	5	2	5	4	21
312	4	4	4	5	5	22
313	4	4	3	4	4	19
314	5	5	5	5	5	25
315	4	5	5	4	4	22
316	5	5	5	5	5	25
317	4	4	4	5	4	21
318	5	5	5	5	5	25
319	4	4	4	4	4	20
320	5	5	4	4	4	22
321	4	5	4	4	4	21
322	4	4	4	4	4	20
323	4	4	4	4	5	21
324	4	4	4	4	4	20
325	4	4	4	4	4	20
326	4	4	4	4	4	20
327	4	4	4	4	4	20
328	4	4	4	4	4	20
329	4	4	4	4	4	20
330	5	5	5	5	5	25
331	4	4	4	4	4	20
332	4	4	4	4	4	20
333	4	4	4	4	4	20
334	4	5	5	4	4	22

335	5	5	5	5	4	24
336	5	5	5	5	5	25
337	5	5	5	5	5	25
338	5	5	5	5	5	25
339	5	5	5	5	5	25
340	5	5	4	4	5	15
341	5	5	5	5	5	25
342	5	5	5	5	5	25
343	4	5	5	5	5	24
344	4	4	5	5	4	22
345	5	4	5	5	5	24
346	3	3	3	3	5	17
347	4	4	4	4	4	20
348	4	5	5	5	5	24
349	5	5	5	5	5	25
350	5	5	5	5	4	24
351	4	5	5	5	5	24
352	5	5	5	5	4	24
353	5	4	5	5	5	24
354	4	4	4	4	4	20
355	4	5	5	4	4	22
356	4	4	4	4	4	20
357	5	5	5	5	5	25
358	4	5	4	4	4	21
359	5	5	5	5	5	25
360	5	5	4	5	5	24
361	4	4	4	4	4	20



362	4	4	4	4	4	20
363	5	5	4	4	4	22
364	5	5	5	5	4	24
365	4	4	4	5	5	22
366	4	4	4	5	4	21
367	4	4	4	4	4	20
368	4	4	4	4	4	20
369	4	4	4	4	4	20
370	5	5	5	5	5	25
371	5	5	5	5	5	25
372	4	4	4	4	4	20
373	4	4	4	4	4	20
374	5	5	5	4	4	23
375	4	4	4	4	4	20
376	5	5	5	5	5	25
377	5	5	5	5	5	25
378	4	4	5	5	4	22
379	5	5	4	5	5	24
380	4	4	4	5	4	21
381	4	4	4	4	4	20
382	5	5	5	5	5	25
383	5	5	5	5	5	25
384	5	5	5	5	5	25



X1.1		0,784						
X1.2		0,784						
X1.3		0,771						
X1.4		0,827						
X1.7		0,709						
X1.8		0,70						
X2.1	0,726							
X2.2	0,727							
X2.3	0,774							
X2.4	0,785							
X2.5	0,815							
X2.6	0,766							
X3.10				0,753				
X3.11				0,769				
X3.14				0,734				
X3.15				0,718				
X3.2				0,718				
X3.5				0,737				
X3.6				0,70				
X3.8				0,795				
X3.9				0,795				
Y1			1,000					
Z2					0,779			
Z3					0,854			
Z4					0,810			
Z5					0,801			

### 3. Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Branding (X2)	0,859	0,862	0,895	0,587
Harga (X1)_	0,851	0,853	0,890	0,576
Keputusan Pembelian (Y)	1,000	1,000	1,000	1,000
Kualitas Produk (X3)	0,901	0,901	0,919	0,558
Minat Beli Konsumen (Z)	0,826	0,828	0,885	0,658
Moderating Effect 1	1,000	1,000	1,000	1,000
Moderating Effect 2	1,000	1,000	1,000	1,000
Moderating Effect 3	1,000	1,000	1,000	1,000

#### 4. Cross Loadings

	Branding (X2)	Harga (X1)	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Produk (X3)	Minat Beli Konsumen (Z)	Moderating Effect 1	Moderating Effect 2	Moderating Effect 3
Branding (X2) * Minat Beli Konsumen (Z)	-0,238	-0,325	-0,253	-0,311	-0,317	0,914	1,000	0,925
Harga (X1) * Minat Beli Konsumen (Z)	-0,303	-0,346	-0,271	-0,343	-0,321	1,000	0,914	0,916
Kualitas Produk (X3) * Minat Beli Konsumen (Z)	-0,270	-0,319	-0,257	-0,333	-0,295	0,916	0,925	1,000
X1.1	0,521	0,784	0,405	0,500	0,504	-0,280	-0,282	-0,250
X1.2	0,539	0,784	0,401	0,494	0,470	-0,259	-0,269	-0,221
X1.3	0,516	0,771	0,380	0,528	0,472	-0,254	-0,252	-0,235
X1.4	0,615	0,827	0,411	0,549	0,503	-0,293	-0,259	-0,233
X1.7	0,738	0,709	0,493	0,718	0,567	-0,231	-0,208	-0,253
X1.8	0,609	0,666	0,405	0,554	0,443	-0,257	-0,211	-0,254
X2.1	0,726	0,699	0,476	0,701	0,547	-0,237	-0,214	-0,261
X2.2	0,727	0,582	0,330	0,519	0,436	-0,229	-0,133	-0,152
X2.3	0,774	0,562	0,391	0,544	0,483	-0,225	-0,172	-0,174
X2.4	0,785	0,583	0,405	0,582	0,503	-0,253	-0,224	-0,263
X2.5	0,815	0,633	0,405	0,594	0,546	-0,204	-0,148	-0,164
X2.6	0,766	0,537	0,402	0,566	0,519	-0,245	-0,195	-0,211
X3.10	0,540	0,517	0,420	0,753	0,510	-0,215	-0,191	-0,219
X3.11	0,573	0,539	0,434	0,769	0,563	-0,274	-0,245	-0,250
X3.14	0,566	0,564	0,472	0,734	0,614	-0,315	-0,280	-0,302
X3.15	0,521	0,470	0,475	0,718	0,540	-0,190	-0,202	-0,206
X3.2	0,738	0,709	0,493	0,718	0,567	-0,231	-0,208	-0,253
X3.5	0,570	0,536	0,438	0,737	0,485	-0,265	-0,254	-0,278
X3.6	0,547	0,518	0,421	0,698	0,508	-0,257	-0,230	-0,240
X3.8	0,577	0,581	0,434	0,795	0,519	-0,279	-0,240	-0,245
X3.9	0,516	0,542	0,432	0,795	0,557	-0,271	-0,236	-0,242
Y1	0,529	0,554	1,000	0,600	0,677	-0,271	-0,253	-0,257
Z2	0,553	0,542	0,492	0,615	0,779	-0,277	-0,266	-0,234
Z3	0,573	0,581	0,526	0,651	0,854	-0,282	-0,270	-0,244
Z4	0,534	0,481	0,548	0,536	0,810	-0,244	-0,240	-0,222
Z5	0,495	0,521	0,628	0,553	0,801	-0,239	-0,250	-0,257

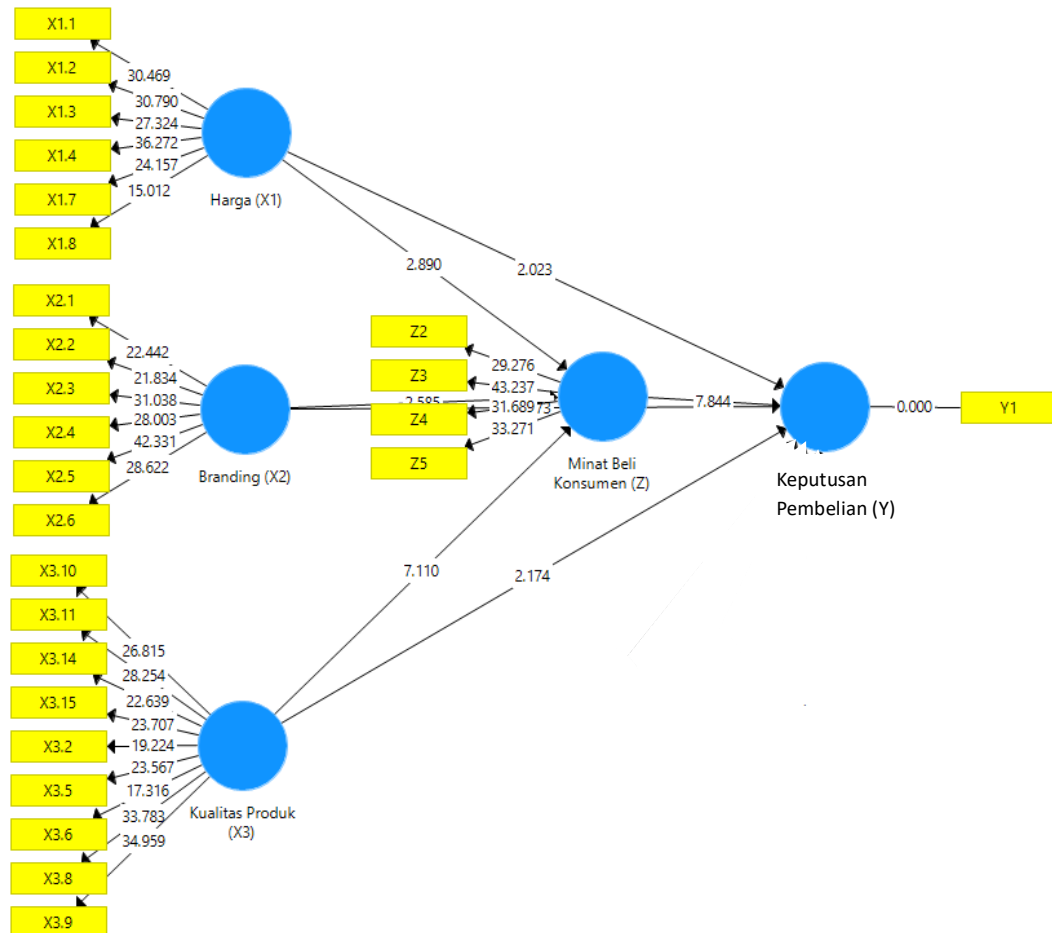
## 5. R Square

	R Square	R Square Adjusted
Keputusan Pembelian (Y)	0,491	0,481
Minat Beli Konsumen (Z)	0,566	0,563

## 6. F Square

	Branding (X2)	Harga (X1)_	Keputusan Pembelian (Y)	Kualitas Produk (X3)	Minat Beli Konsumen (Z)	Moderating Effect 1	Moderating Effect 2	Moderating Effect 3
Branding (X2)			0,001		0,019			
Harga (X1)_			0,011		0,025			
Keputusan Pembelian (Y)								
Kualitas Produk (X3)			0,016		0,181			
Minat Beli Konsumen (Z)			0,199					
Moderating Effect 1			0,000					
Moderating Effect 2			0,002					
Moderating Effect 3			0,001					

## 1. Model Analisis



## 2. Path Analysis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Branding (X2) -> Keputusan Pembelian (Y)	0,037	0,044	0,078	2,473	0,003
Branding (X2) -> Minat Beli Konsumen (Z)	0,164	0,162	0,063	2,585	0,005
Harga (X1) -> Keputusan Pembelian (Y)	0,131	0,132	0,065	2,023	0,022
Harga (X1) -> Minat Beli Konsumen (Z)	0,179	0,186	0,062	2,890	0,002
Kualitas Produk (X3) -> Keputusan Pembelian (Y)	0,165	0,163	0,076	2,174	0,015
Kualitas Produk (X3) -> Minat Beli Konsumen (Z)	0,467	0,463	0,066	7,110	0,000
Minat Beli Konsumen (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0,491	0,497	0,063	7,844	0,000
Moderating Effect 1 -> Keputusan Pembelian (Y)	0,020	0,020	0,064	2,310	0,003
Moderating Effect 2 -> Keputusan Pembelian (Y)	0,056	0,074	0,066	2,846	0,001
Moderating Effect 3 -> Keputusan Pembelian (Y)	0,042	0,063	0,067	2,626	0,002

### VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Anung Pambudi  
 NIM : 2003102152  
 Program Studi : Manajemen  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Dosen Pembimbing I : Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M  
 Dosen Pembimbing II : Dr. Apriyanti, S.M., M.M  
 Judul : Pengaruh Harga, Branding, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Skincare Skintific Pada Program Afiliate di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun)

No	Sumber Pustaka (tulis seperti penulisan daftar pustaka secara lengkap)	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. <i>Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial</i> , 3(1), 301–313. <a href="https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876">https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876</a>	302,309	18,56,5 7,110,1 11	✓	
2.	Adriana, N. C., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar di Kota Semarang). <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 9(1), 198–208. <a href="https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26322">https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26322</a>	4,9	59,115	✓	
3.	Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan	41,46	32,108	✓	



	Bermotor Di Kota Bogor. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, &amp; Akuntansi (MEA)</i> , 6(3), 38–51. <a href="https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271">https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271</a>				
4.	Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). <i>Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang</i> , 11(2), 228–241.	232	40	✓	
5.	Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes. <i>Akmami</i> , 2(2), 204–219	205,217	21,22,3 2,60,11 7	✓	
6.	Aziza, S. (2019). <i>Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik "Maybelline" di Universitas Muhammadiyah Malang</i> . University of Muhammadiyah Malang.		52,102	✓	
7.	Brilianita, S., & Sulistyowati, R. (2023). Affiliate Marketing terhadap Minat Beli Mahasiswa di Tik Tok Shop. <i>JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan</i> ,	158-159	2,3,9	✓	

	7(2), 157-167. <a href="https://doi.org/10.26740/jpeka.v7n2.p157-167">https://doi.org/10.26740/jpeka.v7n2.p157-167</a>				
8.	Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. <i>Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial</i> , 3(1), 211-224.	214-215	21-22	✓	
9.	Fauziah, D., Ali, H., Haymans, A., & Jumawan, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Skintific ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ). <i>I(4)</i> , 159-172.	163-170	10,24,4 9,56,10 4,105,1 09	✓	
10.	Ferdiana Fasha, A., Rezqi Robi, M., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). <i>Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial</i> , 3(1), 30-42. <a href="https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840">https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840</a>	31-38	7,18,19 ,56,69, 102,10 7,109,1 11	✓	
11.	Ghozali, I., & Latan, H. (2015). <i>Partial Least Squares Konsep</i> .		72-74	✓	
12.	Gunarso, K. (2017). <i>Pengaruh Kualitas</i> .		58,113	✓	
13.	Hilmawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening	161-162	10,35,5 0,58,10 0,103,1 13,118	✓	

	(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Vario di Kota Serang). <i>Jurnal Elektronik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo</i> , 3 (3)(2598–8107), 154–166. <a href="https://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/download/21/21">https://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/download/21/21</a>				
14.	Image, P. B., Brand, E., Terhadap, T., & Pembelian, K. (2023). <i>Brand Image, E-wom</i> . 8(1), 30–45.	42	59,115	✓	
15.	Irwanto, A., Rohman, F., & Noermijti. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk dan strategi harga terhadap kepuasan pelanggan, dan pengaruhnya pada terbentuknya word-of-mouth di perumahan madani group jabodetabek. <i>Jurnal Aplikasi Manajemen</i> , 11(1), 85–94.	87	28	✓	
16.	Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. <i>Jurnal Manajemen Pemasaran</i> , 14(1), 35–43. <a href="https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43">https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43</a>	41	50,69,100	✓	
17.	Jonathan, S. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). <i>Jurnal</i>		71	✓	
18.	Lowe, R., Eves, F., & Carroll, D. (2002). The influence of affective and instrumental beliefs on exercise intentions and behavior: A longitudinal analysis. <i>Journal of Applied</i>	1242-1248	16-18	✓	

	<i>Social Psychology</i> , 32(6), 1241–1252. <a href="https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb01434.x">https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb01434.x</a>				
19.	Muslim, S. A. (2020). <i>Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dan Brand Image Idol K- Pop Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Perusahaan E-commerce Tokopedia. Universitas Muhammadiyah Surakarta.</i>		107	✓	
20.	Nafsyiah, H., Ula Ananta Fauzi, R., & Setiawan, H. (2023). <i>Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desainkemasan, Dan Variasi Produk Terhadapkeputusan Pembelian Pada Brand Skincare scientific(Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Madiun). Jurnal Simba, September.</i>	2,12	4,6,105	✓	
21.	Nayumi, S., & Sitinjak, T. J. R. (2020). <i>Pengaruh Country Of Origin Image, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree Di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara. Jurnal Manajemen, 9(2).</i>		7,55,107	✓	
22.	Neissya, I. K., Mitrasary, A., Tanuwijaya, C. F., Fadila, D. A., Rohma, A. N., Rofifah, R., & Syarifah, S. (2022). <i>Analisis Pengaruh Branding Terhadap Keputusan Pembelian Suatu Produk. The Journal Gastronomy Tourism, 6(1).</i>	3-7	10,29,30,49,68,106	✓	
23.	Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah,	185-187	27,50,9	✓	

	H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. <i>Management Studies and Entrepreneurship Journal</i> , 4(1), 183–188. <a href="http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej">http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej</a>		9,100		
24.	Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2019). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus 212 Mart Cikaret PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Perkembangan dan pertumbuhan trend perilaku berbelanja konsumen yang saat ini lebih mengutamakan kepraktisan dan kemudahan , maka timbul. <i>Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam</i> , 2(2), 150–159. <a href="https://doi.org/10.47467/elm.al.v2i2.345">https://doi.org/10.47467/elm.al.v2i2.345</a>	155	24,26	✓	
25.	Regina. (2018). <i>Effect Of Product Quality, Location And Price On Purchase With Consumer Purchase Interest As Intervening Variable (RM. Gudeg Bu Dul Banyumanik Semarang.</i>		61,118	✓	
26.	Salfina, L., & Gusri, H. (n.d.). Pengaruh Citra Merek,		51,102	✓	

	Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. <i>Jurnal Indovisi</i> , 1(1), 232801.				
27.	Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). <i>Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial</i> , 1(1), 18–25. <a href="https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.115">https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.115</a>	19	20	✓	
28.	Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. <i>Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi</i> , 8(1), 147. <a href="https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870">https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870</a>	150-153	18,19,5 6,57,69 ,110,11 1	✓	
29.	Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). Brand Trust Dan Brand Attitude. In <i>Brand Marketing: the Art of Branding</i> .	2-3	30,51	✓	
30.	Sugiyono. (2013). <i>Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif</i> .		48,63,6 5,67,70	✓	
31	Supriyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka	138	68	✓	

	Malang). <i>Jurnal Bisnis Dan Manajemen</i> , 3(1), 135–144.				
32.	Wicaksono, R. A., Octavia, A. N., & Aprianto, M. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. <i>Solusi</i> , 21(1), 423. <a href="https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064">https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6064</a>	425	28,68	✓	
33.	Winasis, C. L. R., Widianti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). <i>Jurnal Ilmu Manajemen Terapan</i> , 3(4), 452–462.	393-340	23,34,6 0,69,11 7	✓	

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak/Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 21 Agustus 2024  
Dosen Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M..  
NIDN 0727107503

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Anung Pambudi, lahir di Pacitan pada tanggal 18 September 2000, merupakan anak ke dua dari dua bersaudara, buah kasih pasangan dari Ayahanda "Tupono" dan Ibunda "Katminah". Penulis pertama kali menempuh pendidikan tepat pada umur 7 tahun di SDN Hadiwarno 1 memulai pada tahun 2007 dan berakhir pada tahun 2013, pada tahun yang sama penulis melanjutkan di SMP 3 Ngadirojo dan berakhir pada tahun 2016, pada tahun yang sama penulis melanjutkan di SMAN 1 Ngadirojo dengan jurusan IPS dan berakhir pada tahun 2019, pada tahun ini penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di Universitas PGRI Madiun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen

Dengan ketekunan dan motivasi untuk terus berusaha, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.