

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Achmad, R. L., Hartono, & Hidayat, M. S. (2019). *Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sepatu Merek Boots Pada Umkm Ud. Wardana Surodinawan Mojokerto*. Universitas Islam Majapahit.
- Aditya, G., Ristanto, H., Kusmanto, & Rubiyati. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Rocket Chicken Karangjati). *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 7(2).
- Afshar, A. J., Gasti, M. A. H., Mirdamadi, S. A., Nawaser, & Khaksar. (2011). Study the Effect of Customer Service And Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Humanities and Social Science - University of Pune India*.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Springer.
- Amalia, I. K., & Maskur, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Amalina, R. N., & Khasanah, I. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal). *Diponegoro Journal of Management*, 14(2).
- Aminudin, A. (2016). *Pengaruh Desain Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Tas Baleno Kabupaten Garut*. Universitas Komputer Indonesia.
- Cockrill, D. R., & Schindler, P. S. (2020). Perceived Price And Price Decay In The DVD Market. *The Journal of Product and Brand Management*, 19(5).
- Fiani, M. S., & Japarianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harvest. (2023, April 19). *Consumer Trends Every Food Business Needs to Know*. <https://www.harvestfoodsolutions.com/consumer-trends-every-bakery-business-needs-to-know/>

- Hidayat, R. S., & Sutopo. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3).
- Hidayat, R. T., & Zuliarni, S. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha pada Volume Penjualan (Survei pada Restoran Kecil di Lingkungan Universitas Riau). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1). PT. Indeks.
- Kurniawati, D., & Suharyono, K. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Kusuma, S. S., Wijayanto, A., & Listyorini, S. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Uniqlo (Studi Pada Konsumen Uniqlo Dp Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4).
- Laksmi, D. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Genuk Semarang)*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Majid, A., Fazal, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Journal of Economics, Management, and Business Research (JEMBER)*, 2(1).
- Markoni. (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, IV.
- Murty, W. A., & Hudiwinarsih, G. (2018). Pengaruh Kompensasi, Motivasi Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Akuntansi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Di Surabaya). *The Indonesian Accounting Review*, 8(2).
- Oktavia, I. D., Ngatimun, & Hermawan, D. J. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rocket Chicken Dringu Kabupaten Probolinggo. *JUMAD-Journal Management, Accounting, and Digital Business*, 1(5).
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2020). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw Hill.

- Rafli, R. A., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Janji Jiwa Mall Tentrem Semarang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(2).
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Djawi Lan kafe Coffee Surabaya). *Diponegoro Journal of Management*, 3(6).
- Sagita, F. E. (2014). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Bakso Grand Mall. *Jurnal Manajemen*, 2(2).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Andi Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsurizal, & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chikenkota Bima. *JURNAL BRAND*, 2(2).
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Publisher.
- Valentino, L. F. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Ayam Rocket Chicken Di Lamongan)*. Universitas Islam Malang.
- Wulandari, W., Izzuddin, A., & Reskiputri, T. D. (2024). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Mie Sakera Ajung Kalisat Kota Jember). *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 1(3).