

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melalui tahap analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka hasil penelitian ini disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan di Rocket Chicken Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai kualitas produk, maka akan semakin kuat keputusan pelanggan dalam membeli menu di Rocket Chicken Magetan, sehingga hipotesis diterima.
2. Secara parsial variabel harga tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan di Rocket Chicken Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa aspek variabel harga tidak menjadi keputusan pelanggan dalam membeli menu di Rocket Chicken Magetan, sehingga hipotesis ditolak.
3. Secara parsial variabel brand image memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan di Rocket Chicken Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai brand image, maka akan semakin kuat keputusan pelanggan dalam membeli menu di Rocket Chicken Magetan, sehingga hipotesis diterima.
4. Secara parsial variabel lokasi usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan di Rocket Chicken Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai lokasi usaha,

maka akan semakin kuat keputusan pelanggan dalam membeli menu di Rocket Chicken Magetan, sehingga hipotesis diterima.

5. Secara simultan variabel kualitas produk, harga, brand image dan lokasi usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan di Rocket Chicken Magetan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai seluruh variabel aspek tersebut, maka akan semakin kuat keputusan pelanggan dalam membeli menu di Rocket Chicken Magetan, sehingga hipotesis diterima.

B. Implikasi Penelitian

Implikasi Penelitian ini yaitu telah diukur sebagai pembuktian bahwa kualitas produk, brand image dan lokasi usaha menjadi pertimbangan atau aspek yang mempengaruhi pertimbangan pelanggan dalam pembelian menu di Rocket Chicken Magetan. Sedangkan untuk variabel harga secara parsial tidak menjadi pertimbangan pelanggan dalam menentukan pembelian menu di Rocket Chicken Magetan, namun secara simultan dapat mempengaruhinya. Berdasarkan hasil tersebut, maka diharapkan perlu terus mempertahankan aspek kualitas produk, image dan mempertimbangkan untuk memperluas atau menambah cabang Rocket Chicken untuk dapat meningkatkan pelanggannya.

C. Saran

1. Saran untuk akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis di bidang pemasaran khususnya terkait yang berkaitan dengan variabel yang di teliti yaitu pengaruh dari kualitas produk, harga, *brand image* dan lokasi usaha terhadap keputusan pembelian pada objek pelanggan Rocket Chicken. Variabel bebas (Kualitas Produk, Harga, Brand Image Dan Lokasi Usaha) secara bersama-sama memiliki pengaruh variabel terikat keputusan pembelian, maka untuk penelitian selanjutnya dapat disarankan menambahkan variabel bebas lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

2. Saran untuk perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai evaluasi masukan dan tambahan informasi bagi pemilik Rocket Chicken Magetan sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen Rocket Chicken sehingga dapat meningkatkan omzet bisnis, maka hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam mengembangkan dan menyempurnakan kebijakan perusahaan, terutama terkait aspek yang diteliti dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian pelanggan berdasarkan pertimbangan kualitas produk, harga, *brand image* dan lokasi usaha.