

## **BAB V**

### **KESIMPULAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian analisis tersebut yang dapat dilakukan sebelumnya, nantinya dapat diambil kesimpulan bahwa dalam sebuah penelitian ini yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Perspsi konsumen tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli seseorang pada mobil listrik di Madiun.
2. Gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli seseorang pada mobil listrik di Madiun.
3. *Elektronik Word of mouth* (E-WOM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mobil listrik yang berada di Madiun.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian ini, dapat ditunjukkan bahwa penulis memberikan sebuah bahan masukan bagi pihak pengelola dealer mobil listrik yang berada di Madiun sebagai bahan pertimbangan lebih lanjut:

1. Disarankan kepada pihak dealer mobil listrik Madiun untuk lebih memperhatikan promosi lewat media elektronik untuk menunjang kedepannya agar tidak kalah saing dengan dealer yang lain yang sama menjual mobil listrik yang berada di Madiun.

2. Disarankan kepada dealer mobil listrik untuk selalu meningkatkan sebuah pelayanan ataupun melakukan cekatan dalam membalas sebuah pendapat atau pertanyaan di berbagai layanan media sosial dan juga secara langsung dalam misi penjualan mobil listrik di Madiun.