

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, GAYA HIDUP, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI
PADA MOBIL LISTRIK DI MADIUN**

SKRIPSI



Oleh:

ASSADUDDIN MAZDA FUADYA

NIM. 2003102174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, GAYA HIDUP, DAN *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI PADA MOBIL
LISTRIK DI MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

ASSADUDDIN MAZDA FUADYA

NIM. 2003102174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Assaduddin Mazda Fuadya telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Madiun, 12 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Rizal Ananta Fauzi S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 12 Juli 2024

Pembimbing II




Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Assaduddin Mazda Fuadya ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 19 Juli 2024.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713038001

Anggota


Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota




Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A.
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Kaprod SI Manajemen


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Assaduddin Mazda Fuadya

NIM : 2003102174

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 5 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Assaduddin Mazda Fuadya

NIM. 2003102174

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Kesuksesan dan kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetap berbahagia, karena kebahagiaan dan diri sendirilah yang akan membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan”

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Kedua orang tuaku tercinta, yang hebat dan sangat ku sayangi.
Serta teman-teman yang hebat dan kubanggakan.
Do'a dan dukungan serta motivasi mereka yang membuat segala kemungkinan itu terjadi, hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi saya.
Terima kasih atas apapun yang telah diberikan kepada saya, salam sayang dan hormatku untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup, Dan *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* Terhadap Minat Beli Pada Mobil Listrik Di Madiun” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti

miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Kepada panutanku, Ayahanda Ruspendi. Beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku perkuliahannya karena adanya suatu halangan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
8. Kepada mama tercinta, Ibunda Sri Lestari. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan meski terkadang pikiran beliau dengan penulis tidak sejalan. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala ini. Ibu menjadi penguat dan pengingat yang paling hebat. Terima kasih sudah menjadi tempat ternyaman ketika bercerita.

9. Seluruh teman seperjuangan yang selalu memberi semangat pada masa-masa penyelesaian skripsi serta teman-teman angkatan 2020. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan do'anya.
10. Serta seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Madiun, 23 Juni 2024

Assaduddin Mazda Fuadya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ivs
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	19
A. Kajian Pustaka	19
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir	41

D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
B. Jadwal Penelitian.....	47
C. Desain Penelitian.....	48
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	49
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Instrumen Penelitian.....	54
H. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
B. Deskripsi Data	60
C. Deskripsi Variabel.....	66
D. Hasil Pengujian	69
D. Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	86
A. Simpulan	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan.....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Pekerjaan	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Gaji	65
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Persepsi Konsumen (X1)	66
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X2).....	67
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (X3).....	67
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Minat Beli (Y).....	68
Tabel 4. 10 Uji Validitas Persepsi Konsumen (X1).....	69
Tabel 4. 11 Uji Validitas Gaya Hidup (X2)	70
Tabel 4. 12 Uji Validitas Electronic Word Of Mouth (E-WOM) (X3)	70
Tabel 4. 13 Uji Validitas Minat Beli (Y)	71
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 16 Uji Multikolonieritas.....	74
Tabel 4. 17 Uji Heteroskdastisitas	75
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4. 19 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	77

Tabel 4. 20 Analisis Determinasi (R^2)	79
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Merek Mobil Listrik.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Penjualan Mobil Listrik Tahun 2023 Di Madiun.....	4
Gambar 1. 3 Daftar Mobil Listrik Terlaris Di Indonesia	13
Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 2. 2 Desain Penelitian.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	93
Lampiran 2 Data Kuesioner	95
Lampiran 3 Uji Validitas.....	131
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	133
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
Lampiran 6 Uji Hipotesis	135