

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh *growth opportunity*, *leverage*, dan *cash flow volatility* terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2023. Hasil pembahasan peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging*. Hal ini disebabkan oleh kenyataan bahwa meskipun perusahaan terkena dampak fluktuasi nilai tukar mata uang asing, perusahaan memilih untuk meminimalkan risiko tersebut melalui alternatif lain.
2. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging*. Hal ini disebabkan oleh usaha perusahaan untuk menjaga keseimbangan antara total utang dan modal sendiri. Selain itu, tidak adanya pengaruh *leverage* terhadap keputusan *hedging* mungkin karena banyak perusahaan lebih mengandalkan sumber dana internal untuk operasi mereka daripada dana utang.
3. *Cash flow volatility* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging*. Hal ini disebabkan oleh tingkat volatilitas masing-masing perusahaan sangat bervariasi, dengan beberapa perusahaan mengalami

volatilitas yang tajam, sementara yang lain memiliki volatilitas arus kas yang lebih stabil.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana perusahaan manufaktur di Indonesia mengelola risiko keuangan mereka, terutama dalam konteks volatilitas arus kas dan leverage. Hasil penelitian ini bisa membantu perusahaan merumuskan strategi hedging yang lebih efektif.
2. Investor dan analis keuangan bisa menggunakan hasil penelitian ini untuk mengevaluasi risiko dan potensi pertumbuhan perusahaan. Pengetahuan tentang bagaimana perusahaan menangani risiko melalui hedging dapat mempengaruhi keputusan investasi mereka.

C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Penelitian ini membatasi objek penelitian hanya pada perusahaan manufaktur saja.
2. Penelitian ini memfokuskan variabel penelitian hanya pada *Growth Opportunity*, *Leverage*, dan *Cash Flow Volatility*.
3. Penelitian ini hanya untuk membuktikan bukti pengaruh *Growth Opportunity*, *Leverage*, dan *Cash Flow Volatility* Terhadap Keputusan *Hedging*.

D. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa saran dari peneliti yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan oleh obyek dan juga penelitian selanjutnya yaitu:

1. Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan yaitu *Growth Opportunity*, *Leverage*, dan *Cash Flow Volatility*. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan variabel yang beragam.
2. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel agar hasil penelitian yang dilakukan akan lebih baik.
3. Periode penelitian ini tahun 2018-2023, sebaiknya penelitian selanjutnya lebih memperbaharui dan menambah periode tahun penelitian agar hasil yang didapatkan lebih relevan.