

ABSTRAK

Novanda Maqhriza Jazuli. 2024. Pengaruh *Growth Opportunity*, *Leverage*, dan *Cash Flow Volatility* Terhadap Keputusan *Hedging* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M. Pembimbing (II) Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Growth Opportunity*, *Leverage*, dan *Cash Flow Volatility* Terhadap Keputusan *Hedging* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Growth Opportunity*, *Leverage*, dan *Cash Flow Volatility* Terhadap Keputusan *Hedging* pada Perusahaan Manufaktur. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan program aplikasi SPSS 25. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pemilihan data dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Jumlah sampel penelitian terdiri dari 120 sampel dari 25 perusahaan manufaktur. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 160 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia periode 2018-2023. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *growth opportunity*, *leverage*, dan *cash flow volatility* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging*.

Kata Kunci : *Growth Opportunity*, *Leverage*, *Cash Flow Volatility*, dan Keputusan *Hedging*.

ABSTRACT

Novanda Maqhriza Jazuli. 2024. "The Effect of Growth Opportunity, Leverage, and Cash Flow Volatility towards Hedging Decisions in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2023 Period." Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M. Supervisor (II) Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

This study aimed to analyze the effect of Growth Opportunity, Leverage, and Cash Flow Volatility towards Hedging Decisions in Manufacturing Companies. The research method used was logistic regression analysis with the SPSS 25 application program. This type of research was quantitative. The data source used was secondary data obtained from financial and annual reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data selection method used Purposive Sampling. The number of research samples consists of 120 samples from 25 manufacturing companies. The population in this study was 160 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2023 period. The test results show that the variables growth opportunity, leverage, and cash flow volatility do not have a significant effect towards hedging decisions.

Keywords: Growth Opportunity, Leverage, Cash Flow Volatility, Hedging Decisions.