

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga, and H M Hermansyur. 2018. "Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 19(1): 64–72. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1743>.
- Alma, Buchari. 2011. *Marketing Management and Marketing Services*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, Novita, Qodariah Barkah, and Titin Hartini. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 4(1): 26–40. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/neraca/article/view/4176/4009>.
- Aqilah, Zalfachita Mashel, and Krido Eko Cahyono. 2024. "Pengaruh Harga, Word of Mouth, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora Cosmetics (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 13(1). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5737>.
- Azahari, A., & Hakim, L. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis*, 1(4), 553-564.
- Afif, M., Suminto, A., & Mubin, A. F. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Di Toko Buku La Tansa Gontor). *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2), 111-133.
- Aryaditya, B. A., & Khuzaini, K. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas produk, promosi, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Badan Pusat Statistik. 2024a. "Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (Jiwa), 2021-2023." <https://jatim.bps.go.id/indicator/12/375/1/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2024b. "Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2024." <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jawa-.html>.
- Basuki, Bayu Prasetya. 2023. *UMKM Goes Digital*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm->

goes-digital.html.

- Boone, Louis, and David Kurtz. 2010. *Contemporary Marketing*. New York: Cengage Learning.
- Cahyono, Edi. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 5(1): 61–75.
- Daryanto, Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63-76.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Ernawati, Reni, Anastasia Bernadin Dwi, and Jenji Gunaedi Argo. 2021. “Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta.” *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4(2): 200–218.
- Elfani, R., & Trisnowati, J. (2024). Pengaruh Harga, Promosi Dan Electronic *Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surakarta). *Surakarta Management Journal*, 6(1), 70-80.
- Fachruddin, Imam. 2009. *Desain Penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, Abdul, Yudi Prayoga, and Pitriyani Pitriyani. 2023. “Pengaruh Harga, Word of Mouth, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Usaha UMKM Nasi Goreng Simpang Rantau Lama Jalan Ahmad Yani Rantau Prapat.” *Jurnal Mirai Management* 8(3). <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/search/authors/view?firstName=Pitriyani&middleName=&lastName=Pitriyani&affiliation=&country=>.
- Hasan, Ali. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Haque, M. G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Kennedy, Calvin. 2017. *Social Media: The Art of Marketing on Youtube, Facebook, Twitter, and Instagram for Success*. New Jersey: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management*. New Delhi: Pearson Education India.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. eds. Adi Maulana, Devri Barnadi, and Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and G Armstrong. 2012. *Concepto de Marketing*. Mexico: Naucalpan de Juárez: Pearson.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. 7th ed. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. New Delhi: Pearson Education India.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, and Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurniawati, T. (2022). Pengaruh Electronic *Word Of Mouth*, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Padang). *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 101-109.
- Lemeshow, Stanley, D W Hosmer, Janelle Klar, and Stephen K Lwanga. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Lee, Kyootai, Eugene Shim, Jiyeon Kim, and Hyunjeong Nam. 2021. "The Influence of Product Innovation Messages on the Intention to Purchase Incumbent Products." *Journal of Innovation & Knowledge* 6(3): 154–66. <https://www.elsevier.es/en-revista-journal-innovation-knowledge-376-pdf-S2444569X2100010X>.
- Li, Xinwei, Ying Kei Tse, Minhao Zhang, and Hoang Dinh Phi. 2023. "Impact of Relocation Strategy on Brand Trustworthiness and Word-of-Mouth: Experimental Vignette Research on the US Fashion Industry." *International Journal of Production Economics* 257: 108775.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925527323000075>.

- Lupiyoadi, Hamdani. 2010. 1 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution. 2009. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Nst, V. F. H. (2023). Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Indomaret Cabang Mandala By Pass. *Jurnal Ilmiah METADATA*, 5(2), 350-372.
- Ningsi, W. P. W., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh promosi di media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian skincare MS GLOW. *Jurnal manajemen modal insani dan bisnis (jmmib)*, 2(1), 50-57.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Modi, Sakshi, and Tapasya Jhulka. 2012. "Consumer Buying Behavior: Changing Shopping Patterns." *International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development* 3(3): 527–30. <http://www.ijbmer.com/docs/volumes/vol3issue3/ijbmer2012030302.pdf>.
- Mukrimaa, Syifa S, Eni Fariyatul Fahyuni Nurdyansyah, and Yulia Citra Anis. 2023. 6 *Dasar Manajemen Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Sri. 2021. "Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru." *Jurnal Daya Saing* 7(2): 185–95. doi:10.35446/dayasaing.v7i2.665.
- Nisa, Khairun. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 4(1): 44–57. <https://dinastirev.org/JIMT/article/download/1158/716/2628>.
- Nur, Azmy, and Anggi Pasca Arnu. 2021. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen." In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, , 383–90. <https://www.semanticscholar.org/paper/Pengaruh-promosi-dan-harga-terhadap-proses-konsumen-Nur-Arnu/28b00b105d3e85df6a5f6a9dbb66b5b7c6eeb3cf>.
- Paputungan, Putri Rizkia, Agus S Soegoto, and Ferdy Roring. 2018. "Pengaruh Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Oriflame Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan*

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21896>.

Rahmat, Ilham. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. http://repository.uinsu.ac.id/5042/1/skripsi_full.pdf.

Rahmawati, Rina, Rohmat Dwi Jatmiko, and Chalimatuz Sa'diyah. 2022. "The Effect of Brand Ambassador, Website Quality, and E-WOM on Purchase Decision in Shopee E-Commerce." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 12(1): 218–33. <https://pdfs.semanticscholar.org/1967/7c7408c7b6057976b2cb22a0b771fc62b5f0.pdf>.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rozikin, Leonardo Budi Hasiolan, and Andi Tri Haryono. 2015. "Pengaruh Harga, Iklan Televisi, Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang." *Journal of Management* 1(1). <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/11186>.

Fachruddin, Imam. 2009. *Desain Penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lemeshow, Stanley, D W Hosmer, Janelle Klar, and Stephen K Lwanga. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Nasution. 2009. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Susilowati, I. H., & Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotik MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 134-140.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian*

- Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business*. 6th ed. Jakarta: Gramedia.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Bandung: LP3es.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Supranto, Johannes. 2003. *Metode Penelitian Hukum Dan Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sari, Adinda Amelia, and Nata Dawud. 2024. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Ayam Djoeprek." *MASMAN: Master Manajemen* 2(1): 36–44. <https://ejournal-nipamof.id/index.php/MASMAN/article/download/265/281/981>.
- Schiffman, Leon G, and Leslie Lazar Kanuk. 2013. *Consumer Behavior*. London: Pearson Higher Education.
- Sernovitz, Andy. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. New York: PressBox Publishing.
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. 10th ed. Jakarta: Erlangga.
- Suarez-Fernandez, Sara, Maria J Perez-Villadoniga, and Juan Prieto-Rodriguez. 2022. "Price Salience in Opinion Polls and Observed Behavior: The Case of Spanish Cinema." *Economic Modelling* 111: 105848. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264999322000943>.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumardy, Marlin Silviana, and Melina Melone. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tambunan, Elisabet. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardah Di Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan." *Foresight* 5(3): 1–9.
- Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa Dan Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan Dan Implikasi Manajerial, Majalah Manajemen Usahawan Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. "Strategi Pemasaran."
- Tulangow, Sharen G, Tinneke M Tumbel, and Olivia F C Walangitan. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 9(3): 35–43.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/25129>.
- WOMMA. 2007. "An Introduction to WOM Marketing with Definitions." <https://ninedegreesbelowzero.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/10/word-of-mouth-101.pdf>.
- Wulandari, Iwan Adinugroho, and Agus Halim. 2023. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scoopy Pada Dealer Honda Astra Cabang Mamuju." *SEIKO: Journal of Management & Business* 6(2).
<https://ejournal.stieppi.ac.id/index.php/jin/article/download/136/139/523>.
- Xu, Ruyu, Keliang Wang, Zhuang Miao, and Lingxuan Sun. 2024. "Spatiotemporal Variations, Influencing Factors, and Configurational Promotion Paths of Energy Efficiency in China's Cities." *Chinese Journal of Population, Resources and Environment* 22(1): 74–86.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S232542622400010X>.
- Yi, Qu, Jashim Khan, Yuyang Su, Jiao Tong, and Shuo Zhao. 2023. "Impulse Buying Tendency in Live-Stream Commerce: The Role of Viewing Frequency and Anticipated Emotions Influencing Scarcity-Induced Purchase Decision." *Journal of Retailing and Consumer Services* 75: 103534.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698923002850>.
- Yudhistira, Vega, and Finisica Dwijayati Patrikha. 2021. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Kepercayaan Sebagai Mediator (Studi Pada Produk Fashion Daring Di Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)* 9(2): 1237–43.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40553/35136>.