

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelaniawati, R., Sidanti, H., & Apriyanti, A. (2022, October). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Susu Segar di Super Milk Magetan (Studi Pada SuperMilk Magetan Kecamatan Barat). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Abdillah, L. J. (2020). Pengaruh Desain produk, Citra Merek, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Maternal Disaster. *SKRIPSI. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*.
- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. R. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 118–138.
- Adyas, D., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Cbr150R di Cibinong. *Economicus*, 13(1), 80–90.
- Agus Surya Adi P, I. P., Satya Kumara, I. N., & Raka Agung, I. G. A. P. (2022). Status Perkembangan Sepeda Listrik dan Motor Listrik di Indonesia. *Jurnal SPEKTRUM*, 8(4), 8.
- Alfaqih, A. M., Talkah, A., & Arisyahidin. (2021). Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Jersey Futsal Kisirostri di Kota Kediri. *COMMODITIES: Journal of Economic and Business*, 01(03), 201–208.
- Alfatiha, R. A., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Du Cafe Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 522–529.
- Alladin, D., & Mardian, I. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di Duta Elektronik Kota Bima. *Indonesian Journal of Innovation Multidiscipliner Research*, 1(3), 182–196
- Amstrong, Gary & Kotler, P. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. 1–63
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Arsari, D. T. (2020). Legalitas Penggunaan Sepeda Listrik Sebagai Alat Transportasi Menurut Perspektif Hukum Pengangkutan di Indonesia. *Jurist-Diction*, 3(3), 903.

- Ayumi, B., & Budiatmo, A. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1169–1176.
- Baihaqi, A. I., Ikaningtyas, M., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Beat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1), 60–68.
- Bambang, T., & Firdiyansyah, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Online di Toko L-in Shop Batam. *Jurnal Rekaman*, 5(1), 86–94.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 331–340.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Bigazzi, A., & Wong, K. (2020). *Electric bicycle mode substitution for driving, public transit, conventional cycling, and walking. Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 85.
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm di Jakarta. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 15(3), 367–378.
- Chahyanti, D. (2023, Oktober 2023). *Membahas Masa Depan Transportasi: Sepeda Listrik dan Dampaknya*. Retrieved from timesindonesia.co.id: <https://timesindonesia.co.id/indonesia-positif/472669/membahas-masa-depan-transportasi-sepeda-listrik-dan-dampaknya>
- Chasanah, H. F. (2022). *The Effect Digital Content Marketing and Product Quality On Purchasing Decisions Through Buying Interest As Intervening Variable. Jurnal Mantik*, 6(1), 551-559.
- Chastrena, U., & Sulistiyowati, N. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel BNU Modifikasi di Wonoasri. *September*.
- Dermawan, M., & Junia, A. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Indomaret Daan Mogot 30 Moulvi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 588–601.

- Dewi, B. S., Prayoga, Y., & Rambe, B. H. (2022). *Influence of Product Quality, Promotion, Price, Trust on the Purchase Decision at Alfa Scorpii Rantauprapat. Quantitative Economics and Management Studies*, 3(4), 571-578.
- Dewi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 409.
- Dwi Nugroho, N., Sidanti, H., Citaningtyas, D., & Kadi, A. (2023). Peran Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Roti Bakar Gandaria di Madiun Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, September.
- Ediyanto, E., & Minullah, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Listrik Pada Dealer Cv Jaya Terang Di Situbondo. *Growth*, 21(2), 473.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce* Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.
- Eva Desembrianita, Sunarni, Fauziah Nur Hutaauruk, Fajriani Azis, & Yusuf Iskandar. (2023). Dampak Implementasi Teknologi Informasi terhadap Efisiensi Biaya Pemasaran pada UMKM di Jawa Barat: PersEva Desembrianita, Sunarni, Fauziah Nur Hutaauruk, Fajriani Azis, & Yusuf Iskandar. (2023). Dampak Implementasi Teknologi Informasi terhadap Efisiensi B. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 58–67.
- Fahmy, A. A., Wiyadi, W., Isa, M., & Irawati, Z. (2024). *The Influence of Brand Image and Price Perceptions on Purchasing Decisions Mediated by Consumer Buying Interest in Levi Strauss & Co. Brilliant International Journal Of Management And Tourism*, 4(1), 117-136.
- Fathurrohman, N., & Nababan, B. O. (2021). Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Korek Api Gas Tokai. 3(2).
- Febiyati Lannita, & Aqmala Diana. (2022). Pengaruh *E-Wom*, *Brand Image*, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Grab Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jmdb*, 1(1), 28–39.
- Firdaus, I. Z., Purwoko, P., & Setyawan, R. R. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1466–1478.
- Fishbein, A. dan. (2020). *Theory Planned of Behaviour* (TBP). 2020, 15-34.
- Fitriani, E., & Yuliviona, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Kota Padang.

*Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 19(2), 1-2.

- FoEh, J. E., & Aini, R. T. N. (2023). Pengaruh Periklanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Produk Teh Botol Sosro di Tokma Cibitung (Studi Kajian Pustaka). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(3), 587-597.
- Gefen, D., Straub, D., & Boudreau, M. C. (2000). *Structural equation modeling and regression: Guidelines for research practice. Communication of the Association for Informations Systems*.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square "Konsep, Teknik dan Aplikasi"* menggunakan program *smartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1(1), 1–10.
- Hatma, D., & Nainggolan, B. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Katering Yvonne's. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan & Pariwisata*, 16(1), 1–14.
- Hertina, D., & Yutika, I. D. Y. (2023). *The Influence of Product Design, Price, and Promotion on Consumer Buying Interest (Case Study on Convection of Alvin Jaya Collection in Bandung Regency)*. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 8(1), 618-625.
- Hidayaty, N., Ginting, G., & Kurniawati, K. (2022). Pengaruh *Relationship Quality, Brand Experience* dan Desain Produk Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Produk Peralatan Rumah Tangga. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 138–156.
- Hubbina, R. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 459–475.
- Hutri, E. D., & Yuliviona, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 20(2).

- Irawan, S. A., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli *Smartphone* Oppo di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7).
- Iqbal, R. M. (2023, Agustus 6). *Fenomena Sepeda Listrik: Antara Kebutuhan, Gaya Hidup ataukah Sebuah Kepentingan?* Retrieved from galamedia.pikiran-rakyat.com: <https://galamedia.pikiran-rakyat.com/news/pr-356964311/fenomena-sepeda-listrik-antara-kebutuhan-gaya-hidup-ataukah-sebuah-kepentingan?page=all>
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126.
- Jaherman, R., Hoesin, W., & Kurniawan, I. (2022). *The Effect Of Service Quality And Price On Consumer Purchase Decisions Through Purchase Interest On Online Shopee Shopping Sites. Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 1(8), 841-848.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Pada *E-Commerce Shopee*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43.
- Kasman, Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Minat Beli Konsumen *Marketplace* Lazada. *Jurnal Economina*, 2(9), 2274–2293.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kumbara, V. B (2021). Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan *Endorse*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Loka, M. M., Sulistiyowati, L. N., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, dan Desain Produk Motor Scoopy Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Dealer Honda Kota Madiun). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 4*, 4(September), 1–15.
- Marhaban, I., & Suryadi, S. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi Jenis Fashion (Sepatu Vans) di Kalangan Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(2), 221–236.
- Maulida, H. R., & Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 5(2), 416–424.

- Meli, N., Arifin, D., & Sari, S. P. (2022). Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Genusian Card. *Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi*, 1(1), 1–11.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Pengembalian Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Jurnal Martua*, VOL. 3 NO. (1), 17.
- Muklis, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Tipe Mx King (Studi pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha Tipe MX King di Sangatta). *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(4), 314.
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 185–195.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3 second di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3 Second di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.
- Naufal, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda ADV150 (*Bachelor's thesis*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Ongky Hermawan, J. pratama P., & Fauzi, R. U. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Nilai Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi I 14 Agustus 2019, 2010*, 442–453.
- Periana, E., & Setiawan, H. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Produk, dan Kepercayaan konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kecantikan MS Glow di Kota Madiun). *Simba 4 Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi 4, September*.
- Powa, G. A., Lapian, S. L. H. V. J., Wenas, R. S., (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat *the Influence of Quality Products, Prices and Word of Mouth To Interest in Buying Consumers Handphone on Student Unsrat Feb. Jurnal EMBA*, 6(3), 1188–1197.
- Prajnaparamita, C. X., & Khuzaini, K. (2023). Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Idola Melalui Minat Beli (Studi Kasus Pada Komunitas ARMY Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(5).
- Pratiwi, N. E., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda

- (Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Honda PCX Di Kota Madiun). *Simba : Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 5(September).  
www.motorcyclesdata.com
- Puji, P. M., Della Saputri, Aprianti, Devi Arisandi, Putri Wahyu Ikasanti, & Tri Wahyuni. (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 91–102.
- Punarbawa, M. A. V., & Suwena, K. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX pada Masyarakat di Kecamatan Negara. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 109-116.
- Puspita, C. M., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 268–275.
- Putra, Y. P., Purwanto, H., & Sulistiyowati, L. N. (2022). Kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 69–80.
- Ridwan, M., Desi, S., & Manajeen, B. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada *Collection Furniture* di Pondok Bambu. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 245-263.
- Robby Gunawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 3, 7.
- Sain, A., Sia Niha, S., & Lopes Amaral, M. A. (2023). Pengaruh Harga Psikologis, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Perempuan pada Merek Pencuci Piring. *Jurnal Inada: Kajian Perempuan Indonesia di Daerah Tertinggal, Terdepan, dan Terluar*, 6(1), 1–13.
- Santoso, B., Hasiholan, L. B., & Seputra, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio (Studi kasus pada Dealer Honda Semarang Center). *Journal of Management*, 7(1).
- Sari, I. R. & Harti. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Akuntabel*, 18 (3), 444-451. 0216- 7743.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Septianto, A., & Andriyati, Y. (2023). Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis Pengaruh Harga dan Perbedaan Produk Terhadap Minat Beli Sepeda. *E-Bis: Ekonomi Bisnis*, 7(2), 576–585.

- Sofa, A. Y., & Parmariza, Y. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek, *Country of Origin*, dan Desain Produk pada Minat Beli Mobil. *Kajian Branding Indonesia*, 5(1), 51. <https://doi.org/10.21632/kbi.5.1.51-66>
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(1), 38–51.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R. & D. Pt Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon). *Sains Manajemen*, 6(1), 36–50.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 62.
- Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh Sikap , Norma Subyektif, dan Kontrol Generasi Milenial. *Agora*, 9(2), 2.
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84.
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 88–94.
- Tegowati, T. (2019). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Accounting and Management Journal*, 3(1), 23–36.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(1), 32–39.
- Wibowo, E. A. (2020, Juli 5). *Pesepeda Indonesia Naik 1000 Persen, Negara Ini Alami Lonjakan*. Retrieved from [otomotif.tempo.co: https://otomotif.tempo.co/read/1361580/pesepeda-indonesia-naik-1000-persen-negara-ini-alami-lonjakan](https://otomotif.tempo.co/read/1361580/pesepeda-indonesia-naik-1000-persen-negara-ini-alami-lonjakan)



- Yucha, N., & Safitri, S. N. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran, Suasana Kafe dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian di Intano *Coffee Shop and Roastery Krian*. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 3(1), 180.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.