

ABSTRAK

Ristania Febriola Astutik. 2024. Pengaruh Desain Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Sepeda Listrik di Kota Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M. M. Pembimbing (II) Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M. M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Desain Produk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Sepeda Listrik di Kota Madiun. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode SEM-PLS. Alat analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan *software SmartPls* versi 3.0. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna sepeda listrik yang berada di Kota Madiun. Sampel yang digunakan sebanyak 384 responden. Hasil penelitian ini adalah desain produk berpengaruh terhadap minat beli, harga tidak berpengaruh terhadap minat beli, kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli, desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui minat beli, minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Desain Produk, Harga, Kualitas Produk, Minat Beli, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ristania Febriola Astutik. 2024. The Effect of Product Design, Price and Product Quality on Purchasing Decisions with Purchase Intention as an Intervening Variable (Study on Electric Bicycle Users in Madiun City). Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M. M. Supervisor (II) Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M. M.

This study aims to determine the effect of product design, price and product quality on purchasing decisions with purchase intention as an intervening variable for electric bicycle users in Madiun City. The type of research used in this research is a quantitative approach with the SEM-PLS method. The data analysis tool was carried out using the help of SmartPls version 3.0 software. Sampling in this study using Purposive Sampling. The population in this study were electric bicycle users in Madiun City. The sample used was 384 respondents. The results of this study are product design has an effect on buying interest, price has no effect on buying interest, product quality has an effect on buying interest, product design has an effect on purchasing decisions, price has no significant effect on purchasing decisions, product quality has an effect on purchasing decisions, product design has an effect on purchasing decisions through buying interest, price has no effect on purchasing decisions through buying interest, product quality has an effect on purchasing decisions through buying interest, buying interest affects purchase decisions.

Keywords: Product Design, Price, Product Quality, Purchase Intention, Purchase Decision