

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penelitian ini sebagaimana uraian berikut:

1. Variabel *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konveksi ReT'Shirt di Kabupaten Madiun.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konveksi ReT'Shirt di Kabupaten Madiun.
3. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konveksi ReT'Shirt di Kabupaten Madiun.

#### **B. Implikasi dan Saran**

##### 1. Implikasi

Berdasarkan hasil dari kesimpulan dalam penelitian tersebut, maka dapat dilakukan implikasi dalam penelitian ini sebagai berikut:

##### a. Bagi Konveksi ReT'Shirt

Penelitian ini sebagai sarana untuk memprioritaskan pelanggan agar lebih tertarik dalam keputusan pembelian suatu produk konveksi ReT'Shirt lebih lanjut dalam meningkatkan penjualan pakaian.

##### b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan dan beberapa hasil pertimbangan yang menyeluruh terhadap keputusan pembelian pada bisnis konveksi yang berada di Kabupaten Madiun melalui hasil pelanggan ReT'Shirt.

## 2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian diatas, maka penulis dapat memberikan saran pada konveksi ReT'Shirt sebagai bahan pertimbangan :

### a. Bagi konveksi ReT'Shirt

Disarankan kepada pihak pemilik konveksi ReT'Shirt lebih mempertimbangkan brandimage yang baik untuk meningkatkan penjualan, mempertahankan kualitas produk yang baik serta harga yang terjangkau.

### b. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat diharapkan untuk bijak dalam mencari dan menggali informasi terkait produk konveksi yang ada di Kabupaten Madiun dan memberikan informasi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk konveksi yang ada di Kabupaten Madiun.

### c. Bagi Akademisi

Bagi akademisi perlu terus memperdalam pengetahuan melalui kolaborasi dan konferensi ilmiah. Berbagi temuan dan publikasi di jurnal bereputasi memperkuat kredibilitas. Mengajar dan

membimbing mahasiswa juga penting untuk mencetak generasi penerus yang berkualitas. Keseimbangan antara penelitian, kolaborasi, publikasi, dan pengajaran adalah kunci sukses.