

**PERAN E-WOM, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONVEKSI
ReT'Shirt DI ERA DIGITAL : STUDI KASUS DI KABUPATEN
MADIUN**

SKRIPSI



Oleh :

EZRA DAFFA HENDYTHA

NIM.2003102271

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PERAN E-WOM, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONVEKSI
ReT'Shirt DI ERA DIGITAL : STUDI KASUS DI KABUPATEN
MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

EZRA DAFFA HENDYTHA

NIM.2003102271

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Ezra Daffa Hendytha telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 26 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 26 Juli 2024

Pembimbing II,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI


LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Ezra Daffa Hendytha ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 2 Agustus 2024.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Rizal Ananta Ula Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603


Mengesahkan,
Manajemen
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ezra Daffa Hendytha

Nim : 2003102271

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 27 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Ezra Daffa Hendytha
NIM. 2003102271

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"If you want make people around you happy, you have to find own happiness first.
Being selfish always a bad thing. Try to only think about your happiness, when
things are too stressful"*

-It's Okay to Not Be Okay-

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Keluarga kecilku, terutama Mama dan Adik tersayang yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang yang tiada hentinya. Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya yang telah memberikan motivasi dan inspirasi dalam pengerjaan skripsi ini. Tanpa dukungan, pengorbanan dan doa dari Orang Tua, pencapaian ini mungkin tidak akan terwujud. Saya bersyukur karena hidup dengan Keluarga kecilku ini, Suatu saat saya akan membuat Keluarga Kecilku ini bangga.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Kuasa, atas seluruh curahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Peran E-WOM, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konveksi ReT’Shirt di Era Digital : Studi Kasus di Kabupaten Madiun” ini dengan tepat waktu. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen dalam program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak lepas dari do’a, bimbingan dan saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan berharga, kritik membangun, dan dukungan selama penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Kepada orang tua penulis, Ibu Fitri Rokhma Margaretha sosok *wonder woman* yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang yang tulus kepada saya. Juga tidak henti dalam memberikan do'a, bimbingan, sepanjang hidup saya dalam mengejar cita-cita dan mimpi saya.
8. Kepada saudara kandung penulis, Adikku Dayvon terima kasih karena selalu percaya dan selalu ada untuk penulis disaat susah maupun senang.
9. Kepada sahabat kos yang ada di Madiun, Irvan, Deva, Rohmat dan Ricky terima kasih karena telah memberi dukungan dan motivasi kepada penulis disaat kesusahan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
10. Kepada sahabat sahabat SMA, Farhan terimakasih telah berbagi canda, tawa, dukungan serta memberikan semangat selama penyelesaian skripsi.
11. Kepada sahabatku dari KKN kelompok 9 ngijo. Mulyo, Gilang, Anisa, Alfi, Aisyah, Riska dan Siti Kholifah terima kasih sudah berbagi canda, tawa, suka dan duka yang akan selalu diingat oleh penulis. Terima kasih dukungan, dan semangat selama penulisan skripsi hingga akhir.

12. Terakhir yang paling penting, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Ini merupakan pencapaian luar biasa bagi diri sendiri yang patut untuk dibanggakan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik maupun saran yang bersifat memotivasi untuk pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dalam penyusunan skripsi ini dapat tercapai dengan yang diharapkan.

Madiun, 27 Juli 2024



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Electronic Word Of Mouth (E-WOM)	10
2. Kualitas Produk.....	13
3. Harga.....	16
4. Keputusan Pembelian.....	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Konseptual	30
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Tempat dan Waktu Penelitian	35
1. Tempat Penelitian	35
2. Waktu Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	36
1. Populasi.....	36
2. Sampel.....	37
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Instrumen Penelitian.....	41
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Deskripsi Data	48

C. Hasil Pengujian Kuesioner	56
1. Skema Partial Least Square	56
2. Evaluasi Outer Model	57
3. Evaluasi Inner Model	61
D. Hasil Pengujian Hipotesis	62
E. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	67
A. Simpulan.....	67
B. Implikasi dan Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Jumlah Penjualan Produk Pesaing.....	3
Tabel 1.2 Penjualan Produk Konveksi ReT'Shirt.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
Tabel 3.3 Kriteria Skala Likert.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Pembelian	51
Tabel 4.7 Deskripsi variabel E-WOM (X1).....	52
Tabel 4.8 Deskripsi variabel kualitas produk (X2)	53
Tabel 4.9 Deskripsi variabel harga (X3)	54
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.11 Nilai Outer Loading	57
Tabel 4.12 Hasil Average Variance Extracted.....	58
Tabel 4.13 Hasil Discriminant Validity	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4.15 Model Goodness of Fit.....	60
Tabel 4.16 Hasil R-Square	61
Tabel 4.17 Hasil Q-Square.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendukung Ulasan Google Maps ReT'Shirt	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	74
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	81
Lampiran 3 Hasil Analisis Data	122