

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, pengujian olah data pada penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Testimoni, Ulasan, dan *Endorsement* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Seikat Kembang Kota Madiun” maka dapat disimpulkan, bahwa:

1. Variabel Testimoni (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang (Y) pada konsumen Toko Seikat Kembang Kota Madiun. Dengan hasil tersebut, pada penelitian ini membuktikan bahwa Testimoni positif dari pelanggan dapat meningkatkan kepercayaan calon pembeli terhadap Toko Seikat Kembang Kota Madiun. Hal ini dikarenakan Testimoni tersebut dianggap sebagai bukti nyata dari pengalaman dan kepuasan pelanggan sebelumnya, sehingga meyakinkan calon pembeli untuk melakukan pembelian kembali.
2. Variabel Ulasan (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang (Y) pada konsumen Toko Seikat Kembang Kota Madiun. Dengan hasil tersebut, pada penelitian ini membuktikan bahwa Ulasan dari pelanggan yang kredibel dan terpercaya dapat meningkatkan kredibilitas toko di mata calon pembeli, ulasan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi calon pembeli tentang

produk dan layanan toko, sehingga membantu mereka dalam mengambil keputusan pembelian, serta Ulasan yang positif membantu membangun citra toko yang positif dan terpercaya di mata konsumen.

3. Variabel *Endorsement* (X3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang (Y) pada konsumen Toko Seikat Kembang Kota Madiun. Dengan hasil tersebut, pada penelitian ini membuktikan bahwa *Endorsement* dari figur publik yang terkenal dan kredibel dapat meningkatkan kesadaran merek Toko Seikat Kembang Kota Madiun di mata calon pembeli. Hal ini dikarenakan figur publik tersebut dapat meyakinkan calon pembeli bahwa toko tersebut adalah toko yang terpercaya dan berkualitas.

## **B. Implikasi dan Saran**

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya ilmu pengetahuan terutama yang berkaitan dengan bidang manajemen pemasaran. Beberapa implikasi dan saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan, sebagai berikut:

### **1. Implikasi**

Setelah mengetahui kesimpulan diatas, maka implikasi dari penelitian ini menunjukkan sebagaimana berpengaruhnya Testimoni, Ulasan, dan *Endorsement* terhadap Minat Beli Ulang konsumen. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan. Kemudian adapun implikasi yang bermanfaat bagi:

a. Bagi Toko Seikat Kembang Kota Madiun

Toko perlu menunjukkan komitmennya dalam menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi serta membangun hubungan yang baik dengan konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan Testimoni dan Ulasan yang positif, serta menanggapi dengan baik keluhan dan masukan dari konsumen. Selain itu, toko perlu memantau secara berkala efektivitas strategi pemasaran yang menggunakan Testimoni, Ulasan, dan *Endorsement*. Hal ini dapat dilakukan dengan melacak metrik seperti *traffic website*, konversi penjualan, dan sentimen konsumen.

b. Bagi Masyarakat

Masyarakat semakin sadar akan pentingnya mencari informasi dan Ulasan sebelum membeli produk atau layanan. Hal ini mendorong mereka untuk lebih kritis dan selektif dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka.

## 2. Saran

Berikut merupakan saran dari peneliti yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk Toko Seikat Kembang Kota Madiun, bahwa jawaban dari responden setuju dan semua berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang.

a. Bagi Toko Seikat Kembang

Kepada pihak Toko Seikat kembang disarankan untuk lebih meningkatkan strategi pemasaran yang memanfaatkan Testimoni, Ulasan, dan *Endorsement*. Selain itu dapat, membangun komunitas konsumen loyal dan mendorong mereka untuk memberikan Testimoni dan Ulasan positif tentang produk dan layanan toko. Dan melakukan monitoring serta evaluasi terhadap efektivitas strategi pemasaran yang menggunakan Testimoni, Ulasan, dan *Endorsement*.

b. Bagi Konsumen/Masyarakat

Disarankan untuk melakukan transaksi terlebih dahulu mempertimbangkan Testimoni dan Ulasan dari berbagai sumber untuk mendapatkan gambaran yang objektif tentang produk atau layanan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang berkaitan diharapkan dapat mengembangkan penelitian, tujuan yang ingin diteliti dan agar lebih fokus kepada apa yang akan diteliti. Untuk para peneliti selanjutnya diharapkan lebih teliti lagi dalam hal kelengkapan data yang akan digunakan.