

**ANALISIS PENGARUH TESTIMONI, ULASAN, DAN *ENDORSEMENT*
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA TOKO SEIKAT
KEMBANG KOTA MADIUN**

SKRIPSI



Oleh:

EGO DWI SAPUTRA

NIM. 2003102190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**ANALISIS PENGARUH TESTIMONI, ULASAN, DAN *ENDORSEMENT*
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA TOKO SEIKAT
KEMBANG KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

OLEH:

EGO DWI SAPUTRA

NIM. 2003102190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Ego Dwi Saputra telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Madiun, 01 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Madiun, 01 Juli 2024

Pembimbing II




Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402


LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Ego Dwi Saputra ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 08 Juli 2024.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandji Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0721128802


Sekretaris


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Anggota Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ego Dwi Saputra

NIM : 2003102190

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 28 Juni 2024
Yang membuat pernyataan.



Ego Dwi Saputra
NIM. 2003102190

MOTTO:

“Pengetahuan adalah kunci kesuksesan yang tak ternilai.”

- Albert Einstein

"Pendidikan adalah senjata paling kuat yang bisa digunakan untuk mengubah dunia."

- Nelson Mandela

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

- Al Baqarah 286

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

"Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini"

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Analisis Pengaruh Testimoni, Ulasan dan *Endorsement* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Seikat Kembang Kota Madiun**" dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun dan selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
4. Metikasmike, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

5. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan. Dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
6. Teruntuk kedua orang tua saya yang selalu memberi limpahan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan do'a yang tak pernah putus untuk penulis untuk diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
7. Seluruh teman seperjuangan yang selalu memberi semangat pada masa-masa penyelesaian skripsi serta teman-teman angkatan 2020. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan do'anya.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terimakasih banyak.
9. Terakhir untuk diri saya sendiri yang telah kuat melewati segala rintangan perkuliahan, walau harus kuliah sembari bekerja diri ini selalu bisa melewati rintangan demi rintangan yang ada demi suatu gelar dan juga kebahagiaan orang tua.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 01 Juli 2024

Ego Dwi Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
ABSTRAK	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	15
A. Kajian Pustaka	15
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Konseptual	46
D. Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Tempat dan Waktu Penelitian	51
B. Jadwal Penelitian	51
C. Desain Penelitian	53
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	54
E. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	57
F. Teknik Pengumpulan Data	60
G. Instrumen Penelitian	61
H. Teknik Analisis Data	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
B. Deskripsi Data	68
C. Hasil Pengujian Hipotesis	78
D. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Implikasi dan Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 contoh <i>Endorsement</i> Seikat Kembang dengan selebgram Tio Filus Dimas (@tio_philus) dan selebgram Nabilla Anindita (@nabillaanindita_).....	8
Gambar 1.2 contoh testimoni kurang baik dari pelanggan Seikat Kembang.....	9
Gambar 1.3 contoh rating pada ulasan yang kurang baik dari pelanggan seikat kembang.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	46
Gambar 3.1 Alur Desain Penelitian	54
Gambar 4.1 Struktur organisasi Seikat Kembang.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data produksi kompetitor Toko Seikat Kembang	4
Tabel 1.2 Omzet penjualan seikat kembang per-kuartal dalam 5 tahun	7
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	59
Tabel 3.3 Skala pengukuran.....	62
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	70
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	72
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	73
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Testimoni (X1).....	74
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Ulasan (X2).....	75
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel <i>Endorsement</i> (X3).....	76
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	77
Tabel 4.11 Uji Validitas	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	82
Tabel 4.15 Hasil analisis regresi linier berganda	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	98
Lampiran 2 Data Tobulasi	103
Lampiran 3 Olah Data	114