

KUESIONER

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Kota Madiun

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan penelitian saya dengan judul :
PENGARUH PROMOSI, HARGA, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI
GOFOOD DI KOTA MADIUN, dengan ini saya :

Nama : KHAMIDAH EKA ARIANI

NIM : 2003102092

Prodi/Fakultas : Manajemen/ Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas PGRI Madiun

Memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i pengguna aplikasi *GOFOOD* di Kota Madiun untuk meluangkan waktunya guna melakukan pengisian kuesioner yang telah disediakan tanpa ada paksaan.

Semua jawaban dan keterangan bapak/ibu/saudara/i yang telah saya peroleh semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian. Jawaban yang akan diberikan oleh bapak/ibu/saudara/i akan sangat membantu peneliti untuk kelancaran penelitian yang dilakukan.

Atas perhatian dan bantuan yang telah bapak/ibu/saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Khamidah Eka Ariani

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :(Boleh diisi inisial)

1. Usia :

- 17-23
- 24-29
- 30-36

2. Domisili :

- Kota Madiun

3. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

4. Pekerjaan

- PNS/TNI/POLRI
- Pelajar/ Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Lain-lain

5. Penghasilan

- < Rp.1.000.000
- Rp.2.000.000- Rp.3.000.000
- Rp.1.000.000- Rp.2.000.000
- > Rp.3.000.000

6. Sudah pernah melakukan pembelian melalui GoFood

- 1 kali

PETUNJUK PENGISIAN

Pilih salah satu jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai dengan memberikan tanda pada tempat yang telah disediakan.

KETERANGAN

- SS : Sangat Setuju (5)
- S : Setuju (4)
- N : Netral (3)
- TS : Tidak Setuju (2)
- STS : Sangat Tidak Setuju (1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
PROMOSI						
Sumber : Mohammad Yatim (2018)						
	Periklanan					
1	Iklan layanan GoFood yang ditayangkan oleh Gojek melalui internet menarik perhatian saya untuk membeli					
	Promosi Penjualan					
2	Saya menggunakan GoFood karena melihat promosi penjualan yang ditawarkan seperti diskon dan cashback.					
	Penjualan Personal					
3	GoFood merekomendasikan restoran dan hidangan berdasarkan pesanan sebelumnya					
	Hubungan Masyarakat					
4	Saya memutuskan menggunakan layanan GoFood setelah mendapat rekomendasi dari orang lain					
	Pemasaran Langsung					
5	GoFood melakukan promosi menarik di berbagai toko retail.					
HARGA						
Sumber : Decky A.N (2021)						
	Keterjangkauan harga produk					
1	Saya berpikir bahwa harga yang ditetapkan oleh GoFood terjangkau					
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
2	Menurut saya harga yang diberikan oleh GoFood sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan					
	Daya saing harga produk					

3	Menurut saya daya saing harga yang ditetapkan oleh GoFood sudah sesuai dengan pasar					
	Kesesuaian harga dengan manfaat produk					
4	Menurut saya harga yang diberikan GoFood sesuai dengan manfaat yang diberikan					
BRAND IMAGE						
Sumber : Reza Maulana (2021)						
	<i>Kekuatan Asosiasi Merek (Strength of brand associations)</i>					
1	Saya menerima informasi terkait GoFood dan memutuskan untuk menggunakannya karena saya memiliki pengalaman dalam melakukan keputusan pembelian melalui GoFood					
2	GoFood selalu memberikan informasi terkait keunggulan yang diberikan secara lengkap dan konsisten					
	<i>Kesukaan Asosiasi Merek (Favorability of Brand Associations)</i>					
3	GoFood dapat memenuhi semua ekspektasi saya terkait fitur-fitur yang ditawarkan. (proses pemesanan yang mudah dan cepat, pengiriman cepat dan tepat waktu, opsi pembayaran beragam dll)					
4	Saya merasakan semua keunggulan yang ditawarkan GoFood (keunggulan seperti memiliki jangkauan yang lebih luas pada pilihan restoran, promo diskon yang menarik, fitur yang lengkap seperti GoFood live, serta memiliki layanan pelanggan yang baik.)					
	<i>Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Associations)</i>					
5	Menurut saya GoFood memiliki fitur-fitur yang lebih menarik dan unik dibandingkan aplikasi yang lain.					

6	Saya memiliki kesan tertentu terhadap GoFood sehingga saya tidak ragu menggunakan layanan GoFood.					
KUALITAS PELAYANAN						
Sumber : Siti Nur (2023)						
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)						
1	GoFood memiliki kesiapan dan keinginan untuk menanggapi permintaan pelanggan					
Jaminan (<i>Asurance</i>)						
2	Layanan GoFood dapat membangkitkan kepercayaan dan memberikan rasa aman pada pelanggan.					
Empati (<i>Emphaty</i>)						
3	GoFood memiliki kemudahan dalam berkomunikasi dan memahami kebutuhan pelanggan					
Bukti fisik (<i>Tangible</i>)						
4	GoFood menyediakan fasilitas pengantaran yang baik dan tampilan karyawan yang rapi.					
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
5	GoFood memiliki kemampuan untuk memberikan pelayanan yang dijanjikan dengan tepat waktu					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Sumber : Aulia Hikmah (2023)						
Pengenalan masalah dan keinginan						
1	Saya memilih aplikasi GoFood untuk membeli makanan secara online					
Pencarian berbagai informasi						
2	Saya mencari informasi dengan melihat ulasan konsumen dan rating sebelum membeli makanan pada aplikasi GoFood					
Evaluasi berbagai alternatif merek produk						

3	Saya membandingkan produk sejenis dari berbagai resto dan memilih berdasarkan jumlah rating dan ulasan					
Pilihan atas merek produk untuk dibeli						
4	Saya memutuskan membeli makanan dan minuman setelah melihat rating dan komentar positif					
Evaluasi Pasca Pembelian						
5	Saya biasanya akan memberikan rating dan ulasan setelah melakukan pembelian					

Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden

Promosi					Harga				<i>Brand Image</i>						Kualitas Pelayanan					Keputusan Pembelian				
X1	X1	X1	X1	X1	X2	X2	X2	X2	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X4	X4	X4	X4	X4	Y1	Y1	Y1	Y1	Y1
1	2	3	4	5	1	2	3	4	1.	1.	2.	2.	3.	3.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	1	3	1	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2
3	2	4	4	4	2	1	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2

5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
4	5	4	2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	
3	4	3	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	
4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	3	3	3	2	3	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	
2	1	4	5	4	4	4	3	5	4	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	4	2	2	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	
3	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	5	
4	5	4	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	

4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3
5	5	5	3	4	5	5	3	4	5	4	5	5	3	3	4	5	3	3	5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	4	4	2	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4
3	4	4	5	3	2	2	2	2	3	3	1	3	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4
4	4	4	4	4	1	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	5	3	2	3	2	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	3	4	3
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	2	2	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
4	5	2	3	3	4	1	2	4	4	4	4	4	1	2	3	3	4	3	3	4	4	4	5
5	4	5	5	5	2	2	2	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	3
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	1	5
5	4	5	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	2
5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	1
5	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5

3	4	5	5	4	3	3	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	2	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	
4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
3	4	4	4	4	4	3	1	1	3	2	2	2	5	4	3	5	4	5	5	5	3	1	1	5	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
4	5	3	4	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	
3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	

4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5
3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	3	4	5
3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	2	2	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	5	4	3	4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5
3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
3	2	4	1	2	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	3
4	5	4	4	3	3	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	3	2	3	3	2	3	2	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	3	2	2	1	3	4	3	4	2	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5

1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
3	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	2	
4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	

3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	
4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

3	5	4	3	4	2	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	5
3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4
3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	1	5	5

4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	
4	4	5	4	4	3	4	5	2	3	4	5	3	4	4	5	4	4	3	2	4	5	3	5	4	
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	
4	5	5	5	5	4	5	2	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	4	
3	4	5	5	4	3	2	2	3	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	3	2	3	4	5	4	
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	

4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	3	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	1	1	1	2	
3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	
3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	
3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4
4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
4	4	4	2	5	1	5	3	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	
4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	

5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	1	
4	4	5	5	4	3	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	2	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	
4	5	2	3	4	2	4	4	4	5	4	4	5	2	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	
4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	

4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5

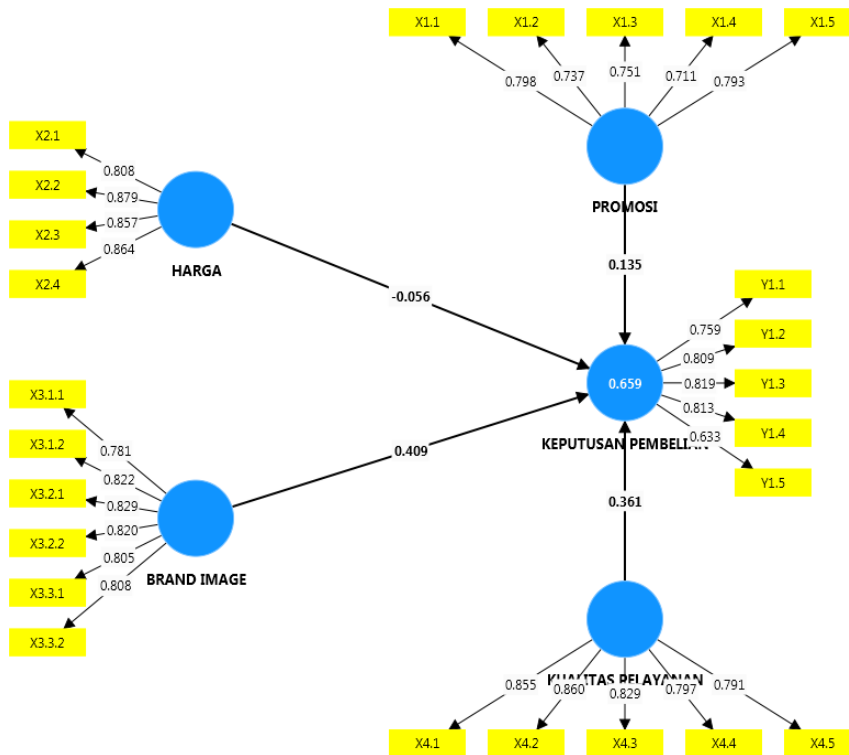
5	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
3	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
3	4	5	2	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5

2	3	1	3	2	4	3	2	3	4	5	4	4	1	3	1	2	4	1	1	2	2	2	2	5
5	5	5	2	4	2	2	2	3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	2
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	2	2	2	4	4	4	5	4	5	5	2	2	4	4	5	2	1	5	4	2	2	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4

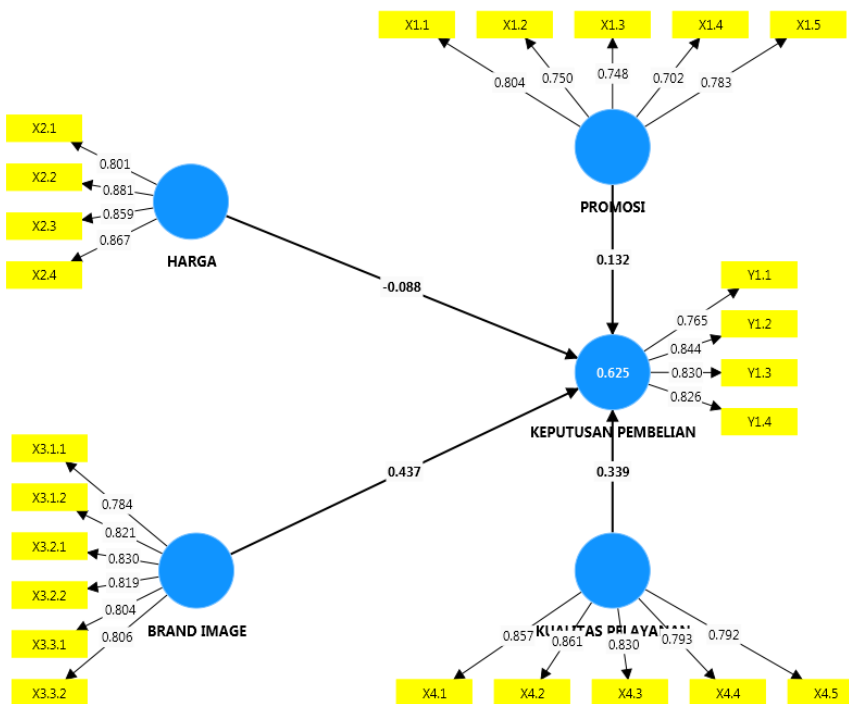
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4

4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	2	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	2	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	1	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4

Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model



Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model



Lampiran 5 Hasil Uji *Convergent Validity (Outer Loading)*

Variabel	Item	Outer Loading	Keterangan
Promosi	X1.1 <- Promosi	0.804	VALID
	X1.2 <- Promosi	0.750	VALID
	X1.3 <- Promosi	0.748	VALID
	X1.4 <- Promosi	0.702	VALID
	X1.5 <- Promosi	0.783	VALID
Harga	X2.1 <- Harga	0.801	VALID
	X2.2 <- Harga	0.881	VALID
	X2.3 <- Harga	0.859	VALID
	X2.4 <- Harga	0.867	VALID
<i>Brand Image</i>	X3.1.1 <- <i>Brand Image</i>	0.784	VALID
	X3.1.2 <- <i>Brand Image</i>	0.821	VALID
	X3.2.1 <- <i>Brand Image</i>	0.830	VALID
	X3.2.2 <- <i>Brand Image</i>	0.819	VALID
	X3.3.1 <- <i>Brand Image</i>	0.804	VALID
	X3.3.2 <- <i>Brand Image</i>	0.806	VALID
Kualitas Pelayanan	X4.1 <- Kualitas Pelayanan	0.857	VALID
	X4.2 <- Kualitas Pelayanan	0.861	VALID
	X4.3 <- Kualitas Pelayanan	0.830	VALID
	X4.4 <- Kualitas Pelayanan	0.793	VALID
	X4.5 <- Kualitas Pelayanan	0.792	VALID
Keputusan Pembelian	Y1.1 <- Keputusan Pembelian	0.765	VALID
	Y1.2 <- Keputusan Pembelian	0.844	VALID
	Y1.3 <- Keputusan Pembelian	0.830	VALID
	Y1.4 <- Keputusan Pembelian	0.826	VALID

Lampiran 6 *Average Variance Extracted (AVE)*

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Promosi	0.575
Harga	0.726
Brand Image	0.657
Kualitas Pelayanan	0.684
Keputusan Pembelian	0.667

Lampiran 7 *Nilai Discriminant Validity*

	Promosi	Harga	Brand Image	Kualitas Pelayanan	Keputusan Pembelian
X1.1	0.804	0.577	0.635	0.603	0.554
X1.2	0.750	0.528	0.650	0.576	0.556
X1.3	0.748	0.510	0.549	0.602	0.467
X1.4	0.702	0.481	0.495	0.504	0.422
X1.5	0.783	0.566	0.574	0.569	0.490
X2.1	0.581	0.801	0.572	0.534	0.415
X2.2	0.631	0.881	0.684	0.616	0.503
X2.3	0.579	0.859	0.650	0.578	0.478
X2.4	0.610	0.867	0.724	0.623	0.558
X3.1.1	0.600	0.667	0.784	0.653	0.610
X3.1.2	0.656	0.676	0.821	0.725	0.597
X3.2.1	0.602	0.623	0.830	0.695	0.675
X3.2.2	0.617	0.584	0.819	0.666	0.644
X3.3.1	0.659	0.622	0.804	0.755	0.590
X3.3.2	0.627	0.609	0.806	0.724	0.586
X4.1	0.659	0.631	0.765	0.857	0.647
X4.2	0.649	0.562	0.717	0.861	0.654
X4.3	0.595	0.552	0.748	0.830	0.638
X4.4	0.616	0.507	0.647	0.793	0.584
X4.5	0.600	0.610	0.699	0.792	0.595
Y1.1	0.547	0.538	0.630	0.636	0.765
Y1.2	0.523	0.486	0.615	0.611	0.844
Y1.3	0.534	0.448	0.643	0.620	0.830
Y1.4	0.556	0.413	0.602	0.596	0.826

Lampiran 8 Hasil Nilai *Composite Reliability* dan *Conbrach Alpha*

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Promosi	0.815	0.871
Harga	0.875	0.914
<i>Brand Image</i>	0.896	0.920
Kualitas Pelayanan	0.884	0.915
Keputusan Pembelian	0.833	0.889

Lampiran 9 Uji Model Fit

	<i>Saturated Model</i>	<i>Saturated Model</i>
SRMR	0,055	0,055

Lampiran 10 Hasil Uji *R-Square*

	<i>R-Square</i>	<i>R-square adjusted</i>
Keputusan Pembelian	0.625	0.621

Lampiran 11 Hasil Uji *Q-Square*

	Q-Square
Keputusan Pembelian	0.606

Lampiran 12 Uji Hipotesis (*Path Coefficients*)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standart Deviation (STDEV)	T Statistics	P Values
Promosi -> Keputusan Pembelian	0.132	0.132	0.070	1.871	0.061
Harga ->	-0.088	-0.091	0.061	1.452	0.146

Keputusan Pembelian					
<i>Brand Image</i> -> Keputusan Pembelian	0.437	0.438	0.112	3.887	0.000
Kualitas Pelayanan -> Keputusan Pembelian	0.339	0.341	0.116	2.931	0.003

RIWAYAT HIDUP



Khamidah Eka Ariani lahir di Gresik pada tanggal 27 Februari 2001, anak pertama dari pasangan Bapak Fajar Setiawan dan Ibu Lilis Sulasmi. Bertempat tinggal di Jl. Candi Sewu No.45B Manguharjo Kota Madiun. Menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN 01 Tawangrejo Kota Madiun tamat pada tahun 2013, Selanjutnya menempuh Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 13 Kota Madiun tamat pada tahun 2016. Selanjutnya melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 4 Kota Madiun tamat pada tahun 2019. Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun pada tahun 2020 kemudian diselesaikan pada tahun 2024. Semasa menjadi Mahasiswa tergabung dalam UKM UKKI At-Tarbiyyah pada tahun 2020.

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Khamidah Eka Ariani
 NIM : 2003102092
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Dosen Pembimbing 1 : Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
 Dosen Pembimbing 2 : Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
 Judul : Pengaruh Promosi, Harga, *Brand Image* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi *Gofood* Di Kota Madiun.

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Aji, G., Febrianti, E., Karima, D. A., Dhia Iqbal, A., & Setiani, E. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Pt Goto Gojek Tokopedia Untuk Pertumbuhan Jangka Panjang Pasca Ipo. <i>Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi</i> , 3(3), 49–59. https://doi.org/10.56910/Gemilang.V3i2.606	49-50	1	✓	
2	Ali, H., Octavia, A., & Sriayudha, Y. (2022). Determination Of Purchase Decision: Place, Price And Service Quality (Literature Review). <i>Dinasti International Journal Of Economics, Finance And Accounting</i> , 2(6), 658–668. https://doi.org/10.38035/Dijefa.V2i6	143, 144, 658	9, 15, 24, 48, 88	✓	
3	Alimudin, A., Sukoco, A., Wulandari, A., Damayanti, E., & Yunqanzun, S. (2022). <i>Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Pengemudi, Diskon Harga Dan Disko</i>	1025, 1026	5, 90	✓	

	<i>n Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Ukm Gempolklutuk Village.</i>				
4	Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). <i>Perilaku Konsumen</i> (R. Iye, Ed., 1st Ed.).	1	13	✓	
5	Ardiansyah, M. F., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen. <i>Humantech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia</i> , 1, 1419–1430.	1419	85	✓	
6	Augi, G. G., Sambung, R., & Panjaitan, O. W. O. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratik Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Menggunakan Motivasi Sebagai Variabel Moderator. <i>Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi</i> , 1, 1–13.	5	58	✓	
7	Azizah, S. N., & Maulana, A. (2024). Jurnal Ilmu Manajemen Kualitas Pelayanan, Harga Dan Keputusan Pembelian Go-Food Di Kota Palembang. <i>Jurnal Ilmu Manajemen</i> , 13(2). https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.6742	133	10	✓	
8	Christoper, N., & Hutapea, J. Y. (2022). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Gofood Dalam Aplikasi Gojek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Advent Indonesia). <i>Jurnal Pendidikan Dan Konseling</i> , 4, 6484–6492.	6484	36	✓	
9	Dilasari, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rabbani Store Di Kota Magelang. <i>Prosiding 2nd Business And Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology</i> , 743–754.	744	4-5	✓	
10	Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta. <i>Business Management Analysis Journal (Bmaj)</i> ,	200	38	✓	

	4(2), 80-98. https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i2.6663				
11	Febriana, P (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Dijambangan Surabaya. <i>Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)</i> , 8, 744-749.	744	86		✓
12	Ghozali. (2014). <i>Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (Pls) Dilengkapi Software Smartpls 3.0 Xlstat 2014 Dan Warppls 4.0</i> (4th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.	30, 39,41,43, 67,189	55,56,5 7,59,60 ,75		✓
13	Ghozali, I., & Latan, H. (2015). <i>Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris</i> (2nd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.	133	57		✓
14	Herawati, D., Astuti, W., & Rini, E. F. (2020). <i>Kesiapan Kota Madiun Terhadap Penerapan Konsep Kota Kreatif Gastronomi</i> . http://jurnal.uns.ac.id/jdk	144	3		✓
15	Islahuben, I., Catur Widayati, C., Yenita, Y., & Setya Budiawan, L. (2023). The Influence Of Product Quality, Promotion And Price On Purchasing Decisions. <i>Journal Of Accounting And Finnacle Management</i> , 4(3), 258-265. https://doi.org/10.38035/Jafm.V4i3	258	36		✓
16	Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). <i>Principles Of Marketing</i> (17th Ed.). Pearson Education Limited.	78,159- 169, 250, 251, 403	16-17, 19, 20- 21, 23, 24		✓
17	Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). <i>Manajemen Pemasaran</i> (A. Maulana & W. Hardani, Eds.; 13th Ed.). Erlangga.	184	17		✓
18	Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing Management 15e Global Edition</i> (Vol. 15e). Pearson Education Limited.	179, 179-183, 622	6, 13, 14		✓

19	Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005) <i>Principles Of Marketing</i> (4th Ed.) Pearson Education Limited	284,665	15,22	✓	
20	Lianita, A., & Widodasih, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Konsentrasi Pemasaran Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa). <i>Jurnal Manajemen</i> , 13, 15–24.	15,21	6,7,10 35,36,3 7,39,59	✓	
21	Minarti, M. S., & Nainggolan, N. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee. <i>Jurnal Ilmiah Kohesi</i> , 4, 210–217.	212	19	✓	
22	Muhson, A. (2022). <i>Analisis Statistik Dengan Smartpls: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling</i> . Universitas Negeri Yogyakarta.	3	59	✓	
22	Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan N, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). <i>Jurnal Ecobisma</i> , 7(1), 43–53.	46	22	✓	
23	Ningsih, E. R. (2021). <i>Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran</i> (1st Ed.). Idea Pressyogyakarta.	158	22	✓	
24	Nisa, M., Sudarno, & Sugito. (2021). Moderating Structural Equation Modeling Dengan Partial Least Square Pada Pemodelan Penerimaan Dan Penggunaan Dompot Digital Di Kota Semarang. <i>Jurnal Gaussian</i> , 10(1), 66–75. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/Gaussian/	68	57-58	✓	
25	Nupus, H. (2022). Can Experiential Marketing, Product Innovation And Brand Image Be The Solution For Consumer	84	24	✓	

	Purchase Decisions At A&W Restaurant: Case Study In Carrefour Serang <i>Management, Business And Social Science (Ijembis) Peer Reviewed-International Journal</i> ,2(1). https://Cvadis.Com/Ijembis/Index.Php/Ijembishttps://Cvadis.Com/Ijembis/Index.Php/Ijembis/Article/View/50				
26	Nurhaliza, & Rakhmawati, S. (2022). Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee. <i>Jurna; Ilmiah Multidisiplin, 1</i> , 10–19.	12	7		✓
27	Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). <i>Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran (Consumer Behavior & Marketing Strategy)</i> (9th Ed.). Mcgraw-Hill Education (Asia) And Salemba Empat.	6, 162	13,15		✓
28	Pintubatu, C., & Saputri, M. E. (2021). <i>Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia.</i> www.kominfo.go.id ,2019	5751	25, 48		✓
29	Rahmawati, D., & Chan, S. (2022). Pada Kopi Janji Jiwa Citra 6 Kalideres). <i>Jfm : Journal Of Fundamental Management</i> , 2(2). https://doi.org/10.22441/jfm.v2i2.17745	264-265,261	5-6, 6, 8		✓
30	Randazzo, W. G. (2014). <i>Developing Successful Marketing Strategies</i> (1st Ed.). Businnes Expert Press, Llc.	63	18		✓
31	Rasyiddin, A., Rini, E. S., & . F. (2022). The Influence Of Service Quality, Product Quality, Price And Promotion On Ayampenyet Jakarta (Apj) Purchase Decisions On Sm Raja Medan Branch. <i>International Journal Of Research And Review</i> , 9(1), 392–398. https://doi.org/10.52403/ijrr.20220146	393	9		✓
32	Safari, T., Ristanto, H., & Astutik, D. (2023). Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shopeefood. <i>Jurnal Ilmiah Aset</i> , 25(1), 93–98. https://doi.org/10.37470/1.25.1.219	93	36,37		✓
34	Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan	1327	87		✓

	Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. <i>Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah</i> , 4(5), 1327-1342. https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i5.931				
35	Sari, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Pelanggan Go-Food Di Kota Solo. <i>Jurnal Manajemen Dan Bisnis</i> , 2(1), 26-42.	26	7		✓
36	Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). <i>Jurnal Ilmiah Mmanajemen, Ekonomi Dan Akuntansi</i> , 5(3), 1171-1184.	1172	7		✓
37	Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). <i>Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Partial Least Square Sem (Pls-Sem)</i> . Andi Yogyakarta.	4	56		✓
38	Segoro, W., & Rifaldi, M. R. (2021). <i>Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Netflix</i> . Http://ijstm.inarah.co.id	1711	87		✓
39	Setiaji, J., Handayani, S., Studi Strata, P., Manajemen, J., & Dharmaputra Semarang, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv Mulia Utama Semarang. <i>Jurnal Dharma Ekonomi</i> , 29(1), 32-47.	36	23		✓
40	Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. In <i>Jurnal Infortech</i> (Vol. 4, Issue 2). Http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/Infortech139	141	43		✓
41	Sugiyono. (2019). <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D</i> (2nd Ed.). Penerbit Alfabeta.	95,100,389	34,40,42,43,45		✓

			.50,54, 55		
42	Supriyatna, Y. (2020) Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). In <i>Jurnal Sains Manajemen</i> (Vol. 6).	37	6		✓
43	Susanto, R. (2021). Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan. <i>Journal Of Applied Business And Economics (Jabe)</i> , 7, 450–457.	450	87		✓
44	Susilo, H. (2024, May 22). <i>Masyarakat Indonesia Doyan Pesan Makanan Via Food Delivery, Ini Alasannya</i> . Youth Insight Center Narasi. https://Narasi.Tv/Read/Narasi-Daily/Masyarakat-Indonesia-Aktif-Menggunakan-Jasa-Food-Delivery-Kecepatan-Dan-Harga-Kunci-Menarik-Minat-Konsumen	Web	2		✓
45	Taufiqurrohman, R. M., & Lukiarti, M. M. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Realme Di Kecamatan Rembang. <i>Jurnal Mirai Management</i> , 8(1), 32–40.	33	8		✓
46	Teddy, A., Dinda, A., & Zuliestiana, S. E. (2020). <i>Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung</i> <i>The Influence Of Brand Image, Price, And Product Quality On Purchase Decisions Through Gofood Application In Bandung City</i> .	5422	35		✓
47	Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo. <i>Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan</i> , 8, 70–78.	71	9		✓
48	Wijayanti, S. N., & Lestari, B. (2023). Pengaruh Harga Dan Citra Merek	121	7,8		✓

	Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Gofood. <i>Jurnal Aplikasi Bisnis</i> , 9.				
49	Yolanda, A. L., & Nuryati. (2021) The Influence Of Service Quality, Price, And Promotion On Go-Food Purchase Decision On Go-Jek In Sukoharjo District In <i>Jurnal Akuntansi Dan Keuangan</i> (Vol. 6, Issue 2). Http://E-Journal.Stie-Aub.Ac.Id	75,76	2,3,10		✓

Catatan Dosen Pembimbing :

Layak atau tidak layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Dosen Pembimbing

Madiun, 14 Agustus 2024

Dr. Rizal Uda Ananta Fauzi, S.E., M.M.

NIDN. 0708108702