

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA UMKM *MY KERANJANG STORE***

MADIUN



SKRIPSI

Oleh:

PUTRI ABDI NINGSIH

NIM. 2003102141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN PRODUK,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA UMKM *MY KERANJANG STORE*
MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Strata 1
Program Studi Manajemen

OLEH:

PUTRI ABDI NINGSIH

NIM. 2003102141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

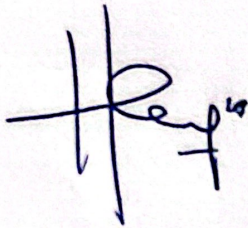
2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Putri Abdi Ningsih telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 26 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 26 Juli 2024

Pembimbing II,

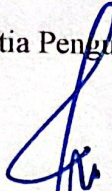


Indra Ayu Fatmala, S.E., M. M.
NIDN. 0708129501

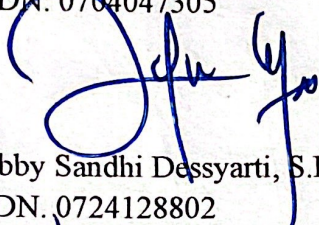
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Putri Abdi Ningsih telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 26 Juli 2024.

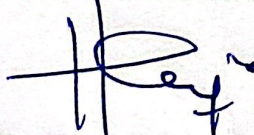
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

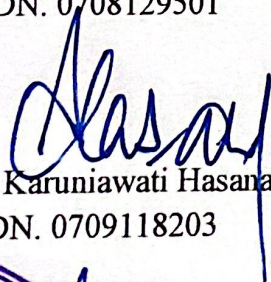
Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota

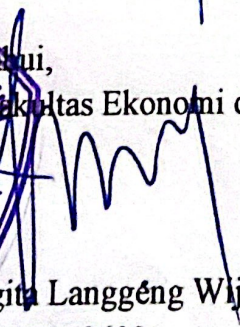

Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.
NIDN. 0708129501

Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota




Mengetahui,
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Ketua Panitia Pengujian

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Abdi Ningsih

NIM : 2003102141

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Putri Abdi Ningsih

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN:.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	17
C. Rumusan Masalah.....	18
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Kegunaan Penelitian.....	18
BAB II.....	21
A. Kajian Pustaka.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Konseptual.....	50
D. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III.....	56
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	56
B. Desain Penelitian.....	57
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	59

D.	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	61
E.	Teknik Pengambilan Data.....	66
F.	Instrumen Penelitian.....	67
BAB IV		78
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
B.	Deskripsi Data	80
C.	Hasil Pengujian Data	92
D.	Pembahasan	104
BAB V.....		116
A.	Kesimpulan.....	116
B.	Implikasi.....	119
C.	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Panjualan UMKM <i>My Keranjang Store</i>	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	62
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert	69
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Usia Responden	80
Tabel Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Domisili	83
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Persepsi Kualitas Produk	84
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Keragaman Produk	85
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Electronic Word of Mouth (E-WOM)	87
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Persepsi Harga	89
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Minat Beli	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	93
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	95
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	97
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas.....	98
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Uji Regresi Linier Berganda	100
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	102
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh data Persepsi Kualitas Produk	7
Gambar 1. 2 Produk kategori keranjang dan tas belanja.....	8
Gambar 1. 3 Data pemasaran UMKM My Keranjang Store.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	51
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian	129
Lampiran 2 Data Tabulasi	137
Lampiran 3 Olah Data.....	145