

**Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian****KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan penelitian saya dengan judul **“Pengaruh *City Branding*, Fasilitas, dan Pengalaman Pengunjung terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Alun-alun Ponorogo”**, dengan ini saya:

Nama : Fifian Zunita Nurcahyani  
Nim : 2003102210  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas : Universitas PGRI Madiun

Memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i yang pernah melakukan kunjungan di Alun-alun Ponorogo untuk meluangkan waktunya guna melakukan pengisian kuesioner yang telah disediakan tanpa adanya paksaan.

Semua jawaban dan keterangan bapak/ibu/saudara/i sudah saya peroleh semata-mata untuk kepentingan penelitian. Jawaban yang diberikan oleh bapak/ibu/saudara/i akan sangat membantu peneliti untuk kelancaran penelitian yang dilakukan

Atas perhatian dan bantuan yang telah saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Fifian Zunita Nurcahyani

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Usia :
 

<input type="checkbox"/> 17 th – 25 th	<input type="checkbox"/> 35 th – 45 th
<input type="checkbox"/> 26 th – 34 th	<input type="checkbox"/> 46 th – 50 th
3. Jenis Kelamin :
 

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
4. Pendidikan Terakhir :
 

<input type="checkbox"/> SMP/MTS	<input type="checkbox"/> SMA/SMK
<input type="checkbox"/> D1	<input type="checkbox"/> S1
<input type="checkbox"/> D2	<input type="checkbox"/> S2
<input type="checkbox"/> D3	<input type="checkbox"/> S3
<input type="checkbox"/> D4	<input type="checkbox"/> Lainnya
5. Pekerjaan :
 

<input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai BUMN
<input type="checkbox"/> PNS/PPPK	<input type="checkbox"/> Lainnya
<input type="checkbox"/> Wiraswasta	
6. Pendapatan :
 

<input type="checkbox"/> < Rp1.000.000	<input type="checkbox"/> Rp5.000.000 – Rp10.000.000
<input type="checkbox"/> Rp1.000.000 – Rp5.000.000	<input type="checkbox"/> > Rp10.000.000
7. Berapa kali anda berkunjung ke Alun-alun Ponorogo?
 

<input type="checkbox"/> 1 – 3 kali	
<input type="checkbox"/> > 3 kali	
8. Domisili saat ini :
 

<input type="checkbox"/> Ponorogo	<input type="checkbox"/> Ngawi
<input type="checkbox"/> Madiun	<input type="checkbox"/> Magetan
<input type="checkbox"/> Pacitan	<input type="checkbox"/> Lainnya

## B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum pengisian kuesioner bacalah terlebih dulu dengan teliti.
2. Mohon pengisian kuesioner diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang tercantum didalamnya.
3. Diharapkan tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.
4. Berikan tanda centang pada jawaban yang paling mewakili diri anda pada kolom yang sudah disediakan.
5. Terdapat 5 poin penilaian sesuai dengan pendapat masing- masing responden dalam menjawab pertanyaan tersebut.

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## C. DAFTAR PERTANYAAN

### 1. Loyalitas Pengunjung

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Niat untuk berkunjung kembali</b>						
1.	Saya akan berkunjung kembali ke Alun-alun Ponorogo dalam di lain waktu.					
2.	Saya pernah berkunjung ke Alun-alun Ponorogo lebih dari tiga kali.					

<b>Indikator Keinginan untuk tinggal lebih lama</b>						
3.	Saya merasa puas karena fasilitas yang berada di Alun-alun Ponorogo sesuai apa yang diharapkan.					
4.	Saya merasa nyaman untuk tinggal lebih lama di Alun-alun Ponorogo.					
<b>Indikator Merekomendasikan kepada orang lain</b>						
5.	Saya akan merekomendasikan Alun-alun Kota Ponorogo sebagai salah satu tempat yang menarik.					
6.	Saya bersedia mengajak keluarga untuk berkunjung di Alun-alun Ponorogo.					

Sumber: Hasan (2015) dalam (Aziz et al., 2020)

## 2. City Branding

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Presence (kehadiran)</b>						
1.	Ponorogo merupakan kota yang terkenal dengan budaya Reog.					
2.	Ponorogo sudah diakui sebagai kota wisata oleh wisatawan mancanegara.					

<b>Indikator <i>Potential</i> (potensi)</b>						
3.	Akses menuju Kota Ponorogo mudah dijangkau					
4.	Ponorogo menyediakan banyak peluang bagi investor untuk menciptakan lapangan kerja.					
<b>Indikator <i>Place</i> (Tempat)</b>						
5.	Ponorogo memiliki tata letak kota yang indah.					
6.	Saya mengunjungi Ponorogo karena tempatnya menyenangkan					
<b>Indikator <i>Pulse</i> (semangat)</b>						
7.	Ponorogo memiliki daya tarik tersendiri yang patut untuk dikunjungi.					
8.	Ponorogo memiliki banyak tempat yang menarik untuk dikunjungi.					
<b>Indikator <i>People</i> (orang)</b>						
9.	Masyarakat di Ponorogo ramah dengan wisatawan.					
10.	Ponorogo memiliki keberagaman budaya					
<b>Indikator <i>Prerequisites</i> (Prasyarat)</b>						
11.	Sarana di Kota Ponorogo memiliki kualitas yang baik.					

12.	Ponorogo menyediakan akomodasi yang baik untuk wisatawan lokal.					
-----	---	--	--	--	--	--

Sumber: Anholt (2007;108)

### 3. Fasilitas

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Kebersihan dan kerapian fasilitas</b>						
1.	Fasilitas yang berada di Alun-alun Ponorogo terjaga kebersihannya.					
2.	Konsep dari Alun-alun Ponorogo tertata dengan rapi membuat saya nyaman berada disana.					
<b>Indikator Kondisi dan fungsi fasilitas</b>						
3.	Fasilitas yang berada di Alun-alun Kota Ponorogo memiliki kondisi yang baik					
4.	Fasilitas yang disediakan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan wisatawan.					
<b>Indikator Kemudahan menggunakan fasilitas</b>						
5.	Fasilitas di Alun-alun Ponorogo dapat digunakan dengan mudah.					

6.	Letak fasilitas di Alun-alun Ponorogo mudah ditemukan.					
<b>Indikator kelengkapan fasilitas yang disediakan</b>						
7.	Alun-alun Ponorogo memiliki fasilitas yang lengkap.					
8.	Alun-alun Ponorogo memiliki lahan parkir yang luas.					

Sumber: Prayogi (2020)

#### 4. Pengalaman pengunjung

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Indikator Sense (panca indera)</b>						
1.	Alun-alun Ponorogo memiliki taman kota yang indah.					
2.	Alun-alun Ponorogo kebersihannya terjaga dengan baik.					
<b>Indikator Feel (perasaan)</b>						
3.	Saya merasa nyaman berada di Alun-alun Ponorogo					
4.	Saya tertarik untuk berkunjung di Alun-alun Ponorogo.					
<b>Indikator Think (berfikir)</b>						

5.	Pengelola maupun masyarakat mempunyai resolusi yang baik dalam mengatasi keluhan wisatawan.					
6.	Alun-alun Ponorogo memberikan pelayanan lebih dari yang diharapkan.					
<b>Indikator Act (tindakan)</b>						
7.	Alun-alun Ponorogo memiliki spot foto yang menarik.					
8.	Alun-alun Ponorogo adalah tempat pilihan saya ketika merasa bosan.					
<b>Indikator Relate (hubungan)</b>						
9.	Saya merasa senang berada di Alun-alun Ponorogo.					
10.	Alun-alun Ponorogo menarik untuk dikunjungi bersama kerabat dekat.					

Sumber: Schmitt (2004)



## Lampiran 1. 2 Tabulasi Data

<i>City Branding (X1)</i>											
X1.1	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.1	X1.1	X1.1
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3
5	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	3
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4
5	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	3	3	2	3	3	4	5	3	3
5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4
5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4

5	5	3	1	3	4	5	3	2	5	1	1
5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	2	3
5	2	4	2	1	2	4	3	4	4	3	2
5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	3	3	2	3	3	3	3	4	5	3	3
5	5	3	3	3	3	4	3	5	5	3	3
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4
5	5	5	2	4	5	5	5	4	4	3	3
5	4	4	2	4	5	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
5	4	5	3	5	4	4	3	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	3
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	3	3	3	5	5	5	4	5	3	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4
5	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2
2	3	3	3	5	5	2	2	2	2	2	2
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	3	3
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	2	3
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	2	2

4	3	3	2	3	3	4	5	5	5	3	3
5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3
5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3
5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3
5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5
4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	3	4	5	3	5	4	4	5	4	5
4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3
5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	3	4	2	3	2	3	3	4	4	2	3
5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4
5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4

4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	3	3
5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4
5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	3	3	5	5	3	2	3	2	5	5
5	4	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3
5	4	4	4	5	3	3	2	5	4	5	4
4	5	3	4	5	3	5	5	5	4	4	4
5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	3	3
5	3	3	4	5	3	3	3	5	2	4	5
4	3	4	5	5	4	2	3	5	4	3	5
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3
4	3	4	4	5	3	2	5	4	5	3	5
3	3	4	5	5	4	3	5	3	2	3	5
5	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	3	3	4	3	5	3	2
4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5
4	3	2	4	5	4	3	4	4	3	3	3
2	3	5	5	4	5	4	4	3	4	5	2
5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	3
5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	3	4
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4

4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4

5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4

4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5



5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4

5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

Fasilitas (X2)							
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5
3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	4
4	5	5	4	4	4	4	5
1	1	1	3	3	3	2	1
2	4	3	4	3	3	3	3

1	1	1	2	3	5	2	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4
2	3	2	2	2	2	2	3
3	3	3	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	3	3	4
1	3	4	3	3	5	4	5
3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	5	5
3	3	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	5	5	3	4
5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	5	4	4	5
2	3	3	3	3	3	2	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	3	3	3	3	3
2	2	1	1	3	2	2	3
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5
3	4	1	3	3	4	1	4
3	4	4	4	4	2	1	4
2	2	2	2	2	5	1	5
5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5
1	2	2	2	3	3	3	5
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2

3	4	5	4	3	5	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	4	3	5	5
2	2	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	3	4	4	4	4
4	4	5	3	4	4	5	4
3	4	4	5	3	4	5	4
5	3	4	5	4	4	3	5
5	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	4
3	2	3	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4
1	4	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	3	4
5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	5	3	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	4
4	5	4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4
3	5	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	3	4	3	3	3
5	3	5	5	3	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	3	5	4	5

4	4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	3
4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	4	3	5	5	4	4
3	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	5	3	2
5	4	3	2	3	3	2	5
5	4	4	3	4	5	4	3
3	4	4	4	3	4	5	3
3	3	3	3	3	5	3	2
4	5	3	3	5	3	4	4
4	4	5	5	3	5	3	4
5	3	4	5	3	3	5	3
4	5	4	4	5	3	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4
3	3	3	3	3	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5
2	3	3	3	4	4	3	5
3	3	4	3	4	5	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4
2	2	4	2	2	5	3	2
5	4	5	3	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	3
1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	4	3	4	2	5	5
5	2	4	4	4	3	2	4
5	5	5	5	4	4	4	4
4	1	5	3	3	4	3	4
4	4	4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5

5	4	3	2	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	3	5	4
5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	3	4
4	5	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	5	3	5
5	4	5	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4

5	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	5	4	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5



4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	3	4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5
5	4	4	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	3	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4	5	4

4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	5

4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5

4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4

Pengalaman Pengunjung (X3)										Loyalitas Pengunjung (Y)					
X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3 .5	X3 .6	X3 .7	X3 .8	X3 .9	X3 .10	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	4	3	2	2	2
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
2	1	3	4	3	2	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3



3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	3
3	4	5	3	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4
4	4	5	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4
4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	5	2	2	3	2
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5
5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5
3	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5

5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5
5	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	5	4	3	2	4	5	3	3	3	2	4
5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3
4	4	3	4	4	4	3	5	2	4	5	4	5	4	5	4
4	3	3	5	3	3	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3
4	2	3	4	3	3	2	2	2	3	5	5	2	3	4	4
4	3	4	4	5	3	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
5	3	3	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	4
3	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4
5	3	4	3	1	4	4	3	5	3	5	4	3	5	3	4
2	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	1	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	3	4	4
3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	5	3	2	2	2
3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	2	4	4
4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	5	3	3
3	2	2	4	3	2	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4
4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
3	2	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	2	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	3	2	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5



5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5

5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4

4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5

5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4

4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4

4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5







X1.1 2	Pearson	.030	.226	.277	.476	.450	.347	.352	.324	.383	.180	.434	1	.689
	Correlation		**	**	**	**	**	**	**	**	**	**		**
	Sig. (2-tailed)	.560	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
X1	Pearson	.214	.507	.536	.622	.550	.597	.605	.595	.562	.502	.676	.689	1
	Correlation	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Uji Validitas X2 (Fasilitas)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2	
X2.1	Pearson	1	.455**	.578**	.484**	.452**	.379**	.493**	.398**	.758**	
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		385	385	385	385	385	385	385	385	385	
X2.2	Pearson	.455**	1	.463**	.473**	.463**	.357**	.528**	.376**	.731**	
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		385	385	385	385	385	385	385	385	385	
X2.3	Pearson	.578**	.463**	1	.484**	.438**	.449**	.536**	.366**	.764**	
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		385	385	385	385	385	385	385	385	385	
X2.4	Pearson	.484**	.473**	.484**	1	.418**	.419**	.519**	.399**	.742**	
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	
N		385	385	385	385	385	385	385	385	385	
X2.5	Pearson	.452**	.463**	.438**	.418**	1	.261**	.486**	.386**	.682**	
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	







	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385
Y.5	Pearson Correlation	.452**	.222**	.449**	.380**	1	.438**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385
Y.6	Pearson Correlation	.450**	.326**	.407**	.393**	.438**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	385	385	385	385	385	385	385
Y	Pearson Correlation	.673**	.540**	.708**	.681**	.724**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	385	385	385	385	385	385	385

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

• Uji Reliabilitas X1 (City Branding)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.802	12

• Uji Reliabilitas X2 (Fasilitas)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	8

• Uji Reliabilitas X3 (Pengalaman Pengunjung)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	10

• Uji Reliabilitas Y (Loyalitas Pengunjung)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.763	6

## Uji Asumsi Klasik

- Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		385
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,83223176
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,061
	Negative	-,063
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,001 <sup>c</sup>
Exact Sig. (2-tailed)		<b>,090</b>
Point Probability		,000

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.

- Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients <sup>a</sup>				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,103	,487		6,373	,000
	X1.TOTAL	-,007	,012	-,040	-,623	,534
	X2.TOTAL	-,005	,015	-,051	-,891	,732
	X3.TOTAL	,003	,010	,015	,249	,804

a. Dependent Variable: ABS\_RES

- Uji Multikolinieritas

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	3.024	1.000		3.025	.003		
	X1	.160	.034	.254	4.756	.000	.310	3.230
	X2	.010	.041	.016	.255	.799	.235	4.253
	X3	.333	.036	.582	9.295	.000	.226	4.433

a. Dependent Variable: Y

## Uji Regresi Linear Berganda

- Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 <sup>a</sup>	.663	.661	1.64719

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Pengunjung, City branding, Fasilitas

## Uji Hipotesis Penelitian

- Uji t

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.024	1.000		3.025	.003
	City branding	.160	.034	.254	4.756	.000
	Fasilitas	.010	.041	.016	.255	.799
	Pengalaman Pengunjung	.333	.036	.582	9.295	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pengunjung

- Uji f

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2035.921	3	678.640	250.123	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1033.741	381	2.713		
	Total	3069.662	384			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pengunjung

b. Predictors: (Constant), Pengalaman Pengunjung, City branding, Fasilitas

### VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

**Nama** : Fifian Zunita Nurcahyani  
**NIM** : 2003102210  
**Program Studi** : Manajemen  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis  
**Dosen Pembimbing I** : Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.  
**Dosen Pembimbing II** : Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
**Judul** : Pengaruh *City Branding*, Fasilitas, dan  
 Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas  
 Pengunjung Pada Alun-Alun Ponorogo

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Akbar, I., & Ariansyah, R. (2021). <i>The Analysis of Services Quality, Facilities And Infrastructure, And Their Effect On Consumer Loyalty In The New Normal (Case Study: Hospitality Industry In Banda Aceh)</i> . <i>Jurnal Mantik</i> , 5(3), 1951-1962.	1951	45	✓	
2.	Aldino, F. R., & Bustami, T. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Wisata Sungai Trokon Curup Kabupaten Rejang Lebong. <i>Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)</i> , 5(2), 413-434.	415	96	✓	



3.	Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019, September). Pengaruh fasilitas, harga tiket dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di obyek wisata telaga ngebel. In <i>SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi</i> (Vol. 1).	987	26	✓	
4.	Ardiansyah, Yozi & Ratnawili (2021), Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah, Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)E-Issn 2723-424x, Volume 2, Nomor 2, Website: <a href="http://www.jurnal.imsi.or.id">www.jurnal.imsi.or.id</a>	131	12	✓	
5.	Aziz, Z. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan pengalaman pengunjung terhadap loyalitas pengunjung yang dimediasi oleh kepuasan pengunjung (Survey pada pengunjung wisata umbul ponggok Klaten). <i>Jurnal Studi Manajemen Organisasi</i> , 17(2), 8-18.	8	11, 14, 16, 19, 29, 37, 38, 44, 57, 58, 66, 98	✓	
6.	Duwi, Y. H. (2019). Pengaruh <i>City Branding</i> , <i>City Image</i> dan <i>Reference Group</i> Terhadap	1	10, 40	✓	

	Keputusan Berkunjung Kembali Wisatawan Di Kota Batu. <i>Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya</i> , 5(2).				
7.	Evelyna, F. (2022). Pengaruh <i>Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience</i> terhadap Minat Berkunjung Kembali ( <i>Revisit Intention</i> ) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen. <i>Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi</i> , 9(2), 203-219	216	38	✓	
8.	Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. <i>Jurnal Ekonomi KIAT</i> , 32(1).	42	57	✓	
9.	Fatmawati, I., & Maharani, A. (2023). <i>The Influence Of A Heritage City Branding On The City's Brand Identity And Brand Image, And Tourists'visiting Decision</i> . <i>Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan</i> , 12(2), 168-183.	168	52	✓	

10.	Hafizudin, M., Subakti, S., & Permadi, A. G. (2019). Pengaruh <i>Sport Massage</i> Terhadap Penurunan Denyut Nadi <i>Recovery</i> Atlet Futsal IKIP Mataram Tahun 2018. <i>Jurnal Ilmiah Mandala Education</i> , 4(1), 238-242.	239	62	✓	
11.	Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). <i>Keizai</i> , 4(1), 44-51.	45	18	✓	
12.	Handayani, S., Fauzi, R. U. A., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh <i>City Branding</i> “Madiun Kota Pendekar” Dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui <i>Image Destination</i> Sebagai Mediasi. <i>CITACONOMIA: Economic and Business Studies</i> , 1(01), 49-74.	49, 51, 53	10, 17, 32, 33, 47, 55, 66, 7 94, 95	✓	
13.	Hardyantoro, S., & Desi, S. (2020). Website <i>City Branding</i> . <i>Jurnal Ilmu Komunikasi</i> , 2(1).	2	8	✓	
14.	Indriani, J., & Kuswoyo, C. (2021). Pengaruh <i>city branding</i> pada <i>city image</i> dan keputusan berkunjung wisatawan ke Kabupaten Purwakarta. <i>Jurnal Manajemen Maranatha</i> , 17(1), 41-52.	42	33	✓	

15.	<p>Irsyadi, N. A., &amp; Andriani, N. (2024). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Pantai Sembilan Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep. <i>Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)</i>, 5(1), 308-319.</p>	308, 316	16, 19, 38, 59, 102	✓	
16.	<p>Kurniah, (2022). Pengaruh Pengalaman dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan <i>Scarlett Whitening</i> di Kota Makassar. <i>Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)</i>, 3(2), 21-31.</p>	26, 27	16, 19, 50	✓	
17.	<p>Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. <i>Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi</i>, 6(2), 35-44.</p>	35, 36	12, 14, 41	✓	
18.	<p>Melati, R. A., Nurhajati, N., &amp; Basalamah, M. R. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran <i>City Branding, Word Of Mouth</i> Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Kota Wisata Batu</p>	1013, 1020	10, 58, 29, 51, 55, 95	✓	

	(Studi Kasus Pada Mahasiswa Malang). <i>E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen</i> , 12(02).				
19.	Mihron, M., & Nuvriasari, A. (2023). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, <i>Store atmosphere</i> dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gotrok Kopi Cirebon. <i>Jurnal Ekobis Dewantara</i> , 6(3), 631-646.	631, 633	18, 58	✓	
20.	Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, J., & Azhar, M. E. (2020). Model <i>Elektronik Word of Mouth</i> : Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis</i> , 21(1), 1-19.	2	58	✓	
21.	Mukhoyaroh, A. D., & Hidayati, L. N. (2021). Pengaruh <i>City Branding</i> terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Wisata Religi Makam Gus Dur di Kabupaten Jombang. <i>EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan</i> , 8(2), 151-167.	155	33	✓	
22.	Natalia, T. W., & Wibowo, H. (2019). Proses dan alasan terjadinya transformasi Masjid Raya	174	2	✓	

	Bandung. <i>Jurnal Arsitektur ARCADE</i> , 2(3), 170-174.				
23.	Nurcahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2019). <i>The influence of facility and service quality towards customer satisfaction and its impact on customer loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta. Binus Business Review</i> , 8(1), 23-29.	23	42	✓	
24.	Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. <i>Journal of applied business administration</i> , 3(2), 228-244.	229	58	✓	
25.	Priambudi, R. R., Alvianna, S., Estikowati, E., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Di Batu Love Garden Kota Batu Jawa Timur. <i>Jurnal TESLA: Perhptelan-Destinasai Wisata-Perjalanan Wisata</i> , 1(1), 26-35.	30	36, 66	✓	

26.	Puspawati, D. P. H., & Ristanto, R. (2019). Strategi promosi digital untuk pengembangan pariwisata Kota Magelang. <i>Jurnal Jendela Inovasi Daerah</i> , 1(2), 1-20.	7	36	✓	
27.	Putri, D. K., & Purwanto, H. (2023, September). Pengaruh <i>Tourism Experience</i> Dan <i>Place Branding</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Ke Tempat Wisata Srambang Park Ngawi Dengan <i>Customer Satisfaction</i> Sebagai Variabel Intervening. In <i>SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi</i> (Vol. 5).	4	15, 57	✓	
28.	Putri, L. R. (2020). Pengaruh pariwisata terhadap peningkatan PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) Kota Surakarta. <i>Cakra Wisata</i> , 21(1).	45	2	✓	
29.	Rahayu, R., Nurmandi, A., Salahudin, S., & Dewi, D. S. K. (2020). "Pemalang pusere Jawa ": A <i>City Branding Model in Promoting Tourism Destination of Pemalang Regency, Central Java, Indonesia</i> . <i>Society</i> , 8(2), 325-342.	328	10	✓	
30.	Ramadhan, A. H., Suharyono, S., & Kumadji, S. (2019). Pengaruh <i>city branding</i> terhadap minat	3	10	✓	

	wisatawan kota Surabaya 2019). <i>Jurnal Administrasi Bisnis</i> , 28(2).				
31.	Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, N., & Rahmanita, M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Kepuasan Pengunjung Pada Monumen Nasional DKI Jakarta. <i>Tourism Scientific Journal</i> , 8(2), 163-173.	171	55	✓	
32.	Safitri, L. (2022). Analisis Kualitas Makanan, Citra Kota, Dan Promosi Terhadap Kunjungan Ulang Pada Wisata Kota Bukittinggi Sumatera Barat Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. <i>Jurnal Ilmu Manajemen Terapan</i> , 3(3), 270-289.	274	10	✓	
33.	Salampessy, H., Suroso, I., & Wulandari, D. (2020). Pengaruh <i>city branding</i> terhadap <i>city image</i> , <i>customer satisfaction</i> , dan <i>customer loyalty</i> di Kota Ambon. <i>BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen</i> , 9(2), 134-144.	144	33, 41, 55	✓	



34.	Saputra, R. (2022, February). <i>Design and the Function of Branding as a Marker of a Religious and Creative City: Martapura the City of Diamond, Serambi of Mecca, and Santri. In Proceeding International Conference on Religion, Science and Education</i> (Vol. 1, pp. 675-684).	676	7	✓	
35.	Sari, A. N., & Suyuthie, H. (2022). Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman. <i>Jurnal Pendidikan Tambusai</i> , 6(1), 1130-1134.	1131	11, 36	✓	
36.	Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). Pengaruh pengalaman pengunjung dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali dengan kepuasan sebagai variabel mediasi pada wisatawan Telaga Sarangan. In <i>SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi</i> (Vol. 4).	1, 4	38, 48, 99	✓	
37.	Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah	26	62	✓	

	pendidikan. <i>IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam</i> , 1(2), 24-36.				
38.	Suryantini, I. G. A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Singaraja (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).	116	16,53	✓	
39.	Susanto, B., & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. <i>Jurnal Riset Entrepreneurship</i> , 3(1), 20-25.	20	1,96	✓	
40.	Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan <i>electronic word of mouth</i> terhadap minat kunjung pada Situ Rawa Gede. <i>Ikraith-Ekonomika</i> , 5(2), 146-156.	149	11	✓	
41.	Tarigan, N., Napitupulu, B. P., Tambunan, I. B., Girsang, D., Wiharjokusumo, P., Williandani, M., ... & Sitompul, R. (2022). Pengenalan Wisata Dan <i>Hygiene</i> Hotel Bagi Siswa/I Sd Kasih Tulus School, Kabupaten Deli Serdang. <i>Jurnal Pengabdian</i>	39	35	✓	

	<i>Kepada Masyarakat Agung, 2(2), 38-47.</i>				
42.	Tiana, D., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh <i>place branding</i> dan citra terhadap keputusan mengunjungi destinasi wisata Taman Sri Baduga Kabupaten Purwakarta. <i>Value: Journal of Management and Business, 3(1)</i> .	353	55	✓	
43.	Warsaa, Y. W. S., & Kabelen, N. W. (2023). Analisis Visual Penerapan <i>Brand Equity</i> Pada Video <i>City Branding</i> "Shining Batu". <i>Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia, 7(01), 19-32</i> .	23	17	✓	
44.	Wibawanto, S. (2020). Neophilia dan Dampaknya bagi Kualitas Pengalaman Penikmat Makanan Lokal Kota Kebumen. <i>Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi, 19(1), 65-75</i> .	67	38	✓	
45.	Yogi, M., & Sulaiman, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Warung Kopi Sportivo Simpang Mesra Banda Aceh Selama Masa Pandemi Covid-19. <i>Jurnal Ilmiah</i>	255	14, 50, 97	✓	

	Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 7(2), 255-269.				
--	--	--	--	--	--

Catatan Dosen Pembimbing

Layak/~~Tidak Layak~~ untuk di uji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 21 Agustus 2024

Dosen Pembimbing



Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.

NIDN. 0717027501

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Fifi Nurcahyani, lahir di Kota Ponorogo pada tanggal 4 Agustus 2001, merupakan anak pertama pasangan dari ayahanda “Suyoto” dan Ibunda “Suryani”. Penulis pertama kali menempuh pendidikan tepat pada umur 6 tahun di SDN 1 Ngindeng dimulai pada tahun 2008 dan berakhir pada tahun 2014, Pada tahun yang sama penulis melanjutkan di SMPN 2 Sambit dan berakhir pada tahun 2017, pada tahun yang sama penulis melanjutkan di SMAN 1 Sambit dengan jurusan IPA dan berakhir pada tahun 2020, pada tahun yang sama penulis terdaftar sebagai mahasiswa di Universitas PGRI Madiun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Pada saat kuliah saya aktif mengikuti organisasi BEM (Badan Eksekutif Mahasiswa) selama 2 periode, dengan jabatan Staf Kementrian Seni Budaya dan Olahraga.

Dengan ketekunan dan motivasi untuk terus berusaha, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.