

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I., & Ariansyah, R. (2021). *The Analysis of Services Quality, Facilities And Infrastructure, And Their Effect On Consumer Loyalty In The New Normal (Case Study: Hospitality Industry In Banda Aceh)*. *Jurnal Mantik*, 5(3), 1951-1962.
- Aldino, F. R., & Bustami, T. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata, Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Wisata Sungai Trokon Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, 5(2), 413-434.
- Ananda, N. A., & Rizqi, R. M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 17-27.
- Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019, September). Pengaruh fasilitas, harga tiket dan daya tarik terhadap keputusan berkunjung di obyek wisata telaga ngebel. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili, R. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2), 129-137.
- Aziz, Z. A. (2022). Pengaruh fasilitas dan pengalaman pengunjung terhadap loyalitas pengunjung yang dimediasi oleh kepuasan pengunjung (Survey pada pengunjung wisata umbul ponggok klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 8-18.
- Duwi, Y. H. (2016). Pengaruh *City Branding, City Image dan Reference Group* Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Wisatawan Di Kota Batu. *Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2).
- Evelyna, F. (2022). Pengaruh *Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience* terhadap Minat Berkunjung Kembali (*Revisit Intention*) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 203-219.

- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1).
- Fatmawati, I., & Maharani, A. (2023). *The Influence Of A Heritage City Branding On The City's Brand Identity And Brand Image, And Tourists'visiting Decision*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(2), 168-183.
- Hafizudin, M., Subakti, S., & Permadi, A. G. (2018). Pengaruh *Sport Massage* Terhadap Penurunan Denyut Nadi *Recovery* Atlet Futsal IKIP Mataram Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 4(1), 238-242.
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus pada Camp Kobes). *Keizai*, 4(1), 44-51.
- Handayani, S., Fauzi, R. U. A., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh *City Branding* “Madiun Kota Pendekar” Dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui *Image Destination* Sebagai Mediasi. *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, 1(01), 49-74.
- Hardyantoro, S., & Desi, S. (2012). *Website City Branding*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Indriani, J., & Kuswoyo, C. (2017). Pengaruh *city branding* pada *city image* dan keputusan berkunjung wisatawan ke Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 41-52.
- Irsyadi, N. A., & Andriani, N. (2024). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Pantai Sembilan Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 308-319.
- Kurniah, K. (2022). Pengaruh Pengalaman dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Scarlett Whitening di Kota Makassar. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 3(2), 21-31.
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 6(2), 35-44.

- Maulani, T. S., & Prasetyo, M. H. (2019). Kajian *Brand Equity* dan *City Branding* terhadap Keputusan Mengunjungi Objek Wisata. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*. <https://doi.org/10.29313/performa.v0i0.4425>.
- Melati, R. A., Nurhajati, N., & Basalamah, M. R. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran *City Branding*, *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Kota Wisata Batu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Mihron, M., & Nuvriasari, A. (2023). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, *Store atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gotrok Kopi Cirebon. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(3), 631-646.
- Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, J., & Azhar, M. E. (2020). Model Elektronik *Word of Mouth*: Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 1-19.
- Mukhoyaroh, A. D., & Hidayati, L. N. (2021). Pengaruh *City Branding* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Wisata Religi Makam Gus Dur di Kabupaten Jombang. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 8(2), 151-167.
- Natalia, T. W., & Wibowo, H. (2018). Proses dan alasan terjadinya transformasi Masjid Raya Bandung. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 2(3), 170-174.
- Nurchahyo, R., Fitriyani, A., & Hudda, I. N. (2017). *The influence of facility and service quality towards customer satisfaction and its impact on customer loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta*. *Binus Business Review*, 8(1), 23-29.
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal of applied business administration*, 3(2), 228-244.
- Priambudi, R. R., Alvianna, S., Estikowati, E., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Di Batu Love Garden Kota Batu Jawa Timur. *Jurnal TESLA: Perhtelan-Destinasi Wisata-Perjalanan Wisata*, 1(1), 26-35.
- Puspawati, D. P. H., & Ristanto, R. (2018). Strategi promosi digital untuk pengembangan pariwisata Kota Magelang. *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, 1(2), 1-20.

- Putri, D. K., & Purwanto, H. (2023, September). Pengaruh *Tourism Experience* Dan *Place Branding* Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Ke Tempat Wisata Srambang Park Ngawi Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 5). Putri, L. R. (2020). Pengaruh pariwisata terhadap peningkatan PDRB Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1).
- Putri, L. R. (2020). Pengaruh pariwisata terhadap peningkatan PDRB Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1).
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 225-235.
- Rahayu, R., Nurmandi, A., Salahudin, S., & Dewi, D. S. K. (2020). “Pemalang pusere Jawa “: A *City Branding Model in Promoting Tourism Destination of Pemalang Regency*, Central Java, Indonesia. *Society*, 8(2), 325-342.
- Ramadhan, A. H., Suharyono, S., & Kumadji, S. (2015). Pengaruh *city branding* terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung (survei pada wisatawan kota Surabaya 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(2).
- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, N., & Rahmanita, M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Kepuasan Pengunjung Pada Monumen Nasional DKI Jakarta. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 163-173.
- Safitri, L. (2022). Analisis Kualitas Makanan, Citra Kota, Dan Promosi Terhadap Kunjungan Ulang Pada Wisata Kota Bukittinggi Sumatera Barat Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 270-289.
- Salampessy, H., Suroso, I., & Wulandari, D. (2015). Pengaruh *city branding* terhadap *city image*, *customer satisfaction*, dan *customer loyalty* di Kota Ambon. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 134-144.
- Saputra, R. (2022, February). *Design and the Function of Branding as a Marker of a Religious and Creative City: Martapura the City of Diamond, Serambi of Mecca, and Santri*. In *Proceeding International Conference on Religion, Science and Education* (Vol. 1, pp. 675-684).

- Sari, A. N., & Suyuthie, H. (2022). Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1130-1134.
- Sulistiyanda, B., Sulistiyowati, L. N., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). Pengaruh pengalaman pengunjung dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali dengan kepuasan sebagai variabel mediasi pada wisatawan Telaga Sarangan. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Suryantini, I. G. A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Singaraja (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Susanto, B., & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 20-25.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan electronic word of mouth terhadap minat kunjung pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146-156.
- Tarigan, N., Napitupulu, B. P., Tambunan, I. B., Girsang, D., Wiharjokusumo, P., Williardani, M., ... & Sitompul, R. (2022). Pengenalan Wisata Dan Hygiene Hotel Bagi Siswa/I Sd Kasih Tulus School, Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Agung*, 2(2), 38-47.
- Tiana, D., & Yusuf, A. (2018). Pengaruh *place branding* dan citra terhadap keputusan mengunjungi destinasi wisata Taman Sri Baduga Kabupaten Purwakarta. *Value: Journal of Management and Business*, 3(1).
- Warsaa, Y. W. S., & Kabelen, N. W. (2023). Analisis Visual Penerapan Brand Equity Pada Video "City Branding" Shining Batu". *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 7(01), 19-32.
- Wibawanto, S. (2020). Neophilia dan Dampaknya bagi Kualitas Pengalaman Penikmat Makanan Lokal Kota Kebumen. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19(1), 65-75.

Yogi, M., & Sulaiman, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Warung Kopi Sportivo Simpang Mesra Banda Aceh Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(2), 255-269.