

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian data yang telah dikumpulkan untuk penelitian pengaruh *City Branding*, Fasilitas, dan Pengalaman Pengunjung terhadap Loyalitas Pengunjung pada Alun-alun Ponorogo dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *City Branding* terhadap Loyalitas Pengunjung pada Alun-alun Ponorogo. Artinya, jika *city branding* dipersepsikan dengan baik, maka Loyalitas pengunjung juga akan meningkat, dan sebaliknya, jika *city branding* dipersepsikan semakin buruk, maka loyalitas pengunjung juga akan menurun. Sedangkan pada variabel fasilitas tidak terdapat pengaruh dan tidak signifikan antara fasilitas terhadap Loyalitas Pengunjung pada Alun-alun Ponorogo. Dengan arti, walaupun fasilitas yang berada di Alun-alun Ponorogo tersedia lengkap maka frekuensi pengunjung akan tetap menurun.

Selanjutnya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengalaman Pengunjung terhadap loyalitas pengunjung pada Alun-alun Ponorogo. Artinya semakin tinggi pengalaman berkunjung yang dimiliki pengunjung Alun-alun maka akan mempengaruhi loyalitas wisatawan yang menjadi semakin meningkat. Sebaliknya, semakin rendah pengalaman berkunjung yang dimiliki para wisatawan Alun-alun maka akan mempengaruhi loyalitas wisatawan yang menjadi semakin menurun. Yang terakhir terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan atau bersama-sama antara *City Branding*, Fasilitas, dan

Pengalaman Pengunjung terhadap Loyalitas Pengunjung di Alun-alun Ponorogo. Artinya variabel independen memiliki dampak positif yang kuat dalam menarik loyalitas wisatawan untuk mengunjungi Alun-alun Ponorogo.

## **B. Implikasi, Keterbatasan, dan Saran**

### **1. Implikasi**

Setelah mengetahui kesimpulan dari penelitian ini, maka implikasi dari penelitian ini yaitu hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh adanya *City Branding* terhadap loyalitas pengunjung, maka langkah yang diharapkan oleh pemerintah daerah adalah dengan penghijauan di sekitar Alun-alun dan pengadaan *event* setiap satu kali dalam seminggu. Selanjutnya, hasil penelitian yang kedua menunjukkan terdapat pengaruh adanya pengalaman pengunjung terhadap loyalitas pengunjung, sehingga langkah yang harus diambil oleh pemerintah daerah adalah dengan memaksimalkan kenyamanan pengunjung melalui penertiban pengamen oleh Satuan Polisi Pamong Praja dan penataan pedagang kaki lima di sekitar Alun-alun Ponorogo.

### **2. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya

karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Jumlah responden yang hanya 385 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel yaitu *City Branding*, Fasilitas, dan Pengalaman Pengunjung. Oleh karena itu, penulis mengharapkan pada penelitian selanjutnya untuk dapat menambah beberapa variabel lain untuk mengetahui lebih jauh lagi mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi loyalitas pengunjung di Alun-alun Kota Ponorogo.
3. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden.

### **3. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari peneliti ini maka dapat diberikan saran pada beberapa pihak antara lain:

#### a) Bagi Pemerintah Daerah Ponorogo

Untuk pengelola Alun-alun Ponorogo hendaknya lebih meningkatkan fasilitas yang belum ada di Alun-alun Ponorogo, menjaga kebersihan disekitar Alun-alun, dan terus meningkatkan dan

mengembangkan Alun-alun agar diminati oleh banyak wisatawan lokal maupun mancanegara yang berkunjung.

b) Bagi Pengunjung

Untuk selalu menjaga kebersihan, kenyamanan antar pengunjung, dan sejumlah fasilitas agar tidak rusak dan mematuhi peraturan yang ada di Alun-alun Ponorogo.

c) Rekomendasi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini memiliki gambaran tentang adanya beberapa variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen dengan hasil yang signifikan. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperluas populasi yang diambil dan menambah variabel dependen untuk mendapatkan hasil yang maksimal.