

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker D. A. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis* (8th ed.). Salemba Empat.
- Abdullah, ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo
- Alma Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.277>
- Apriani, S., & Khairul Bahrin. (2021). Pengaruh Citra Merek & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2(1).
- Ardista, R., & Arviana Wulandari. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1–13.
- Dzulkharnain Emylia. (2019). Pengaruh persepsi harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 69.
- F. Destarini & B. Prambudi. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar.

Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen, 10(1), 58–66.  
<https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.27>

Fatmaningrum, S. & M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188

Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. August.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.  
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Irtanti, W. E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk lipcream pixy. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689–1699.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kotler & Armstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Prenhalindo.

Kotler & Armstrong. (2015). “Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth edition.” England: Pearson Education, Inc. *Employment*,4(1),38–44.  
<http://ojs.iik.ac.id/index.php/JCEE/article/view/362/191>

Kurniawan, A. W., & Zarah, P. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Pandiva buku : Yogyakarta.

Lifepal. (2019). Gak Sampai Rp 50 Ribu, Hand Body Lotion Murah Ini Bikin Kulitmu Makin Lembut.

Schiffman & Kanuk. (2010). Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Indeks.

Simamora. (2011). Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Sitorus, S. A. (2020). Pengaruh Harga, Rasa, Lokasi Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Penyet Putri di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 131–142.

Sugiyono. (2018). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Suparyanto & Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : In Media.

Tempo Scan, G. (2018). Profil Perusahaan Tempo Scan dalam <https://www.temposcangroup.com/>, dipublikasikan pada November 2018.

Tjiptono, F. (2006). Manajemen Jasa, Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi. Tjiptono,

F. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tjiptono F. & Chandra G. (2017). Pemasaran Strategik. Andi.

Top Brand, A. (2022). Indeks Merek Teratas. Dipublikasikan pada laman

Urbannews. (2019). Mawar Eva De Jongh Cantik Bersama Marina Hand Body Lotio.