

**PENGARUH *CELEBRITY ENDOSER*, CITRA MEREK, *AFFILIATE*  
*MARKETING* DAN *E- WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC  
(Studi Kasus Konsumen di Ponorogo Olshop Murah)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**ANGGITA DIAN RAHMAWATI**

**NIM. 2003102214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDOSER*, CITRA MEREK, *AFFILIATE*  
*MARKETING* DAN *E- WOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC  
(Studi Kasus Konsumen di Ponorogo Olshop Murah)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**ANGGITA DIAN RAHMAWATI**

**NIM. 2003102214**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Anggita Dian Rahmawati telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.

NIDN. 0708108702

Madiun, 29 Juli 2024

Pembimbing II,




Ahmad Nur Aziz, S. Pd., M. Ak.

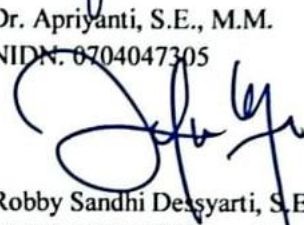
NIDN. 0725099104


## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI


Skripsi oleh Anggita Dian Rahmawati ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 5 Agustus 2024.

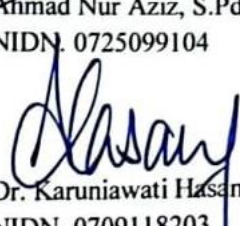
Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305 Ketua

  
Robby Sandhi Desyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802 Sekretaris

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0708108702 Anggota

  
Ahmad Nur Aziz, S.Pd., M.Ak.  
NIDN. 0725099104 Anggota

  
Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203 Anggota

 Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.,  
NIDN. 0727078603

 Mengetesahkan,  
Ketua  
Panitia Penguji  
  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Anggita Dian Rahmawati

NIM : 2003102214

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri, apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 05 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Anggita Dian Rahmawati

NIM. 2003102214

## MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*Do the best, be good, then you will be the best*

“Lakukan yang terbaik, bersikaplah yang baik, maka kau akan menjadi orang yang terbaik”

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap (Q.S.Al- Insyirah:6-8

### SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan mengabulkan doa-doa saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orangtua yang telah banyak berkorban serta memberikan motivasi dan semangat hingga sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing skripsi saya Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., MM. dan Ahmad Nur Aziz, S.Pd., M.Ak yang setia sabar dalam membimbing dan memotivasi saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Almamaterku Universitas PGRI Madiun yang selalu ku banggakan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek, *Affiliate Marketing* dan *E-WOM* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Skintific* (Studi Kasus Konsumen di Ponorogo Olshop Murah)”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan arahannya sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Bapak Ahmad Nur Aziz, S.Pd., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan masukan perbaikan sehingga skripsi ini terselesaikan.

6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Kedua orangtua yang telah banyak berkorban serta memberikan motivasi dan semangat hingga sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penyelesaian penulisan laporan ini.

Laporan skripsi ini mudah-mudahan bermanfaat bagi pembaca, bagi perkembangan ilmu pendidikan, dan khususnya bagi penulis.

Madiun, 05 Agustus 2024

Anggita Dian Rahmawati



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Teori Pemasaran .....	17
B. Kajian Teori.....	20
C. Kajian Penelitian yang Relevan.....	45
D. Kerangka Berfikir.....	73

E. Hipotesis Penelitian .....	75
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>84</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	84
B. Jadwal Penelitian.....	84
C. Desain Penelitian.....	85
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	86
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	88
F. Teknik Pengumpulan Data .....	100
G. Instrumen Penelitian.....	100
H. Teknik Analisis Data .....	101
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>107</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	107
B. Deskripsi Data .....	107
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	111
D. Pembahasan .....	122
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>129</b>
A. Kesimpulan.....	129
B. Implikasi dan Saran .....	130
C. Keterbatasan Penelitian .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>137</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian.....	84
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel.....	97
Tabel 3 Skala Pengukuran.....	101
Tabel 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
Tabel 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	109
Tabel 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	110
Tabel 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Pernah Mengunjungi.....	111
Tabel 8 Hasil Uji Validitas.....	112
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	114
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas .....	115
Tabel 11 Hasil Analisis Linier Berganda .....	118
Tabel 12 Hasil Uji t.....	120
Tabel 13 Uji Simultan (f) .....	121
Tabel 14 Hasil Koefisien Determinasi .....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Produk Pelembab Wajah Terlaris 2022 Periode 1-15...	3
Gambar 2 peminat produk skincare .....	12
Gambar 3 Penelitian yang Relevan .....	45
Gambar 4 Kerangka Berfikir.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	138
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden .....	145
Lampiran 3 Analisis Uji Data .....	171