

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Madiun

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan penelitian saya dengan judul **“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui (Studi Kasus pada Konsumen Hanasui di Madiun)”**, dengan ini saya:

Nama : Fineyza Mahza Azzahra
NIM : 2003102199
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas PGRI Madiun

Memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i yang melakukan pembelian produk Hanasui untuk memberikan penilaian dengan mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner ini. Semua jawaban dan keterangan yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Jawaban dan keterangan yang akan diberikan oleh bapak/ibu/saudara/i akan sangat membantu peneliti untuk kelancaran penelitian yang dilakukan. Atas perhatian dan partisipasi bapak/ibu/saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fineyza Mahza Azzahra

Identitas Responden:

Nama :

1. Usia:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 15-20 tahun | <input type="checkbox"/> 31-40 tahun |
| <input type="checkbox"/> 21-30 tahun | <input type="checkbox"/> 41-50 tahun |

2. Jenis Kelamin:

- Perempuan
 Laki-laki

3. Pekerjaan:

- | | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Wiraswasta |
| <input type="checkbox"/> PNS/TNI/POLRI | <input type="checkbox"/> Lain-lain |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta | |

4. Penghasilan:

- | | |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> < Rp1.000.000 | <input type="checkbox"/> Rp2.000.000 – 3.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp1.000.000 – 2.000.000 | <input type="checkbox"/> > Rp3.000.000 |

5. Domisili:

- Kota Madiun
 Kabupaten Madiun

6. Berapa kali anda telah membeli produk Hanasui

- 1 – 2 kali
 3 – 4 kali
 > 4 kali

Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda dengan cara memberi tanda pada tempat yang telah disediakan.

Keterangan:

- | | | | |
|---|-----------------------------|---|----------------------|
| 1 | = Sangat Tidak Setuju (STS) | 4 | = Setuju (S) |
| 2 | = Tidak Setuju (TS) | 5 | = Sangat Setuju (SS) |
| 3 | = Netral (N) | | |

Variabel Promosi (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Hanasui sering mengadakan siaran promosi secara berkala.					
2.	Menurut saya Hanasui sering memberikan diskon.					
3.	Promosi yang dilakukan oleh Hanasui mudah dipahami.					
4.	Promosi yang diadakan oleh Hanasui dapat menarik minat konsumen.					
5.	Produk Hanasui yang dipasarkan mudah ditemukan.					

Variabel Kualitas Produk (X₂)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Jenis produk Hanasui mudah digunakan.					
2.	Produk Hanasui memiliki efek yang bagus pada kulit.					
3.	Produk Hanasui mudah diaplikasikan.					
4.	Hanasui memberikan informasi yang sesuai dengan kualitas pada produk.					
5.	Produk Hanasui memiliki masa pakai yang baik.					
6.	Produk Hanasui memberikan kualitas yang tidak mengecewakan.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
7.	Hanasui memberikan kemudahan dalam retur jika barang yang diterima oleh konsumen rusak.					
8.	Saya mengetahui bahwa pilihan produk Hanasui lengkap.					
9.	Produk Hanasui memiliki kemasan yang <i>elegant</i> .					

Variabel Harga (X₃)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Produk Hanasui memberikan harga yang terjangkau.					
2.	Harga produk Hanasui telah sesuai dengan kualitas produk.					
3.	Harga produk Hanasui lebih terjangkau dibandingkan dengan produk lain.					
4.	Harga produk Hanasui telah sesuai dengan manfaat yang diperoleh.					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya mantap membeli produk Hanasui karena keinginan saya sendiri.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
2.	Saya membeli produk Hanasui karena orang terdekat.					
3.	Saya membeli produk Hanasui atas rekomendasi orang lain karena keunggulan produknya.					
4.	Saya merasa puas dengan produk Hanasui sehingga melakukan pembelian ulang.					

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

X1 : Promosi

X2 : Kualitas Produk

X3 : Harga

Y : Keputusan Pembelian

X 1 · 1	X 1 · 2	X 1 · 3	X 1 · 4	X 1 · 5	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	X 2 · 6	X 2 · 7	X 2 · 8	X 2 · 9	X 3 · 1	X 3 · 2	X 3 · 3	X 3 · 4	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	
4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	2	4
4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3
5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	2	2	2
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	5	3	4	3	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4

5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	3	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	4
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3	5	4
4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
3	3	3	3	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5
3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	3
4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	3	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4

5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	
4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	3	3	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4
4	3	5	3	4	5	3	4	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	5	3	5	3
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3
4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	2	3	3	3	3	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	2	3	3	3	2	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	2	3	3	3	3	2	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3
5	3	4	3	5	3	3	3	3	2	3	5	4	4	3	3	3	2	5	2	3	3
4	4	4	4	5	2	3	3	3	3	3	4	4	1	4	3	4	4	5	4	5	3
4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4
5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	3	3	2	2	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	3	3	3	2	3	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	3	3	3	3	2	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	5	3	5	3
5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4
4	3	4	2	5	3	3	3	2	3	3	5	5	5	3	3	3	3	5	3	4	3
4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	4	4	3	3	2	2	3	2	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	3	5	2	2	3	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	5	5	4	4	3	5	3	4	4
4	5	5	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4

4	5	5	5	5	3	5	2	2	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	
4	4	5	4	4	3	4	2	2	3	3	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3
5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4
5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	3
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	3	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	3	5	3
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4
5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	2	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3
4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4

5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3	5	3	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3
3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	3	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3
5	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4

4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5
5	2	2	2	5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3
4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4

3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4

3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS

UJI VALIDITAS

Variabel Promosi (X_1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.709**	.799**	.467**	.776**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384
X1.2	Pearson Correlation	.709**	1	.729**	.617**	.742**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384
X1.3	Pearson Correlation	.799**	.729**	1	.481**	.699**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384
X1.4	Pearson Correlation	.467**	.617**	.481**	1	.509**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384
X1.5	Pearson Correlation	.776**	.742**	.699**	.509**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	384	384	384	384	384	384
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.881**	.896**	.873**	.722**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	384	384	384	384	384	384

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Produk (X₂)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.675**	.667**	.708**	.730**	.655**	.535**	.451**	.513**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.2	Pearson Correlation	.675**	1	.606**	.695**	.644**	.676**	.615**	.479**	.550**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.3	Pearson Correlation	.667**	.606**	1	.728**	.766**	.636**	.520**	.721**	.669**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.4	Pearson Correlation	.708**	.695**	.728**	1	.688**	.748**	.602**	.502**	.548**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.5	Pearson Correlation	.730**	.644**	.766**	.688**	1	.626**	.536**	.600**	.559**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.6	Pearson Correlation	.655**	.676**	.636**	.748**	.626**	1	.604**	.473**	.528**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.7	Pearson Correlation	.535**	.615**	.520**	.602**	.536**	.604**	1	.660**	.699**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.8	Pearson Correlation	.451**	.479**	.721**	.502**	.600**	.473**	.660**	1	.871**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
X2.9	Pearson Correlation	.513**	.550**	.669**	.548**	.559**	.528**	.699**	.871**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.814**	.808**	.863**	.852**	.840**	.813**	.777**	.776**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	384	384	384	384	384	384	384	384	384	384

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Harga (X₃)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.507**	.600**	.602**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384
X3.2	Pearson Correlation	.507**	1	.660**	.630**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384
X3.3	Pearson Correlation	.600**	.660**	1	.696**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	384	384	384	384	384
X3.4	Pearson Correlation	.602**	.630**	.696**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	384	384	384	384	384
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.794**	.824**	.879**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	384	384	384	384	384

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.506**	.678**	.499**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384
Y.2	Pearson Correlation	.506**	1	.605**	.664**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	384	384	384	384	384
Y.3	Pearson Correlation	.678**	.605**	1	.581**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	384	384	384	384	384
Y.4	Pearson Correlation	.499**	.664**	.581**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	384	384	384	384	384
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.800**	.843**	.851**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	384	384	384	384	384

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Variabel Promosi (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	5

Variabel Kualitas Produk (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	9

Variabel Harga (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	4

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	4

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		384
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.87901200
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.095
	Negative	-.091
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.185 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.148	.344		3.338	.001
	TOTAL_X1	.069	.024	.227	2.848	.070
	TOTAL_X2	.002	.014	.015	.168	.867
	TOTAL_X3	-.109	.032	-.302	-3.381	.088

a. Dependent Variable: RES2

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.832	.496		1.678	.094		
	TOTAL_X1	.101	.035	.118	2.897	.004	.396	2.523
	TOTAL_X2	.146	.019	.330	7.491	.000	.337	2.970
	TOTAL_X3	.499	.047	.486	10.693	.000	.316	3.162

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.832	.496		1.678	.094
	TOTAL_X1	.101	.035	.118	2.897	.004
	TOTAL_X2	.146	.019	.330	7.491	.000
	TOTAL_X3	.499	.047	.486	10.693	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

UJI HIPOTESIS

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.832	.496		1.678	.094
	TOTAL_X1	.101	.035	.118	2.897	.004
	TOTAL_X2	.146	.019	.330	7.491	.000
	TOTAL_X3	.499	.047	.486	10.693	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.867 ^a	.752	.750	1.264

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Fineyza Mahza Azzahra
 NIM : 2003102199
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 Dosen Pembimbing I : Dr. Apriyanti, S.M., M.M., CPSMM
 Dosen Pembimbing II : Metik Asmike, S.E., M.M
 Judul : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui (Studi Kasus pada Konsumen Hanasui di Madiun)

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga Dan Promosi. <i>Jmpis</i> , 3(1), 301–313.	302, 304	7, 25, 83	✓	
2.	Aghitsni, W., & Nur, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. <i>Jimea Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)</i> , 6(3), 38–51.	39	6	✓	
3.	Amrullah, Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. <i>Jeb Unmul</i> , 13(2), 99–118.	102	20	✓	
4.	Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. <i>Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)</i> , 2(1), 14–25.	18	6	✓	
5.	Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Tiktok	A439	1	✓	

	Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli Produk Kosmetik Di Indonesia. <i>Jurnal Teknik Its</i> , 10(2), A438–A443.				
6.	Batubara, M., Silalahi, P., Sani, S. A., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus Pada Mahasiswi Febi Uin Sumatera Utara. <i>Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah</i> , 4(5), 1327–1342.	1329, 1340	8,10,16,42,77,78,79	✓	
7.	Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. <i>Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen</i> , 5(3), 1–19.	4	22	✓	
8.	Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). <i>Jmpis</i> , 3(1), 211–224.	214-215	21	✓	
9.	Dzulkharnain, E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. <i>Iqtishadequity</i> , 1(2), 69.	69	27	✓	
10.	Efendi, F., & Aminah, S. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa Upn “Veteran” Jawa Timur). <i>J-Mas</i> , 8(1), 762–766.	763, 765	6, 42, 77	✓	
11.	Ekasari, R., & Mandasari, E. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy	2, 3	6,20,42	✓	

	Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. <i>Iqtishadequity</i> , 4(1), 1–10.				
12.	Harahab, D. F., Asman, M., & Isman, I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Pada Konsumen Pt. Mataram Sakti Rimbo Bujang Kabupaten Tebo). <i>Journal Of Social Science</i> , 3(2), 9665–9679.	9667-9668	25,27,43	✓	
13.	Hulima, J. S. P., Soepeno, D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado The Effect Of Product Quality , Promotion And Pricing On Purchasing Decisions In Wardah Di Kota Manado. <i>Jurnal Emba</i> , 9(2), 1167–1177.	1176	78	✓	
14.	Marhamah, Hildayanti, S. K., & Purnamasari, E. D. (2023). Pengaruh Promosi , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan Di Palembang. <i>Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia</i> , 4(3), 120–131.	120, 122	5,16,43	✓	
15.	Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. <i>Jurnal Economina</i> , 2(2), 477–4.	478	16, 27, 79	✓	
16.	Meidasari, E., Rachmadi, A., Enzovanni, S., & Destyantama, H. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Onejaya77 Busana. <i>Fluralis</i> , 2(1), 33–44	36	16, 25, 41	✓	
17.	Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh	1079	26, 29		

	Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder The Effect Of Price Perception , Product Quality And Store Atmosphere On Purchasing Decisions At Immanuel Sonder Stores Jurnal Emba Vol . 9 N. <i>Jurnal Emba</i> , 9(3), 1077–1086.				
18.	Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). <i>Jurnal Abiwara</i> , 1(2), 71–83.	74-76	28, 41	✓	
19.	Ningrum, Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. 1(1), 394–403.	398	19	✓	
20.	Poespa, A. A. R., Cahyono, R., & Martah, V. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina. <i>Iqtishadequity</i> , 3(1), 212–223.	214	16	✓	
21.	Prilano, K., & Sudarso, A. (2020). Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. <i>Jbe</i> , 1(1), 1–10.	3-4	17, 25, 43	✓	
22.	Supriyadi, Wiyani, W., & K.N, G. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. <i>Jurnal Bisnis Dan Manajemen</i> , 4(1), 74–85.	76	20	✓	
23.	Syafitri, A., Sari, E. R., Sanjaya, V. F., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi	35	9,77	✓	

	Kasus Mahasiswi Uin Raden Intan Lampung). <i>Al-Mutazim Jurnal Manajemen Bisnis Syariah</i> , 1(1), 25–38.				
24.	Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Manado). <i>Productivity</i> , 2(5), 360–364.	361	18	✓	
25.	Yulia, S., Purba, Y., Listyorini, S., & Pradhanawati, A. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Natasha Skincare (Studi Pada Konsumen Natasha Skincare Semarang). <i>Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis</i> , 12(1), 357–363	359	24	✓	
26.	Yunefa, A., & Sabardini, S. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Di Yogyakarta. <i>Cakrawangsa Bisnis</i> , 1(2), 171–186.	158	9,10, 78, 79	✓	

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak/~~Tidak Layak~~ untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 23 Agustus 2024
Dosen Pembimbing II



Metik Asmike, S.E., M.M
NIDN. 0729117402

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Fineyza Mahza Azzahra dilahirkan di Madiun pada tanggal 06 Januari 2001, anak kedua dari Bapak Ary Hermawan dan Ibu Nina Prihastuti. Bertempat tinggal di Kelurahan Bangunsari Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. Pendidikan dasar hingga menengah ditempuh di Kabupaten Madiun. Sekolah dasar ditempuh selama 6 tahun di SD Negeri Bangunsari 02. Sekolah menengah pertama ditempuh selama 3 tahun di SMP Negeri 02 Mejayan. Dan sekolah menengah atas ditempuh selama 3 tahun di SMA Negeri 02 Mejayan. Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.