

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI
(Studi Kasus pada Konsumen Hanasui di Madiun)**

S K R I P S I



OLEH :

FINEYZA MAHZA AZZAHRA

NIM. 2003102199

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI
(Studi Kasus pada Konsumen Hanasui di Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu Manajemen

OLEH :

FINEYZA MAHZA AZZAHRA

NIM. 2003102199

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Fineyza Mahza Azzahra telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 22 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Madiun, 22 Juli 2024

Pembimbing II,



Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

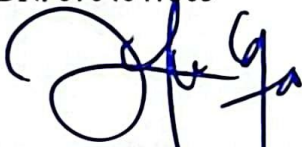
Skripsi oleh Fineyza Mahza Azzahra ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 29 Juli 2024.

Panitia Penguji,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota



Metikasmike, S.E., M.M.
NIDN. 0729117402

Anggota



Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Kaprodipin Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fineyza Mahza Azzahra

NIM : 2003102199

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil dari karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang kemudian saya akui sebagai karya tulis saya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 22 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Fineyza Mahza Azzahra

NIM. 2003102199

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Allah tidak akan membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar-Ruum : 60)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Venny)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:

Ayah dan Mama yang selalu memberikan dukungan serta doa kepadaku. Kakak dan Adik yang selalu menghibur dan memberikan semangat. Nenek yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi. Serta sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui (Studi Kasus pada Konsumen Hanasui di Madiun).” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k., C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

6. Ibu Metik Asmike, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
7. Diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang hingga bisa berada di titik ini.
8. Kedua orang tua yang selalu yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, perhatian, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Orang terkasih, sahabat, serta teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Pada skripsi ini sangat dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Madiun, 20 Juli 2024
Penulis

Fineyza Mahza Azzahra
NIM. 2003102199

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	14
A. Kajian Pustaka.....	14
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir.....	40
D. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
B. Jadwal Penelitian.....	44
C. Desain Penelitian.....	45
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	46
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Instrumen Penelitian.....	52

H. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Deskripsi Data.....	58
C. Hasil Pengujian Hipotesis	64
D. Pembahasan Hipotesis.....	76
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Implikasi dan Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	866
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk Hanasui dengan Produk Lain Tahun 2024	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Definisi Operasional Penelitian	50
Tabel 3.3 Skala Likert	53
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	61
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	62
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	63
Tabel 4.7 Uji Validitas	65
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.12 Uji Analisis Linear Berganda.....	72
Tabel 4.13 Uji T (Parsial).....	74
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Trend Pencarian Skincare Lokal Tahun 2024.....	2
Gambar 1.2 Logo Hanasui Tahun 2024	3
Gambar 1.3 Data Penjualan Skincare di Madiun Tahun 2023.....	4
Gambar 1.4 Promosi Hanasui Tahun 2024	5
Gambar 1.5 Review Produk Hanasui	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	877
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	922
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	1022