

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *E-COMMERCE SHOPEE***

(Studi Pada Masyarakat Kota Ponorogo)

SKRIPSI



OLEH :

BELLA FATIKASARI

NIM. 2003102211

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Masyarakat Kota Ponorogo)**

S K R I P S I

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah
satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1
Manajemen

OLEH :
BELLA FATIKASARI
NIM. 2003102211

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Bella Fatikasari telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 23 Juli 2024

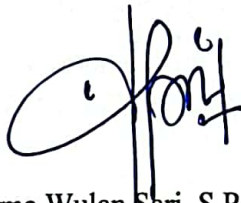
Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop followed by several vertical strokes and a diagonal line extending upwards and to the right.

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 23 Juli 2024

Pembimbing II,


A handwritten signature in black ink, featuring a large loop on the left and a vertical line on the right with a horizontal stroke at the top.

Erma Wulan Sari, S.Pd., M.Ak
NIDN. 0712049102


LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Bella Fatikasari ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 30 Juli 2024.


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

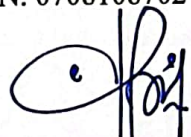
Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Erma Wulan Sari, S.Pd., M.Ak
NIDN. 0712049102


Anggota


Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota




Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Kapriksi Manajemen


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Fatikasari

NIM : 2003102211

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Bella Fatikasari

2003102211

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”

(Bambang Pamungkas)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terima kasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya. Keluarga saya yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama perjuangan menempuh pendidikan. Serta untuk teman-teman yang saya sayangi.

Terima kasih banyak untuk semuanya yang telah mendukung dan menyemangati saya dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini.

Hormatku untuk kalian.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Affiliate Marketing*, *Online Customer Review*, dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Di *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Masyarakat Kota Ponorogo)” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan dan sabar menghadapi

kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi terselesaikan.

Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

5. Ibu Erma Wulan Sari, S. Pd., M. Ak. selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
7. Kedua orang tua penulis. Untuk beliau berdua skripsi ini penulis persembahkan, karena dengan doa-doa beliau berdua penulis bisa sampai di titik ini. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Terima kasih atas segala bentuk bantuan secara moral dan material, motivasi, dan semangat diberikan. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua. Penulis selamanya bersyukur dengan keberadaan beliau berdua sebagai orang tua penulis.
8. Adik serta keluarga penulis. Terima kasih atas segala dukungan positif, semangat dan motivasi yang diberikan.

9. Sahabat penulis, Olivia, Fifian, Ristania, Illa, dan Anggita. Terima kasih atas segala perhatian, semangat, kebaikan, kebersamaan dan kenangan indah bersama kalian selama ini. Serta kepada teman-teman yang sudah berpartisipasi membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doanya.
10. Support system penulis, David Yulianto. Terima kasih atas dukungan, perhatian, dan kebaikan selama ini. Terima kasih telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah, dan terus memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta terima kasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada buat penulis.
11. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
12. Terakhir, diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terima kasih atas kerja kerasnya. Mari tetap berdoa dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kelengkapan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih dan berharap

bahwa skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Madiun, 24 Juli 2024

Bella Fatikasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	16
A. Kajian Pustaka.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berpikir	51
D. Hipotesis Penelitian	52
BAB III.....	57
METODE PENELITIAN	57
A. Tempat dan Waktu Penelitian	57
B. Jadwal Penelitian.....	57

C. Desain Penelitian.....	58
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	60
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	62
F. Definisi Operasional.....	63
G. Teknik Pengumpulan Data.....	65
H. Instrumen Penelitian	65
I. Teknik Analisis Data	66
BAB IV	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B. Deskripsi Data.....	77
C. Hasil Pengajuan Hipotesis	82
D. Pembahasan.....	103
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
A. Kesimpulan	113
B. Implikasi dan Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	58
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	63
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	66
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	78
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	79
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Domisili.....	80
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	80
Tabel 4. 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Banyak Melakukan Pembelian ...	81
Tabel 4. 7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengguna <i>Affiliate</i>	83
Tabel 4. 8 Hasil Deskripsi Data.....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X1)	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i> (X2)	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Rating</i> (X3).....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X1).....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Online Customer Review</i> (X2).....	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Online Customer Rating</i> (X3)	92
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	93
Tabel 4. 17 Uji Normalitas	94
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas	95
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	96
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Uji t	99
Tabel 4. 22 Tabel Koefisien Determinasi Berganda.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung <i>E-Commerce</i> terbanyak di Indonesia (2023)	2
Gambar 1. 2 Pengguna <i>E-Commerce</i> di Ponorogo	4
Gambar 1. 3 <i>Review customer</i> terkait produk yang diterima	8
Gambar 1. 4 <i>Rating</i> terhadap produk di Shopee.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	51
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	59
Gambar 4. 1 Logo <i>E-Commerce</i> Shopee.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data	127
Lampiran 1. 3 Hasil Analisis Data.....	167