

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* SCARLETT WHITENING PADA *PLATFORM E-*
*COMMERCE SHOPEE*****(Studi Kasus pada Mahasiswa Kota Madiun)**

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Kota Madiun

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan penelitian pada skripsi mengenai “Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Ambassador*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett Whitening pada *Platform E-Commerce* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Kota Madiun)”, dengan ini saya sebagai peneliti:

Nama : Olivia Eka Syafitri

NIM : 2003102219

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas PGRI Madiun

Memohon kesedian Bapak/Ibu/Saudara/i pengguna shopee di Kota Madiun pembelian produk *skincare* Scarlett Whitening untuk meluangkan waktunya guna melakukan pengisian kuesioner yang telah disediakan tanpa ada paksaan.

Semoga partisipasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan dapat bermfaat untk kepentingan pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terimakasih

Hormat Saya,

Olivia Eka Syafitri

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE SCARLETT WHITENING* PADA *PLATFORM E-* *COMMERCE SHOPEE*

(Studi Kasus pada Mahasiswa Kota Madiun)

-
- Nama : (Boleh diisi inisial)
 - Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki-Laki
 - Usia :
 - 18 – 21 tahun
 - 22 – 25 tahun
 - Penghasilan :
 - < Rp. 500.000
 - Rp. 500.000 – 1.500.000
 - Rp. 1.500.000 – Rp. 2. 500.000
 - > Rp. 2.500.000
 - Domisili :
 - Kota Madiun
 - Sudah pernah melakukan pembelian produk skincare Scarlett Whitening di Shopee minimal 1 kali:
 - Sudah
 - Belum

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER:

Pilih salah satu jawaban yang menurut saudara paling sesuai menurut saudara dengan memberikan tanda (√) pada tempat yang tersedia.

KETERANGAN:

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| SS | = Sangat Setuju | (5) |
| S | = Setuju | (4) |
| N | = Netral | (3) |
| TS | = Tidak Setuju | (2) |
| STS | = Sangat Tidak Setuju | (1) |

Draft Kuesioner:

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Digital Marketing (X₁) (Lombok & Samadi, 2022)						
Aksesibilitas (Accessibility)		1	2	3	4	5
1.	Saya menggunakan aplikasi berbelanja karena lebih mudah di akses.					
2.	Saya menggunakan aplikasi berbelanja karena lebih mudah dan efektif waktu.					
Interaktivitas (Interactivity)		1	2	3	4	5
3.	Aplikasi yang disediakan memudahkan dalam berbelanja dan dapat mengetahui produk yang diinginkan					
4.	Aplikasi yang disediakan memudahkan dalam pertukaran informasi kepada penjual dengan jelas dan mudah dimengerti					
Hiburan (Entertainment)		1	2	3	4	5
5.	Pemilik toko memberikan hadiah untuk pelanggan yang setia					
6.	Pemilik toko memberikan diskon ketika sedang ada <i>event</i> atau program baru pada toko.					
Kepercayaan (Credibility)		1	2	3	4	5
7.	Dipercaya masyarakat karena memberikan produk yang berkualitas					
8.	Kerahasiaan konsumen dalam berbelanja selalu terlindungi					
Informatif (Informativeness)		1	2	3	4	5
9.	Memudahkan konsumen dalam mengetahui jumlah produk yang tersedia					
10.	Memudahkan konsumen dalam berbelanja online dengan informasi yang update					

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
Brand Ambassador (X₂) (Rusli <i>et al.</i> , 2020)		STS	TS	N	S	SS
Transference		1	2	3	4	5
1.	Selebriti yang digunakan oleh Scarlett Whitening dapat diandalkan					
2.	Selebriti yang digunakan meningkatkan kesadaran konsumen pada Scarlett Whitening					
Congruence (Kesesuaian)		1	2	3	4	5
3.	Selebriti Scarlett Whitening mampu dipercaya karena memiliki tingkat keahlian dalam menyampaikan informasi					
4.	Menurut saya antara <i>image</i> Scarlett Whitening dengan selebriti yang digunakan sudah selaras					
Kredibilitas		1	2	3	4	5
5.	<i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening adalah selebriti yang cukup lama dikenal					
6.	Selebriti Scarlett Whitening memiliki kredibilitas yang tinggi untuk mewakili Scarlett Whitening					
Daya Tarik		1	2	3	4	5
7.	Selebriti yang menjadi <i>brand ambassador</i> produk Scarlett Whitening memiliki daya tarik yang membuat saya juga ingin menggunakan produk Scarlett Whitening					
8.	<i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening memiliki daya tarik pada setiap penampilannya					

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
Online Customer Review (X₃) (Lackermair, 2013)		STS	TS	N	S	SS
Kesadaran (Awareness)		1	2	3	4	5
1.	Saya lebih mudah untuk menemukan informasi produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening di Shopee karena <i>review</i> konsumen lain					
2.	Saya merasa adanya <i>online customer review</i> pada <i>platform</i> e-commerce Shopee membantu dalam menentukan pilihan pembelian					
Frekuensi (Frequency)		1	2	3	4	5
3.	Saya merasa semakin banyak jumlah <i>review</i> positif terhadap produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening maka semakin baik reputasi tersebut					
4.	Saya merasa dengan banyaknya jumlah <i>review</i> terhadap produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening maka semakin baik kualitas produk tersebut.					
Perbandingan (Comparison)		1	2	3	4	5
5.	<i>Review</i> produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening di shopee memberikan saya informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk tersebut					
6.	Saya merasa dengan adanya <i>review</i> pada <i>platform</i> e-commerce shopee dapat menjadi perbandingan.					
Pengaruh (Effect)		1	2	3	4	5
7.	Saya merasa nyaman berbelanja pada <i>platform</i> e-commerce shopee dengan jumlah <i>online customer review</i> yang banyak.					
8.	<i>Online customer review</i> yang positif mempengaruhi pendapat saya untuk memilih produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Keputusan Pembelian (Y) (Kotler & Amstrong, 2017)						
Tujuan dalam membeli produk		1	2	3	4	5
1.	Saya membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening karena selalu menawarkan produk baru.					
Pemrosesan informasi untuk sampai ke pemilik		1	2	3	4	5
3.	Saya melakukan pencarian informasi produk sebelum membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
4.	Saya membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening setelah membandingkan situs lain.					
Kemantapan pada sebuah produk		1	2	3	4	5
5.	Saya membeli di shopee karena <i>skincare</i> Scarlett Whitening produknya berkualitas.					
6.	Saya merasa yakin untuk membeli <i>skincare</i> Scarlett Whitening di shopee					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain		1	2	3	4	5
7.	Saya akan merekomendasikan produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening kepada teman-teman					
8.	Saya akan meyakinkan teman-teman untuk membeli produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening					
Melakukan pembelian ulang		1	2	3	4	5
9.	Saya merasa produk <i>skincare</i> Scarlett Whitening sesuai dengan harapan saya					
10.	Saya akan melakukan pembelian ulang jika <i>skincare</i> Scarlett Whitening telah habis					

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1 .1	X1 .2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1 .10	
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
84	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
85	5	5	5	5	2	4	4	3	5	5	43
86	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
87	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
88	5	4	4	5	4	5	3	4	2	5	41
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	3	4	3	4	5	4	5	5	5	42
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	35
93	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	43
94	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
95	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	42
96	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	44
97	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	42
98	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
99	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	43
100	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
101	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	45
102	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
103	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	41
104	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
106	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	35
109	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	39
110	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	41
111	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	36
112	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	45
113	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	46
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
115	5	5	5	5	1	1	3	5	5	5	40
116	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	33
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
118	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
119	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
120	5	5	4	4	3	4	4	2	4	4	39
121	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	41
122	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	40
123	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	24

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
124	5	4	5	4	1	2	3	3	5	5	37
125	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	45
126	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	43
127	4	5	3	4	5	5	3	3	4	4	40
128	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	43
129	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	13
130	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
131	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	45
132	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	46
133	1	5	5	5	3	4	5	5	5	5	43
134	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	47
135	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
136	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	40
137	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46
138	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
139	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	36
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
142	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	38
143	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
144	4	4	5	5	3	4	3	2	3	3	36
145	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	44
146	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	41
147	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
149	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	47
150	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	42
151	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
152	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	33
153	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	44
154	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	43
155	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	45
156	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	45
157	4	5	5	4	2	3	4	4	5	4	40
158	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
159	5	4	4	2	5	5	4	5	4	3	41
160	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	42
161	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
163	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
164	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	44
165	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1 .1	X1 .2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1 .10	
166	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
167	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	47
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
169	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
170	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
171	5	5	5	3	3	5	3	4	4	5	42
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
173	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	21
174	4	4	4	4	5	5	3	2	5	5	41
175	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	38
176	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	32
177	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	41
178	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
179	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
180	3	5	4	4	2	3	3	3	3	3	33
181	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
182	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	44
183	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
184	4	5	3	4	3	5	5	4	4	5	42
185	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	44
186	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	44
187	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	43
188	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
189	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
190	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
191	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
192	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
193	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	43
194	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
195	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
196	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
197	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	44
198	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
199	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
200	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
201	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
202	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
203	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
204	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
205	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
206	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	43
207	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
208	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
209	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
210	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	43
211	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	43
212	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
213	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
214	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
215	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
216	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
217	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
218	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	42
219	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
220	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	39
221	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
222	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
223	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	38
224	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
225	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
226	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
227	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
228	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
229	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	42
230	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
231	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
232	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
233	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
234	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
235	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
236	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
237	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
238	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
239	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
240	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
241	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
242	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
243	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
244	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
245	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
246	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
247	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
248	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
249	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
250	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
251	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
252	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
253	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
254	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
255	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
256	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
257	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
258	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
259	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
260	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
261	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
262	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
263	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
264	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
265	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
266	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
267	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
268	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
269	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	35
270	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	36
271	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
272	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	41
273	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
274	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
275	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	42
276	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
277	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	40
278	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	40
279	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	39
280	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	41
281	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
282	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
283	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
284	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
285	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	36
286	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
287	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	39
288	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	40
289	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
290	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	40
291	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1 .1	X1 .2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	X1 .10	
292	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	43
293	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
294	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	41
295	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	42
296	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
297	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	39
298	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
299	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	40
300	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	39
301	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
302	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
303	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	40
304	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
305	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
306	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
307	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
308	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
309	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
310	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	40
311	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	41
312	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
313	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	41
314	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
315	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	36
316	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	41
317	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
318	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	42
319	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	34
320	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	38
321	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
322	4	5	4	4	2	3	4	4	4	5	39
323	4	5	4	3	2	3	4	4	3	3	35
324	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
325	4	5	4	5	2	3	4	5	4	3	39
326	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
327	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	35
328	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3	33
329	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	39
330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
331	4	5	4	4	3	3	3	3	4	5	38
332	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	44
333	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
334	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	36
335	4	4	4	5	2	3	3	4	4	4	37
336	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	36
337	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	40
338	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
339	4	5	4	4	2	3	4	3	4	4	37
340	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
341	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	38
342	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	38
343	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	39
344	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	40
345	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	43
346	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	39
347	4	5	3	4	2	3	4	4	4	5	38
348	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	34
349	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
350	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	35
351	4	5	3	4	2	3	4	4	4	4	37
352	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
353	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	36
354	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	39
355	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
356	4	5	4	4	3	3	5	4	3	4	39
357	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
358	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
359	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
360	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	37
361	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
362	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
363	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	41
364	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	40
365	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	37
366	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	38
367	4	5	3	4	3	3	4	4	3	5	38
368	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	42
369	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
370	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	42
371	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
372	4	5	4	4	2	3	4	4	4	5	39
373	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
374	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	41
375	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	40

No	Digital Marketing (X1)										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
376	4	4	4	4	3	3	5	3	4	5	39
377	4	5	4	4	3	3	4	4	3	5	39
378	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
379	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	40
380	4	5	4	4	3	3	4	4	3	5	39
381	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	41
382	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	39
383	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
384	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
385	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45

HASIL ANGKET *BRAND AMBASSADOR* (X2)

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	4	4	4	5	5	5	5	37
2	4	3	5	4	4	4	4	5	33
3	4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	4	4	4	4	4	4	4	33
7	3	3	3	3	3	3	3	5	26
8	4	4	5	4	4	5	4	5	35
9	5	5	5	5	5	4	4	4	37
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	4	4	4	37
14	4	5	4	5	4	5	4	5	36
15	4	3	5	4	5	4	4	3	32
16	5	5	4	5	4	5	5	5	38
17	5	5	5	4	4	4	4	5	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	5	5	5	5	5	5	5	38
20	4	5	5	5	5	5	5	5	39
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	4	4	4	4	3	2	3	28
23	4	5	5	5	4	5	5	5	38
24	5	4	4	4	5	5	5	5	37
25	3	5	4	4	4	4	4	4	32
26	3	4	3	4	3	5	5	4	31
27	3	4	3	5	5	4	3	5	32

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
28	2	2	4	3	4	3	2	2	22
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	5	5	4	5	4	4	5	36
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	3	3	3	4	3	4	4	27
34	4	4	5	4	5	4	5	4	35
35	3	4	4	4	4	4	4	4	31
36	4	4	5	4	5	5	4	5	36
37	4	4	4	3	5	4	3	4	31
38	2	2	2	2	2	2	2	2	16
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	4	4	4	2	4	4	4	30
42	3	3	4	3	4	3	2	3	25
43	3	3	4	4	4	4	3	3	28
44	4	4	4	3	2	2	4	4	27
45	5	4	4	2	3	4	4	4	30
46	3	5	5	5	5	3	5	5	36
47	5	5	4	5	5	5	5	4	38
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	4	4	4	4	4	3	4	32
53	5	4	4	4	5	4	5	5	36
54	4	4	4	4	5	4	4	4	33
55	4	4	5	4	4	5	5	5	36
56	3	3	4	3	4	3	3	4	27
57	4	5	4	4	4	4	4	4	33
58	3	4	4	3	5	5	5	5	34
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	2	2	2	2	2	2	2	2	16
64	4	4	4	4	4	4	3	4	31
65	3	2	3	2	4	3	2	3	22
66	5	3	4	3	4	3	3	3	28
67	4	5	5	4	5	5	4	5	37
68	4	5	4	5	5	5	5	5	38
69	5	5	4	5	5	4	5	5	38

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
70	5	4	4	4	4	4	3	5	33
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	3	3	3	3	3	3	3	4	25
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	5	4	5	4	5	5	5	37
75	3	4	3	3	3	3	2	3	24
76	2	2	3	3	3	3	3	3	22
77	4	4	5	5	4	5	4	5	36
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	3	4	3	4	4	3	4	29
80	3	4	4	4	4	4	4	4	31
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	4	4	4	4	5	4	2	3	30
86	4	4	4	4	5	4	4	5	34
87	4	4	4	5	5	5	5	4	36
88	5	5	4	5	3	5	5	5	37
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	4	4	5	4	4	5	4	34
92	3	4	4	4	3	3	3	4	28
93	5	4	4	5	4	5	4	5	36
94	3	3	3	3	3	3	3	3	24
95	5	5	5	4	5	5	5	5	39
96	5	4	5	4	5	5	4	5	37
97	4	3	3	3	4	4	4	4	29
98	4	3	4	3	4	4	4	4	30
99	3	4	4	3	2	3	4	4	27
100	1	1	1	1	3	1	1	1	10
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	3	4	4	3	3	3	4	4	28
103	4	5	3	4	3	3	3	4	29
104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
105	5	5	5	5	5	5	5	5	40
106	4	3	5	3	5	5	4	4	33
107	5	5	5	5	5	5	5	5	40
108	5	4	4	5	5	5	5	5	38
109	3	3	3	3	3	3	3	3	24
110	3	2	4	2	4	4	2	3	24
111	4	3	3	3	4	3	3	3	26

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
112	3	3	3	2	4	4	2	3	24
113	2	3	3	3	3	2	3	3	22
114	5	5	5	5	5	5	5	5	40
115	2	2	3	3	3	3	3	3	22
116	4	5	4	4	5	5	5	5	37
117	5	5	5	5	5	5	5	5	40
118	5	5	5	5	5	5	5	5	40
119	4	5	4	5	4	5	5	5	37
120	3	2	3	3	4	4	4	4	27
121	3	3	4	4	5	4	4	4	31
122	3	3	4	3	4	4	4	3	28
123	3	3	3	3	3	2	2	2	21
124	4	2	3	5	5	5	1	5	30
125	3	3	4	5	5	4	3	3	30
126	4	4	5	5	5	5	5	5	38
127	3	3	3	3	3	3	3	3	24
128	3	3	3	3	3	3	3	3	24
129	2	2	2	2	2	2	2	2	16
130	3	3	2	3	3	3	3	3	23
131	3	4	4	4	5	4	3	4	31
132	4	4	4	4	4	4	4	4	32
133	5	5	5	5	5	5	5	5	40
134	3	4	2	2	5	4	3	4	27
135	4	4	4	5	5	5	5	4	36
136	4	4	3	3	4	4	3	4	29
137	4	4	4	5	5	5	5	5	37
138	5	4	4	4	4	4	4	4	33
139	3	3	3	3	4	3	3	3	25
140	5	5	5	5	5	5	5	5	40
141	5	4	4	5	5	5	5	5	38
142	3	4	4	4	4	4	3	4	30
143	3	3	3	3	3	3	3	3	24
144	3	3	3	3	3	3	3	3	24
145	4	4	4	4	4	4	3	5	32
146	5	5	5	5	5	5	4	4	38
147	4	3	4	4	4	3	3	3	28
148	4	4	4	4	4	4	4	4	32
149	5	3	4	4	4	4	3	4	31
150	4	4	4	3	4	3	4	4	30
151	3	5	3	4	5	4	3	3	30
152	4	4	4	4	4	4	4	4	32
153	4	4	4	5	4	4	4	4	33

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
154	4	4	4	5	5	4	3	4	33
155	3	4	3	3	3	4	4	4	28
156	4	4	4	3	5	4	5	5	34
157	4	4	4	4	5	4	4	4	33
158	4	4	4	4	4	4	4	4	32
159	3	3	3	3	3	3	3	3	24
160	3	4	4	3	3	4	5	4	30
161	5	5	5	4	4	4	4	4	35
162	4	4	4	4	4	4	4	4	32
163	3	3	3	3	2	3	2	2	21
164	3	4	3	4	3	4	4	4	29
165	4	4	5	4	4	4	5	5	35
166	5	5	5	5	5	5	5	5	40
167	3	3	3	4	4	4	4	4	29
168	4	4	4	4	4	5	3	4	32
169	4	4	4	4	5	5	4	4	34
170	5	5	5	5	5	5	5	5	40
171	5	3	4	4	5	5	5	5	36
172	4	4	4	4	3	4	4	4	31
173	3	2	2	2	2	2	2	2	17
174	3	2	3	4	5	4	2	3	26
175	2	2	3	3	3	4	3	4	24
176	4	4	3	3	3	3	4	4	28
177	4	4	4	4	4	4	3	4	31
178	5	4	4	5	5	4	5	5	37
179	3	3	3	3	4	3	3	4	26
180	3	3	3	3	3	3	1	2	21
181	4	4	5	4	4	5	4	5	35
182	5	5	5	4	5	4	4	5	37
183	4	4	4	4	5	4	5	5	35
184	4	4	5	5	5	4	5	5	37
185	4	4	5	5	5	4	5	5	37
186	5	4	4	5	4	5	5	5	37
187	5	4	4	5	4	4	5	5	36
188	4	4	4	5	5	5	5	5	37
189	4	4	5	4	4	5	5	5	36
190	4	4	4	4	5	4	5	5	35
191	4	5	5	5	5	5	5	5	39
192	4	4	4	4	5	4	5	5	35
193	5	4	5	5	5	4	5	5	38
194	5	4	4	4	5	5	4	5	36
195	5	4	4	5	5	4	5	5	37

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
196	4	4	4	5	5	4	5	5	36
197	4	4	4	5	5	5	5	5	37
198	4	4	5	5	5	5	5	5	38
199	4	4	5	5	5	4	5	5	37
200	4	4	5	5	4	5	5	5	37
201	4	4	5	5	5	4	5	5	37
202	4	5	5	4	5	4	5	5	37
203	4	4	5	5	5	4	5	5	37
204	4	4	5	4	5	4	5	5	36
205	4	5	5	4	5	4	5	5	37
206	4	4	5	4	5	5	5	5	37
207	4	4	4	4	4	4	4	4	32
208	4	4	5	4	5	4	5	5	36
209	4	4	5	4	5	5	5	5	37
210	4	4	5	4	5	5	5	5	37
211	4	5	5	5	5	5	5	5	39
212	5	4	5	4	5	5	5	5	38
213	4	4	4	4	5	4	5	5	35
214	4	4	5	5	5	5	5	5	38
215	4	4	5	4	5	4	5	5	36
216	4	4	5	5	5	4	5	5	37
217	4	4	5	5	5	5	5	5	38
218	4	4	5	4	5	4	5	5	36
219	4	4	5	4	5	4	5	5	36
220	4	4	5	4	5	4	5	5	36
221	5	4	4	4	5	4	5	5	36
222	4	4	5	4	5	4	5	4	35
223	4	4	5	4	5	4	5	5	36
224	4	4	5	4	5	4	5	5	36
225	4	4	5	4	5	4	5	5	36
226	4	4	4	4	5	4	5	5	35
227	4	4	5	4	5	4	5	5	36
228	4	4	4	4	5	4	5	5	35
229	4	4	5	4	5	4	5	5	36
230	4	4	4	4	5	4	5	5	35
231	4	4	4	4	5	4	4	5	34
232	4	4	4	4	5	4	5	5	35
233	4	4	5	4	4	4	4	5	34
234	4	4	4	4	5	4	4	4	33
235	4	4	5	4	5	4	5	5	36
236	4	4	4	4	5	4	5	4	34
237	4	4	4	4	5	4	5	5	35

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
238	4	4	5	4	5	4	5	5	36
239	4	4	5	4	5	4	5	5	36
240	4	4	5	4	5	4	5	5	36
241	4	4	4	4	5	4	5	5	35
242	4	4	5	4	5	4	5	5	36
243	4	4	5	4	5	4	5	5	36
244	4	4	4	4	5	4	5	5	35
245	4	4	5	4	5	4	5	5	36
246	4	4	4	4	5	4	5	5	35
247	4	4	4	4	4	4	5	5	34
248	4	4	5	4	5	4	5	5	36
249	4	4	5	4	5	4	5	5	36
250	4	4	5	4	5	4	5	5	36
251	4	4	4	4	5	4	5	5	35
252	4	4	5	4	5	4	5	4	35
253	4	4	4	4	5	4	5	5	35
254	4	4	5	4	5	4	5	5	36
255	4	4	4	4	5	4	5	5	35
256	4	4	4	4	4	4	4	5	33
257	4	4	5	4	5	4	5	5	36
258	4	4	5	4	5	4	5	5	36
259	5	4	5	5	5	5	5	4	38
260	4	4	5	4	5	4	5	5	36
261	4	4	4	4	4	4	5	5	34
262	4	4	5	4	5	4	5	5	36
263	4	4	4	4	5	4	5	5	35
264	4	4	5	4	5	4	5	4	35
265	4	4	4	4	4	4	3	4	31
266	4	4	4	4	5	4	5	5	35
267	4	4	4	4	5	5	5	5	36
268	4	4	4	4	5	5	5	5	36
269	4	4	4	4	4	4	3	4	31
270	4	4	4	4	4	4	4	4	32
271	4	4	4	3	4	4	4	4	31
272	4	4	4	4	5	4	5	4	34
273	4	4	4	4	3	4	3	4	30
274	4	4	4	4	3	4	3	3	29
275	4	4	4	4	5	4	4	4	33
276	4	4	4	3	4	4	4	5	32
277	4	4	4	4	5	4	4	5	34
278	4	3	3	4	4	4	5	5	32
279	4	3	4	4	5	4	4	4	32

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
280	4	4	5	4	5	4	5	5	36
281	3	3	3	3	3	3	3	3	24
282	4	4	4	4	3	4	4	4	31
283	4	4	4	4	4	4	4	4	32
284	4	4	5	5	5	5	5	5	38
285	4	3	3	4	3	4	4	4	29
286	4	4	4	4	5	4	5	5	35
287	4	4	4	4	5	4	4	5	34
288	4	4	4	4	5	4	5	5	35
289	4	3	4	4	3	4	3	4	29
290	3	3	4	3	4	4	4	4	29
291	4	4	3	4	4	4	4	5	32
292	4	5	5	4	5	4	5	4	36
293	4	4	4	4	5	5	5	5	36
294	4	4	5	4	5	5	5	5	37
295	4	4	3	4	4	4	5	5	33
296	4	4	4	4	5	4	4	4	33
297	4	3	4	4	5	5	4	5	34
298	4	3	4	4	4	4	5	5	33
299	4	3	4	4	5	5	5	5	35
300	4	4	3	4	5	4	5	5	34
301	4	4	5	4	5	4	4	5	35
302	4	4	4	4	4	4	5	5	34
303	4	4	4	4	5	4	4	4	33
304	4	4	4	4	4	4	4	5	33
305	4	4	3	4	4	4	4	4	31
306	4	4	4	4	5	4	4	5	34
307	4	4	4	4	5	4	4	5	34
308	4	4	4	4	5	4	4	5	34
309	4	4	4	4	5	4	4	5	34
310	4	4	4	4	4	4	4	5	33
311	4	4	4	4	5	4	5	5	35
312	5	4	4	4	5	4	4	5	35
313	4	4	4	4	5	4	4	5	34
314	4	4	4	4	5	4	3	5	33
315	3	3	4	4	5	4	4	4	31
316	3	4	4	3	4	4	4	5	31
317	4	4	4	4	5	5	4	4	34
318	5	4	3	4	4	3	4	4	31
319	4	3	4	3	4	4	4	4	30
320	4	4	4	4	5	4	4	5	34
321	4	4	4	4	5	4	4	4	33

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
322	4	5	5	4	3	4	4	4	33
323	4	4	4	4	5	4	4	4	33
324	5	4	5	4	5	5	5	5	38
325	4	4	4	4	4	3	4	4	31
326	4	3	4	4	4	4	4	4	31
327	4	3	3	3	4	4	2	4	27
328	3	3	4	4	4	4	4	4	30
329	4	4	4	4	5	4	5	5	35
330	5	5	5	5	5	5	5	5	40
331	4	4	4	4	5	4	5	4	34
332	3	3	3	3	3	3	3	3	24
333	3	3	3	4	4	4	4	4	29
334	4	4	4	4	4	4	4	4	32
335	4	4	4	4	4	4	4	5	33
336	3	4	4	3	4	4	4	4	30
337	3	4	4	4	4	4	5	5	33
338	4	3	4	4	4	4	4	4	31
339	4	3	4	4	4	4	3	4	30
340	4	3	4	4	4	3	4	4	30
341	4	4	4	4	4	4	5	4	33
342	4	3	4	3	5	4	4	5	32
343	5	3	5	4	5	4	5	5	36
344	4	4	4	4	5	4	5	5	35
345	4	5	4	5	5	4	5	5	37
346	5	4	4	4	5	4	4	5	35
347	4	3	4	4	5	4	4	5	33
348	3	3	4	4	4	4	4	4	30
349	4	4	4	3	4	4	4	5	32
350	4	3	3	4	4	4	4	4	30
351	4	3	4	4	4	4	4	4	31
352	4	3	4	4	4	4	4	4	31
353	4	4	4	4	4	4	3	4	31
354	4	4	4	4	5	4	3	4	32
355	4	4	4	4	4	4	3	4	31
356	5	4	4	4	5	4	5	5	36
357	4	4	4	4	5	4	4	5	34
358	3	3	4	4	4	4	3	4	29
359	4	3	4	4	4	4	4	4	31
360	4	4	4	4	4	4	3	4	31
361	4	4	4	4	4	4	3	4	31
362	4	4	4	4	4	4	3	3	30
363	4	4	5	4	5	4	5	5	36

No	Brand Ambassador (X2)								Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
364	4	4	5	4	5	4	5	5	36
365	4	3	4	4	4	4	3	4	30
366	4	4	4	4	3	4	3	4	30
367	4	4	5	4	5	4	5	5	36
368	4	3	4	4	3	4	3	3	28
369	4	4	4	4	4	4	4	4	32
370	4	4	4	4	5	4	5	5	35
371	4	3	4	4	3	4	3	4	29
372	4	3	4	4	5	4	3	4	31
373	4	4	4	4	5	4	4	5	34
374	4	4	3	4	4	4	3	4	30
375	4	4	4	4	3	3	3	4	29
376	5	4	4	4	4	4	4	5	34
377	4	4	4	4	4	4	3	4	31
378	4	4	4	4	5	4	5	5	35
379	4	3	4	4	4	4	3	4	30
380	4	4	4	4	4	4	3	4	31
381	5	4	4	4	5	4	5	5	36
382	4	4	4	4	5	4	4	5	34
383	4	4	4	4	4	4	4	4	32
384	4	4	3	4	3	5	5	4	32
385	4	4	5	5	4	3	4	5	34

HASIL ANGGKET *ONLINE CUSTOMER REVIEW* (X3)

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	3	4	5	5	4	33
3	4	4	4	4	4	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	5	5	34
5	5	5	5	5	4	4	5	5	38
6	5	5	5	5	4	4	4	5	37
7	5	5	4	4	4	5	5	5	37
8	5	4	4	5	4	4	5	5	36
9	4	5	5	4	5	5	5	5	38
10	4	4	4	4	5	5	5	5	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	4	5	4	5	38
13	4	5	4	5	5	4	4	5	36
14	4	5	4	5	4	5	4	5	36
15	4	5	5	4	3	1	2	4	28
16	2	5	5	3	4	5	5	5	34

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
17	4	5	5	5	5	5	5	4	38
18	5	5	5	5	4	5	4	4	37
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	4	4	3	4	4	5	5	34
24	5	4	4	4	5	5	5	4	36
25	5	5	5	5	5	5	5	4	39
26	4	3	5	3	5	5	3	5	33
27	3	4	5	5	4	4	5	5	35
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	5	5	5	4	5	4	4	37
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	5	5	4	4	5	5	4	36
32	5	5	5	4	4	4	4	4	35
33	3	3	4	4	4	4	4	4	30
34	4	5	4	4	4	5	4	5	35
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	5	5	4	4	4	4	4	34
37	5	5	4	4	5	5	4	4	36
38	1	1	2	2	2	2	2	2	14
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	4	3	4	4	5	4	4	4	32
42	4	3	5	4	4	3	4	4	31
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	4	5	5	5	4	5	5	5	38
45	5	4	4	5	5	5	5	5	38
46	5	5	4	3	5	5	4	5	36
47	4	5	5	4	5	5	4	5	37
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	5	4	4	3	4	4	4	33
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	4	4	5	4	5	5	4	4	35
56	4	4	3	3	3	3	4	4	28
57	4	4	4	5	5	5	4	4	35
58	5	5	5	5	4	4	5	2	35

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	4	4	4	3	4	4	4	4	31
103	5	4	5	4	4	4	3	3	32
104	4	4	4	4	4	4	4	4	32
105	5	5	5	5	5	5	5	5	40
106	4	4	5	5	5	4	5	5	37
107	5	5	5	5	5	5	5	5	40
108	3	2	3	3	4	4	4	4	27
109	4	5	5	3	5	5	5	5	37
110	4	4	4	4	4	4	4	4	32
111	4	3	4	3	3	3	3	3	26
112	5	5	5	4	4	4	5	5	37
113	5	4	4	4	4	4	4	4	33
114	5	5	5	5	5	5	5	5	40
115	3	3	3	3	3	3	3	3	24
116	4	4	4	4	4	4	5	5	34
117	5	5	5	5	5	5	5	5	40
118	5	5	5	5	5	5	5	5	40
119	5	5	4	5	5	4	4	5	37
120	4	4	4	5	4	5	5	4	35
121	4	4	4	3	4	4	4	5	32
122	4	4	4	4	3	4	4	4	31
123	2	3	3	2	3	3	2	2	20
124	5	5	5	5	5	5	5	5	40
125	4	4	3	4	5	4	5	5	34
126	5	5	5	5	5	4	5	5	39
127	3	3	3	3	3	3	3	3	24
128	3	3	3	3	3	3	3	3	24
129	2	2	2	2	2	2	2	2	16
130	4	4	4	4	4	4	4	4	32
131	5	5	4	5	5	5	5	4	38
132	5	5	5	5	5	5	5	5	40
133	5	5	5	5	5	5	5	5	40
134	5	5	4	3	5	5	5	5	37
135	5	5	4	4	4	4	4	5	35
136	4	4	4	4	4	3	4	4	31
137	5	5	5	5	5	5	5	5	40
138	4	4	4	4	3	4	4	4	31
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32
140	4	4	4	5	4	5	5	5	36
141	5	5	5	5	5	5	5	5	40
142	4	4	4	4	4	4	5	5	34

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
143	3	3	3	3	4	2	3	3	24
144	1	1	1	2	1	2	1	2	11
145	5	5	5	5	5	5	5	5	40
146	4	4	5	4	5	5	5	4	36
147	3	5	5	4	4	5	5	5	36
148	4	4	4	4	4	4	4	4	32
149	4	4	5	5	4	4	5	5	36
150	5	5	5	4	3	4	4	4	34
151	5	5	5	4	5	5	5	5	39
152	4	4	4	4	4	4	5	4	33
153	4	4	4	4	4	4	4	4	32
154	4	4	3	4	4	5	5	5	34
155	3	5	5	5	5	5	5	5	38
156	5	5	5	5	4	4	5	4	37
157	5	4	5	5	4	4	5	5	37
158	4	4	4	4	4	4	4	4	32
159	3	3	3	3	3	3	3	3	24
160	5	5	4	4	4	4	4	4	34
161	4	5	5	5	5	5	5	5	39
162	4	4	4	4	4	4	4	4	32
163	4	4	4	3	4	4	2	2	27
164	4	4	3	3	4	3	4	4	29
165	4	4	4	4	4	4	4	4	32
166	5	4	4	4	5	4	4	4	34
167	5	5	5	5	5	5	5	5	40
168	5	4	5	4	4	5	3	5	35
169	4	4	4	4	5	4	5	4	34
170	5	5	5	5	5	5	5	5	40
171	4	4	4	5	5	5	5	4	36
172	5	5	5	5	5	5	5	5	40
173	2	2	2	2	2	2	2	2	16
174	4	4	5	5	5	5	4	4	36
175	4	4	4	4	4	4	3	4	31
176	3	3	3	3	3	3	3	3	24
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	5	5	5	5	5	5	5	5	40
179	5	5	4	3	5	5	5	4	36
180	3	3	4	4	4	4	4	2	28
181	4	4	5	4	4	4	3	5	33
182	4	5	4	3	4	5	4	5	34
183	4	4	5	4	4	4	4	5	34
184	3	4	5	4	4	4	4	5	33

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
185	3	5	5	4	4	4	5	5	35
186	4	4	5	3	5	5	4	5	35
187	4	4	5	4	5	5	4	5	36
188	4	4	5	4	4	5	5	5	36
189	4	5	5	4	5	5	4	5	37
190	4	4	5	4	5	4	4	5	35
191	5	5	5	5	5	5	5	5	40
192	4	4	5	4	5	4	4	5	35
193	4	4	5	4	4	4	5	5	35
194	4	5	5	4	5	4	4	5	36
195	4	5	5	4	5	4	4	5	36
196	4	4	5	4	5	5	4	5	36
197	4	5	5	4	5	5	4	5	37
198	4	4	5	4	5	4	4	5	35
199	4	5	5	4	5	5	4	5	37
200	4	5	5	4	5	5	4	5	37
201	4	4	5	4	5	4	4	5	35
202	5	4	5	4	5	4	4	5	36
203	5	5	5	4	5	5	4	5	38
204	5	5	5	4	5	5	4	5	38
205	4	5	5	4	5	4	4	5	36
206	4	5	5	4	5	5	4	5	37
207	5	4	5	4	5	4	4	4	35
208	5	5	5	4	5	4	5	4	37
209	5	5	5	4	5	5	4	5	38
210	5	5	5	5	5	5	4	5	39
211	5	5	5	4	4	4	4	5	36
212	5	4	5	4	5	5	4	5	37
213	5	5	5	4	5	4	4	5	37
214	5	5	5	4	5	4	4	5	37
215	5	5	5	4	5	4	4	5	37
216	4	4	4	4	5	4	4	5	34
217	5	5	5	5	5	4	4	4	37
218	5	5	5	4	5	4	4	5	37
219	4	5	5	4	5	4	4	4	35
220	5	5	5	4	4	4	4	5	36
221	4	5	5	4	4	5	5	5	37
222	4	4	5	4	4	4	4	5	34
223	4	5	5	4	5	4	4	5	36
224	4	4	5	4	5	4	4	5	35
225	4	4	5	4	5	4	4	5	35
226	5	4	5	4	5	4	4	4	35

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
227	5	5	5	4	4	4	4	4	35
228	4	4	4	4	4	4	4	5	33
229	4	5	5	4	5	4	4	5	36
230	4	5	5	4	5	4	4	4	35
231	4	5	5	4	4	4	4	5	35
232	4	4	5	4	4	4	5	5	35
233	4	4	5	4	5	4	4	5	35
234	4	4	5	4	5	4	4	5	35
235	5	5	5	4	4	4	4	5	36
236	4	4	5	4	4	4	4	4	33
237	4	4	5	4	5	4	4	5	35
238	4	5	5	4	5	4	4	5	36
239	4	4	5	4	4	4	4	5	34
240	4	5	5	4	4	4	4	5	35
241	4	5	5	4	4	4	4	5	35
242	5	4	5	4	5	4	4	5	36
243	5	5	5	4	4	4	4	5	36
244	5	4	5	4	4	4	4	5	35
245	4	5	5	4	4	4	4	5	35
246	5	5	5	4	4	4	4	5	36
247	4	4	5	4	4	4	4	4	33
248	5	4	5	5	4	4	4	5	36
249	4	5	5	4	5	4	4	5	36
250	4	5	5	5	5	4	4	5	37
251	4	5	5	4	4	4	4	4	34
252	5	5	5	4	5	4	5	5	38
253	4	5	5	4	5	4	4	5	36
254	4	5	5	4	5	4	4	5	36
255	4	5	5	4	4	4	4	4	34
256	4	4	4	3	4	4	4	5	32
257	4	5	5	4	4	4	4	4	34
258	4	5	5	5	5	4	4	5	37
259	5	5	5	5	5	4	5	5	39
260	4	5	5	4	5	4	4	4	35
261	4	5	5	4	4	4	4	5	35
262	4	5	5	4	5	4	4	5	36
263	5	4	5	5	5	4	4	5	37
264	4	4	4	4	4	4	4	5	33
265	4	4	4	4	4	4	3	4	31
266	4	4	5	4	4	4	4	4	33
267	5	4	5	4	5	5	4	5	37
268	4	5	5	4	4	4	4	4	34

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
269	4	4	4	3	4	4	3	4	30
270	4	4	4	3	4	3	3	4	29
271	4	4	4	3	4	4	4	4	31
272	4	4	5	4	4	4	4	5	34
273	4	4	4	4	4	4	4	4	32
274	4	4	4	4	4	4	3	4	31
275	4	4	5	4	4	4	3	4	32
276	4	4	5	4	4	4	4	5	34
277	4	4	5	4	4	4	3	4	32
278	4	4	5	4	4	4	5	4	34
279	4	4	4	3	5	4	4	4	32
280	5	5	5	4	4	4	4	4	35
281	4	5	5	5	4	5	5	5	38
282	4	4	4	4	4	4	3	4	31
283	4	4	4	4	4	4	4	4	32
284	5	5	5	5	5	5	5	5	40
285	3	4	4	3	3	4	4	4	29
286	4	5	5	4	4	4	4	4	34
287	4	4	5	3	4	4	4	4	32
288	4	4	5	4	4	5	5	5	36
289	4	4	4	4	4	4	3	4	31
290	4	4	4	3	3	4	4	4	30
291	4	4	5	4	4	4	4	5	34
292	5	5	5	4	4	4	3	4	34
293	4	4	5	4	4	4	3	4	32
294	5	5	5	4	4	4	3	4	34
295	4	5	5	4	4	4	3	4	33
296	4	4	5	4	4	4	4	4	33
297	4	4	4	5	5	5	4	5	36
298	4	4	5	4	4	4	3	5	33
299	4	4	5	4	4	4	4	5	34
300	4	4	5	4	4	4	3	5	33
301	4	5	5	4	4	4	4	4	34
302	4	4	5	4	4	4	3	4	32
303	4	4	5	4	4	4	4	5	34
304	4	4	5	4	4	4	3	4	32
305	4	4	4	4	4	4	3	4	31
306	4	4	5	4	4	4	3	4	32
307	4	5	5	4	4	4	4	4	34
308	4	5	5	4	4	4	3	4	33
309	4	4	5	4	4	4	3	4	32
310	4	5	5	4	5	5	4	5	37

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
311	4	4	5	4	4	4	3	4	32
312	5	5	5	4	4	4	3	4	34
313	4	4	4	4	4	4	4	4	32
314	4	5	5	4	4	4	3	4	33
315	4	3	4	3	3	4	4	4	29
316	4	4	4	5	3	3	3	4	30
317	4	5	5	3	4	4	3	4	32
318	4	4	5	3	4	4	3	4	31
319	4	4	4	3	5	4	4	3	31
320	4	5	5	4	4	4	3	4	33
321	4	5	5	4	5	4	4	5	36
322	4	4	5	3	5	4	4	4	33
323	5	5	5	3	4	4	4	4	34
324	4	5	5	5	4	4	4	5	36
325	4	5	5	5	4	4	4	4	35
326	4	4	4	3	4	3	3	3	28
327	4	4	4	3	4	3	4	4	30
328	4	4	4	4	3	4	3	4	30
329	4	4	5	3	4	4	4	4	32
330	5	5	5	5	5	5	5	5	40
331	4	4	4	4	5	5	4	4	34
332	4	3	4	3	4	4	4	5	31
333	3	4	4	3	3	3	3	3	26
334	4	4	4	4	4	4	4	5	33
335	4	5	4	5	4	4	3	4	33
336	4	4	4	3	4	4	4	4	31
337	5	5	5	4	5	4	4	4	36
338	4	4	4	3	4	4	4	4	31
339	4	4	4	4	3	4	4	4	31
340	4	4	4	4	4	3	4	4	31
341	4	4	4	3	4	4	3	4	30
342	5	5	5	3	4	4	4	4	34
343	5	5	5	4	4	4	3	5	35
344	5	5	5	4	4	4	3	5	35
345	5	4	5	4	5	4	4	5	36
346	5	5	5	4	4	4	3	4	34
347	4	4	5	3	4	4	4	4	32
348	4	4	4	3	4	4	3	4	30
349	4	4	5	3	4	4	3	4	31
350	4	4	5	3	4	4	4	5	33
351	4	4	4	3	4	4	3	4	30
352	4	4	4	3	4	4	3	4	30

No	Online Customer Review (X3)								Jumlah
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
353	4	4	4	4	4	3	4	4	31
354	5	5	5	4	4	4	4	4	35
355	4	4	4	3	4	4	3	4	30
356	4	4	5	4	4	4	3	4	32
357	5	5	5	3	4	4	3	4	33
358	4	4	4	4	4	4	3	4	31
359	4	4	4	3	4	4	3	4	30
360	4	4	4	3	4	4	3	4	30
361	4	4	4	3	4	4	3	4	30
362	4	4	5	4	4	4	4	5	34
363	5	5	5	4	5	4	3	4	35
364	4	4	4	3	4	5	4	5	33
365	4	4	4	4	4	4	3	4	31
366	4	4	4	3	4	4	4	4	31
367	4	4	5	4	4	4	3	5	33
368	4	4	4	3	4	5	3	5	32
369	4	4	4	3	4	4	3	4	30
370	4	5	5	4	4	4	3	5	34
371	4	4	4	3	4	4	3	4	30
372	4	5	5	4	4	4	3	5	34
373	4	5	5	4	5	5	3	5	36
374	4	4	4	3	3	3	3	4	28
375	4	3	4	3	4	4	3	4	29
376	4	5	5	4	4	4	3	4	33
377	4	4	4	3	4	4	3	4	30
378	4	5	5	4	5	4	4	5	36
379	4	4	5	3	4	4	3	4	31
380	4	4	5	3	4	4	3	5	32
381	4	5	5	5	4	4	3	5	35
382	4	4	4	4	4	5	4	5	34
383	5	5	4	5	5	4	4	5	37
384	4	4	3	3	3	4	4	4	29
385	3	3	4	4	5	4	3	3	29

HASIL ANGGKET KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
2	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	41
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
4	5	3	5	5	3	3	3	3	3	2	35

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
47	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	47
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	42
53	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
54	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
55	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	44
56	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	33
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	5	5	4	1	3	3	2	4	4	3	34
59	4	4	5	4	4	5	3	3	3	2	37
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	25
64	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	34
65	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	24
66	5	2	5	4	3	3	3	3	3	3	34
67	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
68	5	2	5	5	4	4	3	4	4	4	40
69	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
70	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	38
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
75	2	1	4	3	2	2	1	1	3	3	22
76	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	25
77	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	45
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	35
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
84	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
85	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	34
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
88	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	44

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
173	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	22
174	4	2	5	4	4	4	2	2	2	2	31
175	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	32
176	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	24
177	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
178	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
179	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
180	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	16
181	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	44
182	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45
183	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
184	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	46
185	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	46
186	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45
187	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	45
188	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
189	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
190	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
191	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
192	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
193	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	44
194	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
195	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	41
196	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	46
197	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	45
198	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	41
199	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
200	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
201	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
202	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	43
203	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	42
204	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
205	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	43
206	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
208	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
209	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	42
210	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
211	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
212	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
213	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
214	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	43

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
257	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
258	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
259	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
260	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
261	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
262	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
263	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
264	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
265	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
266	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
267	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
268	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
269	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
270	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
271	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	34
272	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	37
273	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	38
274	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	34
275	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
276	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
277	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
278	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
279	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
280	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
281	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	35
282	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	38
283	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
284	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	44
285	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
286	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
287	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	39
288	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	40
289	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	38
290	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	38
291	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	36
292	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
293	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
294	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
295	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
296	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
297	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
298	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	39

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
299	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
300	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	43
301	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	40
302	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	39
303	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	43
304	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
305	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
306	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
307	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	42
308	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	41
309	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
310	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
311	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	41
312	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
313	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	39
314	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40
315	5	3	4	4	4	3	3	4	3	3	36
316	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40
317	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	40
318	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	39
319	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	40
320	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	39
321	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
322	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	38
323	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	44
324	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
325	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	40
326	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	37
327	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	34
328	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	38
329	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
331	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	38
332	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	34
333	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3	39
334	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
335	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	38
336	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
337	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	40
338	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	35
339	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
340	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38

No	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
341	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
342	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40
343	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	42
344	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	40
345	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
346	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
347	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	39
348	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	36
349	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	36
350	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
351	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
352	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
353	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
354	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	41
355	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
356	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
357	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
358	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
359	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
360	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
361	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
362	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
363	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
364	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
365	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
366	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
367	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
368	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	37
369	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
370	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
371	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
372	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	41
373	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	45
374	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	37
375	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
376	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	41
377	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37
378	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
379	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
380	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	42
381	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
382	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39

Y1.8	Pearson Correlation	.439**	.589**	.448**	.515**	.638**	.652**	.744**	1	.682**	.710*	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
Y1.9	Pearson Correlation	.501**	.523**	.406**	.447**	.668**	.614**	.754**	.682**	1	.776*	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
Y1.10	Pearson Correlation	.439**	.563**	.395**	.500**	.615**	.626**	.735**	.710**	.776**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.665**	.711**	.662**	.734**	.833**	.834**	.849**	.832**	.823**	.827*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS *DIGITAL MARKETING***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.874	.879	10

UJI RELIABILITAS *BRAND AMBASSADOR***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.917	.919	8

UJI RELIABILITAS *ONLINE CUSTOMER REVIEW***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.897	.897	8

UJI RELIABILITAS *KEPUTUSAN PEMBELIAN***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.926	.927	10

UJI ASUMSI KLASIK**UJI NORMALITAS****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.22491798
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.071
	Negative	-.099
Test Statistic		.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI MULTIKOLINEARITAS**Coefficients^a**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Digital Marketing	.472	2.119
	Brand Ambassador	.533	1.876
	Online Customer Review	.366	2.735

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HETEROKEDASTISITAS**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	.407	.564		.721	.381
	Digital Marketing	.049	.052	.029	.953	.221
	Brand Ambassador	.073	.049	.105	1.496	.072
	Online Customer Review	.074	.066	.097	1.121	.101

a. Dependent Variable: Abs_Res

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.919 ^a	.844	.841	3.23759	.844	274.608	3	381	.000	1.971

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Brand Ambassador, Digital Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8635.324	3	2878.441	274.608	.000 ^b
	Residual	3993.637	381	10.482		
	Total	12628.961	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Brand Ambassador, Digital Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Partial	Tolerance
1	(Constant)	2.048	.564		3.632	.000					
	Digital Marketing	.196	.052	.157	3.753	.000	.624	.189	.108	.472	2.119
	Brand Ambassador	.649	.049	.525	13.296	.000	.779	.563	.383	.533	1.876
	Online Customer Review	.342	.066	.247	5.185	.000	.716	.257	.149	.366	2.735

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANALISIS DESKRIPTIF

		Statistics			
		Digital Marketing	Brand Ambassador	Online Customer Review	Keputusan Pembelian
N	Valid	385	385	385	385
	Missing	0	0	0	0
Mean		41.2312	32.8649	33.7740	39.9481
Median		41.0000	34.0000	34.0000	40.0000
Std. Deviation		4.60424	4.63877	4.14809	5.73480
Minimum		13.00	10.00	11.00	15.00
Maximum		50.00	40.00	40.00	50.00

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	.8	.8	.8
	2.00	2	.5	.5	1.3
	3.00	8	2.1	2.1	3.4
	4.00	231	60.0	60.0	63.4
	5.00	141	36.6	36.6	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	3	.8	.8	1.0
	3.00	7	1.8	1.8	2.9
	4.00	142	36.9	36.9	39.7
	5.00	232	60.3	60.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	3	.8	.8	1.0
	3.00	30	7.8	7.8	8.8
	4.00	241	62.6	62.6	71.4
	5.00	110	28.6	28.6	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	4	1.0	1.0	1.3
	3.00	28	7.3	7.3	8.6
	4.00	220	57.1	57.1	65.7
	5.00	132	34.3	34.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	1.3	1.3	1.3
	2.00	40	10.4	10.4	11.7
	3.00	178	46.2	46.2	57.9
	4.00	116	30.1	30.1	88.1
	5.00	46	11.9	11.9	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	.8	.8	.8
	2.00	9	2.3	2.3	3.1
	3.00	95	24.7	24.7	27.8
	4.00	186	48.3	48.3	76.1
	5.00	92	23.9	23.9	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	4	1.0	1.0	1.3
	3.00	50	13.0	13.0	14.3
	4.00	262	68.1	68.1	82.3
	5.00	68	17.7	17.7	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	8	2.1	2.1	2.3
	3.00	33	8.6	8.6	10.9
	4.00	272	70.6	70.6	81.6
	5.00	71	18.4	18.4	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	1.3	1.3	1.3
	3.00	40	10.4	10.4	11.7
	4.00	237	61.6	61.6	73.2
	5.00	103	26.8	26.8	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	3	.8	.8	.8
	3.00	23	6.0	6.0	6.8
	4.00	178	46.2	46.2	53.0
	5.00	181	47.0	47.0	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Digital Marketing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	13.00	1	.3	.3	.3	
	20.00	1	.3	.3	.5	
	21.00	1	.3	.3	.8	
	24.00	1	.3	.3	1.0	
	29.00	1	.3	.3	1.3	
	32.00	3	.8	.8	2.1	
	33.00	7	1.8	1.8	3.9	
	34.00	2	.5	.5	4.4	
	35.00	10	2.6	2.6	7.0	
	36.00	9	2.3	2.3	9.4	
	37.00	20	5.2	5.2	14.5	
	38.00	32	8.3	8.3	22.9	
	39.00	36	9.4	9.4	32.2	
	40.00	47	12.2	12.2	44.4	
	41.00	37	9.6	9.6	54.0	
	42.00	38	9.9	9.9	63.9	
	43.00	41	10.6	10.6	74.5	
	44.00	20	5.2	5.2	79.7	
	45.00	17	4.4	4.4	84.2	
	46.00	13	3.4	3.4	87.5	
	47.00	15	3.9	3.9	91.4	
	48.00	5	1.3	1.3	92.7	
	49.00	6	1.6	1.6	94.3	
	50.00	22	5.7	5.7	100.0	
	Total		385	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	8	2.1	2.1	2.3
	3.00	61	15.8	15.8	18.2
	4.00	251	65.2	65.2	83.4
	5.00	64	16.6	16.6	100.0
	Total		385	100.0	100.0

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	13	3.4	3.4	3.6
	3.00	71	18.4	18.4	22.1
	4.00	245	63.6	63.6	85.7
	5.00	55	14.3	14.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	6	1.6	1.6	1.8
	3.00	52	13.5	13.5	15.3
	4.00	217	56.4	56.4	71.7
	5.00	109	28.3	28.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	9	2.3	2.3	2.6
	3.00	56	14.5	14.5	17.1
	4.00	245	63.6	63.6	80.8
	5.00	74	19.2	19.2	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	2.1	2.1	2.1
	3.00	44	11.4	11.4	13.5
	4.00	137	35.6	35.6	49.1
	5.00	196	50.9	50.9	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	7	1.8	1.8	2.1
	3.00	42	10.9	10.9	13.0
	4.00	252	65.5	65.5	78.4
	5.00	83	21.6	21.6	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	.8	.8	.8
	2.00	16	4.2	4.2	4.9
	3.00	68	17.7	17.7	22.6
	4.00	135	35.1	35.1	57.7
	5.00	163	42.3	42.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	8	2.1	2.1	2.3
	3.00	35	9.1	9.1	11.4
	4.00	146	37.9	37.9	49.4
	5.00	195	50.6	50.6	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Brand Ambassador

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10.00	1	.3	.3	.3
	16.00	3	.8	.8	1.0
	17.00	1	.3	.3	1.3
	21.00	3	.8	.8	2.1
	22.00	5	1.3	1.3	3.4
	23.00	1	.3	.3	3.6
	24.00	15	3.9	3.9	7.5
	25.00	3	.8	.8	8.3
	26.00	4	1.0	1.0	9.4
	27.00	7	1.8	1.8	11.2
	28.00	10	2.6	2.6	13.8
	29.00	14	3.6	3.6	17.4
	30.00	23	6.0	6.0	23.4
	31.00	31	8.1	8.1	31.4
	32.00	43	11.2	11.2	42.6
	33.00	28	7.3	7.3	49.9
	34.00	29	7.5	7.5	57.4
	35.00	36	9.4	9.4	66.8
	36.00	54	14.0	14.0	80.8
	37.00	31	8.1	8.1	88.8
	38.00	18	4.7	4.7	93.5
	39.00	4	1.0	1.0	94.5
	40.00	21	5.5	5.5	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.5	.5	.5
	2.00	6	1.6	1.6	2.1
	3.00	22	5.7	5.7	7.8
	4.00	242	62.9	62.9	70.6
	5.00	113	29.4	29.4	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.5	.5	.5
	2.00	3	.8	.8	1.3
	3.00	26	6.8	6.8	8.1
	4.00	187	48.6	48.6	56.6
	5.00	167	43.4	43.4	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	4	1.0	1.0	1.3
	3.00	24	6.2	6.2	7.5
	4.00	134	34.8	34.8	42.3
	5.00	222	57.7	57.7	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	1.6	1.6	1.6
	3.00	79	20.5	20.5	22.1
	4.00	217	56.4	56.4	78.4
	5.00	83	21.6	21.6	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	5	1.3	1.3	1.6
	3.00	27	7.0	7.0	8.6
	4.00	213	55.3	55.3	63.9
	5.00	139	36.1	36.1	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	6	1.6	1.6	1.8
	3.00	27	7.0	7.0	8.8
	4.00	246	63.9	63.9	72.7
	5.00	105	27.3	27.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	.3	.3	.3
	2.00	7	1.8	1.8	2.1
	3.00	81	21.0	21.0	23.1
	4.00	204	53.0	53.0	76.1
	5.00	92	23.9	23.9	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	8	2.1	2.1	2.1
	3.00	21	5.5	5.5	7.5
	4.00	173	44.9	44.9	52.5
	5.00	183	47.5	47.5	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Online Customer Review

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11.00	1	.3	.3	.3
	14.00	1	.3	.3	.5
	16.00	2	.5	.5	1.0
	20.00	2	.5	.5	1.6
	24.00	11	2.9	2.9	4.4
	26.00	3	.8	.8	5.2
	27.00	3	.8	.8	6.0
	28.00	6	1.6	1.6	7.5
	29.00	8	2.1	2.1	9.6
	30.00	19	4.9	4.9	14.5
	31.00	25	6.5	6.5	21.0
	32.00	47	12.2	12.2	33.2
	33.00	29	7.5	7.5	40.8
	34.00	45	11.7	11.7	52.5
	35.00	47	12.2	12.2	64.7
	36.00	50	13.0	13.0	77.7
	37.00	34	8.8	8.8	86.5
	38.00	14	3.6	3.6	90.1
	39.00	8	2.1	2.1	92.2
	40.00	30	7.8	7.8	100.0
Total	385	100.0	100.0		

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	.8	.8	.8
	2.00	6	1.6	1.6	2.3
	3.00	26	6.8	6.8	9.1
	4.00	146	37.9	37.9	47.0
	5.00	204	53.0	53.0	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	.8	.8	.8
	2.00	26	6.8	6.8	7.5
	3.00	140	36.4	36.4	43.9
	4.00	167	43.4	43.4	87.3
	5.00	49	12.7	12.7	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.5	.5	.5
	2.00	5	1.3	1.3	1.8
	3.00	22	5.7	5.7	7.5
	4.00	206	53.5	53.5	61.0
	5.00	150	39.0	39.0	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.5	.5	.5
	2.00	9	2.3	2.3	2.9
	3.00	31	8.1	8.1	10.9
	4.00	249	64.7	64.7	75.6
	5.00	94	24.4	24.4	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.5	.5	.5
	2.00	7	1.8	1.8	2.3
	3.00	39	10.1	10.1	12.5
	4.00	262	68.1	68.1	80.5
	5.00	75	19.5	19.5	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.5	.5	.5
	2.00	12	3.1	3.1	3.6
	3.00	49	12.7	12.7	16.4
	4.00	233	60.5	60.5	76.9
	5.00	89	23.1	23.1	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	1.0	1.0	1.0
	2.00	11	2.9	2.9	3.9
	3.00	58	15.1	15.1	19.0
	4.00	246	63.9	63.9	82.9
	5.00	66	17.1	17.1	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	3	.8	.8	.8
	2.00	17	4.4	4.4	5.2
	3.00	113	29.4	29.4	34.5
	4.00	196	50.9	50.9	85.5
	5.00	56	14.5	14.5	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	.5	.5	.5
	2.00	12	3.1	3.1	3.6
	3.00	65	16.9	16.9	20.5
	4.00	236	61.3	61.3	81.8
	5.00	70	18.2	18.2	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Y1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	5	1.3	1.3	1.3
	2.00	17	4.4	4.4	5.7
	3.00	84	21.8	21.8	27.5
	4.00	197	51.2	51.2	78.7
	5.00	82	21.3	21.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15.00	1	.3	.3	.3
	16.00	1	.3	.3	.5
	19.00	2	.5	.5	1.0
	20.00	1	.3	.3	1.3
	22.00	2	.5	.5	1.8
	24.00	4	1.0	1.0	2.9
	25.00	3	.8	.8	3.6
	27.00	1	.3	.3	3.9
	28.00	1	.3	.3	4.2
	29.00	1	.3	.3	4.4
	30.00	9	2.3	2.3	6.8
	31.00	3	.8	.8	7.5
	32.00	2	.5	.5	8.1
	33.00	6	1.6	1.6	9.6
	34.00	13	3.4	3.4	13.0
	35.00	9	2.3	2.3	15.3
	36.00	8	2.1	2.1	17.4
	37.00	20	5.2	5.2	22.6
	38.00	28	7.3	7.3	29.9
	39.00	30	7.8	7.8	37.7
	40.00	57	14.8	14.8	52.5
	41.00	41	10.6	10.6	63.1
	42.00	37	9.6	9.6	72.7
	43.00	18	4.7	4.7	77.4
	44.00	21	5.5	5.5	82.9
	45.00	16	4.2	4.2	87.0
	46.00	9	2.3	2.3	89.4
	47.00	11	2.9	2.9	92.2
	48.00	6	1.6	1.6	93.8
	49.00	4	1.0	1.0	94.8
50.00	20	5.2	5.2	100.0	
Total		385	100.0	100.0	

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Olivia Eka Syafitri
NIM : 2003102219
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dosen Pembimbing I : Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing II : Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM
Judul : Pengaruh *Digital Marketing, Brand Ambassador, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett Whitening Pada Platform E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Madiun)*

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan <i>Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam</i> , 3 (3), 151-164.	159, 160, 161, 162	17, 38	✓	
2	Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh <i>Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. Invest: jurnal inovasi bisnis dan akuntansi</i> , 2(1), 1-14.	2	33	✓	
3	Anasrulloh, M., WH, M. A., & Haliza, H. N. (2024). Pengaruh	15, 16	56, 57, 58, 61, 110	✓	

	<i>Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Market Place Shopee. Jurnal Ilmiah Ecobuss, 12 (1), 13-18.</i>				
4	Chakti, Andi Gunawan. 2019. <i>The Book Of Digital Marketing</i> . Celebes Media Perkasa. Makassar.	11	5,28	✓	
5	Daroini, F. (2023). Pengaruh <i>digital marketing</i> , inovasi produk, <i>co-branding</i> dan <i>online customer review</i> terhadap keputusan pembelian sepatu <i>Aerostreet</i> : Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Malang (<i>Doctoral dissertation</i> , Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).	183	16,48	✓	
6	Dewi, A. S., Inayati, T., & Efendi, M. J. (2022). Pengaruh <i>Digital Marketing, Electronic Word of Mouth</i> , dan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian pada <i>Marketplace Shopee Indonesia</i> . <i>Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan</i> , 1 (3), 202-209.	207	43	✓	
7	Diana, F., Isyanto, P., & Romli, A. D. (2022). Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Dan	538	45	✓	

	Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian <i>Scarlett Whitening</i> (Studi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2021). <i>Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi</i> , 2 (3), 536-550.				
8	Dotulung, M. T., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. (2023). Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Scarlett Whitening</i> pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat. <i>Productivity</i> , 4 (3), 371-382.	374, 381	16, 47, 57, 58, 59, 104,	✓	
9	Edrin, F., & Fhatiyah, N. (2022). Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Kasus Pada <i>Event Free Photocard</i> BTS Tokopedia). In <i>Jurnal Proceeding Seminar Nasional Bisnis</i> , 4 (1).	82	17, 45	✓	
10	Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs <i>E-commerce</i> Zalora di Jakarta. <i>Business Management Analysis</i>	203	26	✓	

	<i>Journal (BMAJ), 4 (2), 200-218.</i>				
11	Fauzi, R. U. A., Esmike, M., & Ardiningrum, A. R. (2023). Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Somethinc. Efektif: Jurnal Bisnis dan Ekonomi</i> , 14 (1 Juni), 58-78.	58	17	✓	
12	Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (<i>planning & strategy</i>). surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.	137	13	✓	
13	Geraldine, A. L. D., & Anisa, F. (2022). Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Online Customer Review</i> , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Lazada. <i>Borobudur Management Review</i> , 2 (2), 132-142.	139	46, 61, 110	✓	
14	Ginting, S. M., & Siregar, I. (2023). Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Dan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan <i>Scarlett Whitening. Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i> , 6 (2), 840-848.	847	17, 50, 60, 107	✓	
15	Herawati, H., & Putra, A. S. (2023). Pengaruh <i>brand ambassador</i> dan <i>brand image</i> terhadap keputusan pembelian <i>Azarine Cosmetic. Journal on</i>	4177	52, 60	✓	

	<i>Education</i> , 5 (2), 4170-4178.				
16	Inayah, F. R., Parakkasi, I., & Sofyan, A. S. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal, <i>Personal Selling</i> dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada <i>Follower Instagram Scarlett Whitening</i>). <i>Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking</i> , 4 (2), 163-175.	163, 174	17, 54	✓	
17	Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. <i>Jurnal Bisnis Terapan</i> , 1(01), 25–32. https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296	27	25	✓	
18	Lombok, V. V., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Brand Trust</i> Dan <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). <i>Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi</i> , 10 (3), 953-964.	955, 963	29, 42, 59	✓	
19	Maulida, R., & Siregar, S. (2023). Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap	614	53, 61, 110		

	Keputusan Pembelian Produk <i>Scarlett Whitening</i> (Survey Pada <i>Followers Instagram Scarlett Whitening</i>). <i>Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan</i> , 9 (24), 607-615.			✓	
20	Mewoh, F. M., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2019). Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Matahari Department Store Manado Town Square</i> . <i>Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)</i> , 9 (1), 35-42.	41	38	✓	
21	Millennium, A. S., Suardana, I. W., & Negara, I. M. K. (2021). Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Dan <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>Startup Bike Rental Bananaz Bali</i> . <i>Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)</i> p-ISSN, 2338, 8633.	173	16, 40	✓	
22	Mulyati, Y., & Gesitera, G. (2020). Pengaruh <i>online customer review</i> terhadap <i>purchase intention</i> dengan <i>trust</i> sebagai <i>intervening</i> pada toko online <i>Bukalapak</i> di Kota Padang. <i>Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship</i> , 9(2), 173-194.	179	16, 61	✓	

23	Nuraeni, Y. S., & Irawati, D. (2021). Pengaruh <i>online customer review</i> , kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada <i>marketplace shopee</i> (Studi kasus pada mahasiswa UBSI). <i>Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen</i> , 9 (4), 439-450.	439	41, 61	✓	
24	Nurjaya, N., Erlangga, H., Oktarini, R., Sunarsi, D., & Jasmani, J. (2021). Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Wahana Motor Di Wilayah Cianjur. <i>Jurnal Ilmiah PERKUSI</i> , 1(2), 291.	292	25, 70	✓	
25	Panjaitan, Roymon. (2018). <i>Manajemen Pemasaran</i> . Semarang: Sukarno Pressindo	7	23	✓	
26	Probosini, D., & Hidayat, N. (2021). Pengaruh promosi, <i>brand ambassador</i> terhadap keputusan pembelian pengguna <i>market place</i> x dengan <i>brand image</i> sebagai variabel intervening. <i>Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan</i> , 2(2), 445-458.	448	32	✓	
27	Rachmadi, T. (2020). <i>The Power Of Digitall Marketing In E-book</i>	3	28, 58, 69	✓	
28	Rahmat, A. F., Harahap, D. A., & Saraswati, N. (2023). Pengaruh <i>Advertising, Brand Ambassador</i> dan	755, 756	16, 49, 60, 107	✓	

	<i>Product Bundling terhadap Purchase Decision pada Produk Scarlett Whitening. In Bandung Conference Series: Business and Management, 3 (2).</i>				
29	Rahmawati, A. I. (2021). <i>Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Pgri Semarang). Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif, 1 (1), 18-23.</i>	21, 22	17, 40	✓	
30	Ramadhani, D. I., & Zaini, M. (2023). <i>Pengaruh Brand Ambassador Social Media Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Scarlett Whitening. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 7 (1), 520-536.</i>	531	51	✓	
31	Rusli, R., Salasa, Y., & Hutabarat, R. D. (2020). <i>Pengaruh Brand Ambassador dan Word of Mouth Terhadap Brand Image Produk Fashion Damn! I Love Indonesia Di Kalangan Mahasiswa Tangerang. Commed Jurnal Komunikasi dan Media, 6 (1), 77-89.</i>	81, 82	35, 69	✓	

32	Selfiana, H., & Susanti, R. (2024). Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> , <i>Brand Image</i> dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina. <i>Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi</i> , 2 (5), 12-25.	18, 21	17, 57, 58	✓	
33	Sudarsono, H. (2020). <i>Manajemen Pemasaran</i> . Pustaka Abadi.	2	24	✓	
34	Sugiarti, D. I., & Iskandar, R. (2021). Pengaruh <i>consumer review</i> terhadap keputusan pembeli terhadap toko <i>online</i> Shopee. <i>Jurnal Sosial Teknologi</i> , 1(9), 954-962.	956	36, 61, 70	✓	
35	Tandy, M. F. G., Listyawati, L., & Asnawi, A. (2024). Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> Produk <i>Scarlett Whitening</i> di <i>Marketplace</i> Shopee. <i>Soetomo Administrasi Bisnis</i> , 2 (1), 145-160.	158	55, 60, 105, 107	✓	
36	Virariani, A., Putra, S., S., & Digdowiseiso, K. (2023). Pengaruh Penggunaan <i>Digital Marketing</i> , <i>Influencer</i> dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Scarlett Whitening</i> Di DKI Jakarta. <i>Management Studies and Entrepreneurship</i>	8958	16, 46, 59, 104	✓	

	<i>Journal</i> , 4 (6), 8953-8960.				
37	Wahyudi, A. T., & Mulyati, A. (2023). Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> dan <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian produk <i>Fashion</i> melalui <i>Marketplace</i> Shopee. <i>SOSIALITA</i> , 2(2), 311-324.	312, 313	6	✓	

Catatan Dosen Pembimbing :
Layak / Tidak Layak untuk diuji (coret yang tidak perlu)

Madiun, 23 Agustus 2024
Dosen Pembimbing



Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM
NIDN. 0704047305

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Olivia Eka Syafitri dilahirkan di Ponorogo pada 30 September 2001, anak tunggal dari pasangan Bapak Sucipto dan Ibu Purwanti. Menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN Campurejo, Sambit, Kabupaten Ponorogo dan lulus pada tahun 2014, melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Jetis, Kabupaten Ponorogo dan lulus tahun 2017, melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Atas di SMAN 3 Ponorogo dan lulus pada tahun 2020. Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Semasa menjadi mahasiswa, pernah menjadi anggota UKM Kewirausahaan Cendekia dan UKM Kependudukan Cendekia. Pernah melaksanakan program magang di Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik (Bakesbangpol) Kota Madiun.