

## ABSTRAK

Fiska Kholifahtul Muslima. 2024. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Manajerial, Terhadap Kebijakan Dividen Dengan *Firm size* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2022. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A. Pembimbing (II) Rollis Ayu Ditasari, S.E., M. Ak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* periode 2016-2022 yang di moderasi oleh *firm size*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam BEI sektor *Consumer Non-Cyclicals* periode 2016-2022 dengan total sampel sebanyak 20 perusahaan. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dengan uji T dan moderated regression analysis (MRA), dan koefisien determinan (R<sup>2</sup>) dengan bantuan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan *leverage* (DAR) dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen. dengan menggunakan analisis MRA menunjukkan bahwa *firm size* mampu memoderasi pengaruh *leverage* (DAR) terhadap kebijakan dividen dan *firm size* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas (ROA) dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, *Firm size*.

## ABSTRACT

Fiska Kholifahtul Muslima. 2024. *The Effect of Profitability, Leverage, and Managerial Ownership towards Dividend Policy with Firm Size as a Moderating Variable in Consumer Non-Cyclicals Sector Companies Listed on the IDX for the 2016-2022 Period. Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI University of Madiun. Supervisor (I) Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A. Supervisor (II) Rollis Ayu Ditasari, S.E., M. Ak.*

*The aim of this study was to determine and analyze the effect of profitability, leverage, and managerial ownership towards the dividend policy of Consumer Non-Cyclicals sector companies for the 2016-2022 period moderated by firm size. The population in this study were companies listed on the IDX for the Consumer Non-Cyclicals sector for the 2016-2022 period with a total sample of 20 companies. The method used was purposive sampling. Hypothesis testing used in this study used the classical assumption test, multiple regression analysis with the T test and moderated regression analysis (MRA),*

*and the determinant coefficient (R<sup>2</sup>) with the help of SPSS software version 25. The results of the study show: profitability (ROA) has a positive and significant effect towards dividend policy, while leverage (DAR) and managerial ownership have a negative and insignificant effect towards dividend policy. By using MRA analysis shows that firm size is able to moderate the influence of leverage (DAR) towards dividend policy and firm size is not able to moderate the influence of profitability (ROA) and managerial ownership towards dividend policy.*

*Keywords: Profitability, Leverage, Managerial Ownership, Dividend Policy, Firm size.*