

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Tabulasi Data

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
1	ADRO	2018	0,484	0,124	0,439	0,043	0,042
		2019	0,440	0,124	0,439	0,007	0,044
		2020	0,538	0,124	0,439	0,822	0,011
		2021	0,429	0,124	0,439	1,130	0,037
		2022	0,385	0,124	0,439	1,207	0,014
2	AKRA	2018	0,308	0,007	0,585	1,735	0,022
		2019	0,297	0,007	0,590	1,575	0,089
		2020	0,319	0,007	0,596	1,209	0,017
		2021	0,319	0,012	0,596	0,292	0,008
		2022	0,396	0,015	0,596	2,136	0,022
3	APEX	2018	0,385	0,111	0,729	2,055	0,000
		2019	0,374	0,111	0,670	1,175	0,044
		2020	0,462	0,194	0,687	0,610	0,003
		2021	0,505	0,194	0,687	0,121	0,035
		2022	0,516	0,089	0,646	0,493	0,013
4	ARII	2018	0,516	0,365	0,452	18,657	0,000
		2019	0,429	0,370	0,452	3,086	0,000
		2020	0,418	0,314	0,498	2,990	0,185
		2021	0,319	0,318	0,477	1,402	0,055
		2022	0,363	0,267	0,435	0,925	0,044
5	ARTI	2018	0,319	0,094	0,354	0,219	0,000
		2019	0,374	0,094	0,331	0,489	0,000
		2020	0,374	0,094	0,331	-2,516	0,000
		2021	0,462	0,094	0,331	3,985	0,000
		2022	0,462	0,094	0,331	-2,512	0,000
6	BBRM	2018	0,165	0,302	0,526	0,816	0,000
		2019	0,110	0,302	0,526	1,059	0,000
		2020	0,132	0,302	0,526	2,646	0,000
		2021	0,363	0,302	0,526	3,156	0,038
		2022	0,374	0,128	0,782	1,509	0,061
7	BIPI	2018	0,242	0,152	0,414	0,378	0,000
		2019	0,286	0,015	0,540	0,443	0,000
		2020	0,286	0,015	0,540	0,412	0,000
		2021	0,374	0,051	0,334	0,386	0,037

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
		2022	0,374	0,236	0,236	1,085	0,019
8	BOSS	2018	0,275	0,025	0,689	17,603	0,027
		2019	0,297	0,025	0,689	-5,080	0,097
		2020	0,297	0,035	0,965	1,717	0,038
		2021	0,341	0,025	0,303	-1,274	0,029
		2022	0,352	0,025	0,303	-3,164	0,049
9	BSSR	2018	0,297	0,357	0,550	3,045	0,000
		2019	0,374	0,357	0,550	1,982	0,000
		2020	0,385	0,357	0,550	1,559	0,000
		2021	0,505	0,357	0,550	2,907	0,033
		2022	0,505	0,357	0,550	3,273	0,005
10	BULL	2018	0,451	0,101	0,413	0,304	0,034
		2019	0,451	0,022	0,433	0,468	0,078
		2020	0,429	0,025	0,357	0,914	0,018
		2021	0,429	0,024	0,304	2,016	0,050
		2022	0,495	0,021	0,244	1,338	0,025
11	BUMI	2018	0,275	0,227	0,262	1,112	0,015
		2019	0,418	0,227	0,262	0,743	0,000
		2020	0,385	0,272	0,251	2,630	0,081
		2021	0,429	0,264	0,264	0,539	0,044
		2022	0,484	0,645	0,645	1,357	0,022
12	CNKO	2018	0,198	0,094	0,182	-0,547	0,000
		2019	0,198	0,180	0,182	-0,659	0,000
		2020	0,198	0,094	0,096	-0,389	0,000
		2021	0,198	0,182	0,096	-0,366	0,000
		2022	0,209	0,182	0,096	-0,349	0,000
13	DEWA	2018	0,275	0,290	0,290	0,327	0,000
		2019	0,308	0,290	0,290	0,336	0,000
		2020	0,341	0,290	0,290	0,288	0,000
		2021	0,352	0,290	0,290	0,282	0,035
		2022	0,484	0,290	0,290	0,292	0,000
14	DOID	2018	0,187	0,114	0,379	1,193	0,000
		2019	0,187	0,059	0,379	0,619	0,115
		2020	0,198	0,059	0,379	0,956	0,024
		2021	0,330	0,056	0,379	0,600	0,075
		2022	0,352	0,060	0,379	0,655	0,042

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
15	DSSA	2018	0,231	0,000	0,599	0,481	0,001
		2019	0,253	0,000	0,599	0,457	0,000
		2020	0,297	0,000	0,599	0,543	0,000
		2021	0,297	0,000	0,599	1,510	0,000
		2022	0,319	0,000	0,599	0,615	0,000
16	DWGL	2018	0,308	0,519	0,677	-16,322	0,028
		2019	0,352	0,515	0,741	-72,611	0,130
		2020	0,363	0,515	0,674	-27,190	0,035
		2021	0,440	0,486	0,651	12,808	0,019
		2022	0,495	0,485	0,659	11,232	0,046
17	ELSA	2018	0,143	0,149	0,411	0,761	0,021
		2019	0,209	0,149	0,411	0,624	0,022
		2020	0,220	0,149	0,411	0,687	0,025
		2021	0,231	0,511	0,511	0,533	0,049
		2022	0,231	0,511	0,511	0,553	0,009
18	ENRG	2018	0,231	0,375	0,351	0,741	0,034
		2019	0,275	0,240	0,198	0,379	0,013
		2020	0,297	0,184	0,216	0,252	0,019
		2021	0,308	0,513	0,513	0,453	0,029
		2022	0,330	0,536	0,536	0,971	0,011
19	GEMS	2018	0,451	0,000	0,970	2,896	0,000
		2019	0,473	0,000	0,970	2,656	0,000
		2020	0,495	0,000	0,970	2,686	0,000
		2021	0,593	0,000	0,925	9,190	0,051
		2022	0,593	0,000	0,945	5,328	0,008
20	GTBO	2018	0,253	0,662	0,262	0,866	0,065
		2019	0,363	0,662	0,262	0,694	0,000
		2020	0,374	0,662	0,262	0,332	0,000
		2021	0,352	0,662	0,262	0,319	0,000
		2022	0,352	0,662	0,262	0,254	0,082
21	HITS	2018	0,319	0,104	0,643	6,434	0,000
		2019	0,330	0,104	0,784	5,884	0,000
		2020	0,286	0,104	0,784	3,598	0,000
		2021	0,352	0,104	0,784	3,008	0,000
		2022	0,275	0,104	0,784	2,208	0,067
22	HRUM	2018	0,385	0,780	0,781	0,647	0,079

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
		2019	0,407	0,834	0,834	0,594	0,011
		2020	0,407	0,855	0,855	1,159	0,000
		2021	0,418	0,828	0,828	0,579	0,147
		2022	0,429	0,811	0,811	1,304	0,046
23	IATA	2018	0,275	0,191	0,184	0,897	0,000
		2019	0,308	0,178	0,171	1,075	0,000
		2020	0,330	0,169	0,162	2,532	0,000
		2021	0,352	0,150	0,150	1,505	0,027
		2022	0,352	0,441	0,441	2,555	0,030
24	INDY	2018	0,440	0,018	0,684	7,326	0,022
		2019	0,396	0,019	0,684	5,954	0,075
		2020	0,374	0,003	0,684	10,393	0,041
		2021	0,659	0,003	0,684	9,109	0,032
		2022	0,615	0,003	0,659	10,613	0,025
25	INPS	2018	0,198	0,008	0,762	3,905	0,002
		2019	0,198	0,008	0,762	7,791	0,002
		2020	0,187	0,008	0,803	20,551	0,167
		2021	0,176	0,008	0,908	12,414	0,132
		2022	0,231	0,008	0,896	39,641	0,046
26	ITMA	2018	0,132	0,925	0,925	0,281	0,004
		2019	0,154	0,439	0,410	0,226	0,000
		2020	0,209	0,343	0,481	0,181	0,030
		2021	0,242	0,343	0,481	0,266	0,017
		2022	0,308	0,299	0,419	0,247	0,020
27	ITMG	2018	0,330	0,001	0,651	1,629	0,016
		2019	0,352	0,001	0,651	1,055	0,023
		2020	0,385	0,001	0,651	1,311	0,032
		2021	0,418	0,001	0,651	1,344	0,016
		2022	0,462	0,001	0,651	1,437	0,010
28	KKGI	2018	0,264	0,003	0,649	1,410	0,074
		2019	0,242	0,004	0,649	0,909	0,000
		2020	0,297	0,002	0,649	1,119	0,024
		2021	0,286	0,002	0,649	0,935	0,078
		2022	0,286	0,004	0,640	1,034	0,014
29	KOPI	2018	0,242	0,000	0,885	6,341	0,005
		2019	0,264	0,000	0,879	4,990	0,000

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
		2020	0,231	0,000	0,879	4,030	0,000
		2021	0,275	0,000	0,879	5,018	0,058
		2022	0,264	0,000	0,879	4,417	0,041
30	LEAD	2018	0,374	0,133	0,692	0,283	0,056
		2019	0,363	0,172	0,383	0,359	0,000
		2020	0,385	0,152	0,383	0,380	0,000
		2021	0,418	0,131	0,385	0,452	0,013
		2022	0,440	0,161	0,385	0,600	0,051
31	MBAP	2018	0,352	0,300	0,600	2,384	0,007
		2019	0,363	0,300	0,600	2,117	0,079
		2020	0,385	0,303	0,600	1,693	0,012
		2021	0,396	0,303	0,600	1,543	0,027
		2022	0,396	0,303	0,600	2,398	0,014
32	MBSS	2018	0,088	0,257	0,510	0,344	0,017
		2019	0,066	0,312	0,510	0,343	0,039
		2020	0,154	0,315	0,510	0,373	0,016
		2021	0,110	0,000	0,825	0,791	0,027
		2022	0,110	0,052	0,825	0,714	0,047
33	MEDC	2018	0,198	0,013	0,716	0,610	0,017
		2019	0,209	0,014	0,716	0,823	0,027
		2020	0,253	0,007	0,732	0,868	0,014
		2021	0,286	0,007	0,731	0,667	0,033
		2022	0,264	0,007	0,757	0,934	0,050
34	MITI	2018	0,242	0,000	0,524	0,934	0,000
		2019	0,231	0,000	0,510	-6,186	0,000
		2020	0,253	0,000	0,510	-3,206	0,000
		2021	0,220	0,051	0,771	9,941	0,082
		2022	0,264	0,055	0,783	1,528	0,024
35	MTFN	2018	0,165	0,000	0,448	-21,819	0,000
		2019	0,154	0,000	0,448	0,113	0,000
		2020	0,121	0,000	0,396	-0,084	0,000
		2021	0,198	0,000	0,448	-0,061	0,000
		2022	0,198	0,000	0,448	-0,004	0,000
36	MYOH	2018	0,352	0,142	0,590	1,397	0,005
		2019	0,363	0,142	0,590	1,646	0,042
		2020	0,374	0,142	0,590	1,525	0,013

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
		2021	0,396	0,142	0,590	1,923	0,009
		2022	0,396	0,142	0,590	1,586	0,002
37	PGAS	2018	0,418	0,000	0,570	1,202	0,017
		2019	0,505	0,000	0,570	1,267	0,048
		2020	0,538	0,000	0,570	0,451	0,036
		2021	0,549	0,000	0,570	0,680	0,015
		2022	0,549	0,000	0,570	0,629	0,012
38	PKPK	2018	0,209	0,899	0,000	1,134	0,013
		2019	0,220	0,496	0,000	2,764	0,000
		2020	0,198	0,496	0,101	0,802	0,182
		2021	0,231	0,000	0,501	2,939	0,030
		2022	0,231	0,000	0,501	14,533	0,013
39	PTBA	2018	0,505	0,000	0,650	1,663	0,008
		2019	0,516	0,000	0,659	1,663	0,036
		2020	0,615	0,000	0,659	1,911	0,012
		2021	0,615	0,000	0,659	1,287	0,023
		2022	0,626	0,000	0,659	1,470	0,020
40	PTIS	2018	0,264	0,001	0,818	0,721	0,000
		2019	0,275	0,001	0,818	0,459	0,000
		2020	0,286	0,001	0,818	0,372	0,143
		2021	0,308	0,001	0,818	0,860	0,060
		2022	0,308	0,001	0,818	0,865	0,052
41	PTRO	2018	0,286	0,134	0,698	0,651	0,005
		2019	0,264	0,144	0,698	0,532	0,107
		2020	0,363	0,150	0,698	0,596	0,017
		2021	0,473	0,150	0,698	0,582	0,012
		2022	0,418	0,000	0,898	0,972	0,017
42	RAJA	2018	0,253	0,430	0,315	0,718	0,034
		2019	0,297	0,430	0,315	0,468	0,082
		2020	0,319	0,430	0,315	0,613	0,062
		2021	0,330	0,428	0,321	0,431	0,018
		2022	0,341	0,285	0,437	2,110	0,025
43	RIGS	2018	0,264	0,000	0,805	0,216	0,035
		2019	0,286	0,000	0,805	0,210	0,031
		2020	0,308	0,000	0,805	0,258	0,034
		2021	0,330	0,000	0,805	0,334	0,048

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
		2022	0,330	0,000	0,805	0,622	0,060
44	RUIS	2018	0,286	0,275	0,380	0,493	0,047
		2019	0,308	0,275	0,382	0,441	0,000
		2020	0,330	0,275	0,382	0,462	0,140
		2021	0,297	0,275	0,382	0,408	0,023
		2022	0,319	0,275	0,385	0,339	0,010
45	SHIP	2018	0,275	0,000	0,816	2,186	0,004
		2019	0,286	0,000	0,816	1,309	0,015
		2020	0,319	0,000	0,816	0,858	0,010
		2021	0,319	0,000	0,816	1,221	0,024
		2022	0,319	0,000	0,816	0,884	0,027
46	SMMT	2018	0,308	0,006	0,853	0,862	0,054
		2019	0,308	0,002	0,853	0,694	0,023
		2020	0,319	0,003	0,853	0,647	0,048
		2021	0,341	0,003	0,853	0,778	0,046
		2022	0,341	0,000	0,853	2,013	0,014
47	SMRU	2018	0,374	0,000	0,589	8,479	0,184
		2019	0,407	0,000	0,589	0,808	0,000
		2020	0,440	0,000	0,604	1,397	0,000
		2021	0,440	0,000	0,604	2,948	0,000
		2022	0,451	0,000	0,604	3,202	0,013
48	SOCI	2018	0,352	0,051	0,799	0,195	0,034
		2019	0,352	0,051	0,799	0,260	0,049
		2020	0,363	0,051	0,799	0,366	0,019
		2021	0,374	0,051	0,799	0,267	0,020
		2022	0,374	0,034	0,799	0,239	0,019
49	SURE	2018	0,330	0,000	0,840	38,882	0,000
		2019	0,330	0,000	0,840	35,722	0,000
		2020	0,330	0,000	0,975	6,344	0,016
		2021	0,352	0,000	0,975	5,573	0,000
		2022	0,385	0,000	0,923	5,686	0,000
50	TAMU	2018	0,352	0,000	0,800	18,399	0,005
		2019	0,363	0,000	0,800	24,878	0,000
		2020	0,385	0,000	0,800	3,264	0,000
		2021	0,451	0,000	0,800	3,667	0,000
		2022	0,462	0,000	0,800	3,637	0,000

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X1)	Kep. Manajerial (X2)	Kep. Institusional (X3)	Nilai Perusahaan (Y)	Asimetri Informasi (Z)
51	TCPI	2018	0,308	0,000	0,800	35,905	0,057
		2019	0,319	0,000	0,800	23,021	0,021
		2020	0,330	0,000	0,800	24,449	0,027
		2021	0,352	0,000	0,800	32,624	0,029
		2022	0,352	0,000	0,800	24,120	0,015
52	TEBE	2018	0,187	0,210	0,790	3,322	0,106
		2019	0,220	0,210	0,790	2,782	0,000
		2020	0,198	0,162	0,713	1,039	0,040
		2021	0,198	0,162	0,713	1,034	0,047
		2022	0,198	0,035	0,638	1,036	0,012
53	TOBA	2018	0,308	0,100	0,833	1,094	0,032
		2019	0,286	0,100	0,833	0,784	0,020
		2020	0,341	0,100	0,833	0,702	0,005
		2021	0,330	0,100	0,775	1,289	0,027
		2022	0,352	0,080	0,775	0,731	0,031
54	TPMA	2018	0,275	0,000	0,945	0,582	0,000
		2019	0,231	0,000	0,945	0,609	0,032
		2020	0,297	0,000	0,945	0,849	0,006
		2021	0,330	0,000	0,809	0,929	0,015
		2022	0,330	0,000	0,651	0,871	0,010
55	WINS	2018	0,286	0,211	0,350	0,598	0,024
		2019	0,286	0,209	0,402	0,236	0,000
		2020	0,297	0,214	0,350	0,257	0,021
		2021	0,319	0,144	0,342	0,297	0,020
		2022	0,385	0,154	0,391	0,214	0,071

Lampiran 2 Hasil Data Setelah Outlier

No	CSR (X1)	KM (X2)	KI (X3)	NP (Y)	AI (Z)
1	0,484	0,124	0,439	0,040	0,042
2	0,44	0,124	0,439	0,010	0,044
3	0,538	0,124	0,439	0,820	0,011
4	0,429	0,124	0,439	1,130	0,037
5	0,385	0,124	0,439	1,210	0,014
6	0,308	0,007	0,585	1,730	0,022
7	0,297	0,007	0,59	1,580	0,089
8	0,319	0,007	0,596	1,210	0,017
9	0,319	0,012	0,596	0,290	0,008
10	0,396	0,015	0,596	2,140	0,022
11	0,385	0,111	0,729	2,050	0
12	0,374	0,111	0,67	1,180	0,044
13	0,462	0,194	0,687	0,610	0,003
14	0,505	0,194	0,687	0,120	0,035
15	0,516	0,089	0,646	0,490	0,013
16	0,429	0,37	0,452	3,090	0
17	0,319	0,318	0,477	1,400	0,055
18	0,363	0,267	0,435	0,930	0,044
19	0,319	0,094	0,354	0,220	0
20	0,374	0,094	0,331	0,490	0
21	0,165	0,302	0,526	0,820	0
22	0,11	0,302	0,526	1,060	0
23	0,132	0,302	0,526	2,650	0
24	0,363	0,302	0,526	3,160	0,038
25	0,374	0,128	0,782	1,510	0,061
26	0,242	0,152	0,414	0,380	0
27	0,286	0,015	0,54	0,440	0
28	0,286	0,015	0,54	0,410	0
29	0,374	0,051	0,334	0,390	0,037
30	0,374	0,236	0,236	1,080	0,019
31	0,297	0,035	0,965	1,720	0,038
32	0,297	0,357	0,55	3,050	0
33	0,374	0,357	0,55	1,980	0
34	0,385	0,357	0,55	1,560	0
35	0,505	0,357	0,55	2,910	0,033
36	0,505	0,357	0,55	3,270	0,005
37	0,451	0,101	0,413	0,300	0,034

No	CSR (X1)	KM (X2)	KI (X3)	NP (Y)	AI (Z)
38	0,451	0,022	0,433	0,470	0,078
39	0,429	0,025	0,357	0,910	0,018
40	0,429	0,024	0,304	2,020	0,05
41	0,495	0,021	0,244	1,340	0,025
42	0,275	0,227	0,262	1,110	0,015
43	0,418	0,227	0,262	0,740	0
44	0,385	0,272	0,251	2,630	0,081
45	0,429	0,264	0,264	0,540	0,044
46	0,484	0,645	0,645	1,360	0,022
47	0,198	0,094	0,182	-0,550	0
48	0,198	0,18	0,182	-0,660	0
49	0,198	0,094	0,096	-0,390	0
50	0,198	0,182	0,096	-0,370	0
51	0,209	0,182	0,096	-0,350	0
52	0,275	0,29	0,29	0,330	0
53	0,308	0,29	0,29	0,340	0
54	0,341	0,29	0,29	0,290	0
55	0,352	0,29	0,29	0,280	0,035
56	0,484	0,29	0,29	0,290	0
57	0,187	0,114	0,379	1,190	0
58	0,187	0,059	0,379	0,620	0,115
59	0,198	0,059	0,379	0,960	0,024
60	0,33	0,056	0,379	0,600	0,075
61	0,352	0,06	0,379	0,650	0,042
62	0,231	0	0,599	0,480	0,001
63	0,253	0	0,599	0,460	0
64	0,297	0	0,599	0,540	0
65	0,297	0	0,599	1,510	0
66	0,319	0	0,599	0,620	0
67	0,143	0,149	0,411	0,760	0,021
68	0,209	0,149	0,411	0,620	0,022
69	0,22	0,149	0,411	0,690	0,025
70	0,231	0,511	0,511	0,530	0,049
71	0,231	0,511	0,511	0,550	0,009
72	0,231	0,375	0,351	0,740	0,034
73	0,275	0,24	0,198	0,380	0,013
74	0,297	0,184	0,216	0,250	0,019
75	0,308	0,513	0,513	0,450	0,029

No	CSR (X1)	KM (X2)	KI (X3)	NP (Y)	AI (Z)
76	0,33	0,536	0,536	0,970	0,011
77	0,451	0	0,97	2,900	0
78	0,473	0	0,97	2,660	0
79	0,495	0	0,97	2,690	0
80	0,253	0,662	0,262	0,870	0,065
81	0,363	0,662	0,262	0,690	0
82	0,374	0,662	0,262	0,330	0
83	0,352	0,662	0,262	0,320	0
84	0,352	0,662	0,262	0,250	0,082
85	0,286	0,104	0,784	3,600	0
86	0,352	0,104	0,784	3,010	0
87	0,275	0,104	0,784	2,210	0,067
88	0,275	0,191	0,184	0,900	0
89	0,308	0,178	0,171	1,070	0
90	0,33	0,169	0,162	2,530	0
91	0,352	0,15	0,15	1,500	0,027
92	0,352	0,441	0,441	2,550	0,03
93	0,154	0,439	0,41	0,230	0
94	0,209	0,343	0,481	0,180	0,03
95	0,242	0,343	0,481	0,270	0,017
96	0,308	0,299	0,419	0,250	0,02
97	0,33	0,001	0,651	1,630	0,016
98	0,352	0,001	0,651	1,050	0,023
99	0,385	0,001	0,651	1,310	0,032
100	0,418	0,001	0,651	1,340	0,016
101	0,462	0,001	0,651	1,440	0,01
102	0,264	0,003	0,649	1,410	0,074
103	0,242	0,004	0,649	0,910	0
104	0,297	0,002	0,649	1,120	0,024
105	0,286	0,002	0,649	0,940	0,078
106	0,286	0,004	0,64	1,030	0,014
107	0,374	0,133	0,692	0,280	0,056
108	0,363	0,172	0,383	0,360	0
109	0,385	0,152	0,383	0,380	0
110	0,418	0,131	0,385	0,450	0,013
111	0,44	0,161	0,385	0,600	0,051
112	0,352	0,3	0,6	2,380	0,007
113	0,363	0,3	0,6	2,120	0,079

No	CSR (X1)	KM (X2)	KI (X3)	NP (Y)	AI (Z)
114	0,385	0,303	0,6	1,690	0,012
115	0,396	0,303	0,6	1,540	0,027
116	0,396	0,303	0,6	2,400	0,014
117	0,088	0,257	0,51	0,340	0,017
118	0,154	0,315	0,51	0,370	0,016
119	0,11	0	0,825	0,790	0,027
120	0,11	0,052	0,825	0,710	0,047
121	0,198	0,013	0,716	0,610	0,017
122	0,209	0,014	0,716	0,820	0,027
123	0,253	0,007	0,732	0,870	0,014
124	0,286	0,007	0,731	0,670	0,033
125	0,264	0,007	0,757	0,930	0,05
126	0,242	0	0,524	0,930	0
127	0,264	0,055	0,783	1,530	0,024
128	0,154	0	0,448	0,110	0
129	0,121	0	0,396	-0,080	0
130	0,198	0	0,448	-0,060	0
131	0,198	0	0,448	0,000	0
132	0,352	0,142	0,59	1,400	0,005
133	0,363	0,142	0,59	1,650	0,042
134	0,374	0,142	0,59	1,530	0,013
135	0,396	0,142	0,59	1,920	0,009
136	0,396	0,142	0,59	1,590	0,002
137	0,418	0	0,57	1,200	0,017
138	0,505	0	0,57	1,270	0,048
139	0,538	0	0,57	0,450	0,036
140	0,549	0	0,57	0,680	0,015
141	0,549	0	0,57	0,630	0,012
142	0,22	0,496	0	2,760	0
143	0,231	0	0,501	2,940	0,03
144	0,505	0	0,65	1,660	0,008
145	0,516	0	0,659	1,660	0,036
146	0,615	0	0,659	1,910	0,012
147	0,615	0	0,659	1,290	0,023
148	0,626	0	0,659	1,470	0,02
149	0,264	0,001	0,818	0,720	0
150	0,275	0,001	0,818	0,460	0
151	0,308	0,001	0,818	0,860	0,06

No	CSR (X1)	KM (X2)	KI (X3)	NP (Y)	AI (Z)
152	0,308	0,001	0,818	0,870	0,052
153	0,286	0,134	0,698	0,650	0,005
154	0,264	0,144	0,698	0,530	0,107
155	0,363	0,15	0,698	0,600	0,017
156	0,473	0,15	0,698	0,580	0,012
157	0,418	0	0,898	0,970	0,017
158	0,253	0,43	0,315	0,720	0,034
159	0,297	0,43	0,315	0,470	0,082
160	0,319	0,43	0,315	0,610	0,062
161	0,33	0,428	0,321	0,430	0,018
162	0,341	0,285	0,437	2,110	0,025
163	0,264	0	0,805	0,220	0,035
164	0,286	0	0,805	0,210	0,031
165	0,308	0	0,805	0,260	0,034
166	0,33	0	0,805	0,330	0,048
167	0,33	0	0,805	0,620	0,06
168	0,286	0,275	0,38	0,490	0,047
169	0,308	0,275	0,382	0,440	0
170	0,297	0,275	0,382	0,410	0,023
171	0,319	0,275	0,385	0,340	0,01
172	0,275	0	0,816	2,190	0,004
173	0,286	0	0,816	1,310	0,015
174	0,319	0	0,816	0,860	0,01
175	0,319	0	0,816	1,220	0,024
176	0,319	0	0,816	0,880	0,027
177	0,308	0,006	0,853	0,860	0,054
178	0,308	0,002	0,853	0,690	0,023
179	0,319	0,003	0,853	0,650	0,048
180	0,341	0,003	0,853	0,780	0,046
181	0,341	0	0,853	2,010	0,014
182	0,407	0	0,589	0,810	0
183	0,44	0	0,604	1,400	0
184	0,44	0	0,604	2,950	0
185	0,451	0	0,604	3,200	0,013
186	0,352	0,051	0,799	0,200	0,034
187	0,352	0,051	0,799	0,260	0,049
188	0,363	0,051	0,799	0,370	0,019
189	0,374	0,051	0,799	0,270	0,02

No	CSR (X1)	KM (X2)	KI (X3)	NP (Y)	AI (Z)
190	0,374	0,034	0,799	0,240	0,019
191	0,385	0	0,8	3,260	0
192	0,451	0	0,8	3,670	0
193	0,462	0	0,8	3,640	0
194	0,187	0,21	0,79	3,320	0,106
195	0,22	0,21	0,79	2,780	0
196	0,198	0,162	0,713	1,040	0,04
197	0,198	0,162	0,713	1,030	0,047
198	0,198	0,035	0,638	1,040	0,012
199	0,308	0,1	0,833	1,090	0,032
200	0,286	0,1	0,833	0,780	0,02
201	0,341	0,1	0,833	0,700	0,005
202	0,33	0,1	0,775	1,290	0,027
203	0,352	0,08	0,775	0,730	0,031
204	0,275	0	0,945	0,580	0
205	0,231	0	0,945	0,610	0,032
206	0,297	0	0,945	0,850	0,006
207	0,33	0	0,809	0,930	0,015
208	0,33	0	0,651	0,870	0,01
209	0,286	0,211	0,35	0,600	0,024
210	0,286	0,209	0,402	0,240	0
211	0,297	0,214	0,35	0,260	0,021
212	0,319	0,144	0,342	0,300	0,02
213	0,385	0,154	0,391	0,210	0,071

Lampiran 3 Hasil Olah Data (Ouptut SPSS)

a. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR_X1	213	,088	,626	,33050	,101233
KM_X2	213	,000	,662	,14233	,162986
KI_X3	213	,000	,970	,55923	,211251
NP_Y	213	-,66	3,67	1,0523	,88524
AI_Z	213	,000	,115	,02264	,023882

b. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		213
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,80908668
Most Extreme Differences	Absolute	,117
	Positive	,117
	Negative	-,072
Test Statistic		,117
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

c. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	CSR_X1	,996	1,004
	KM_X2	,813	1,229
	KI_X3	,814	1,229
a. Dependent Variable: NP_Y			

d. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,869	,350		2,482	,014
	CSR_X1	,448	,253	,133	1,770	,079
	KM_X2	,007	,210	,003	,034	,973
	KI_X3	,070	,209	,027	,333	,740

a. Dependent Variable: ABS_RES

e. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,335 ^a	,112	,100	,71295	1,811

a. Predictors: (Constant), KI_X3, CSR_X1, KM_X2
b. Dependent Variable: NP_Y

f. Uji Regresi Linier Berganda Persamaan 1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,035	,348		2,976	,003
	CSR_X1	,540	,250	,161	2,160	,032
	KM_X2	,032	,040	,067	,804	,423
	KI_X3	,658	,183	,297	3,588	,000

a. Dependent Variable: NP_Y

g. Hasil Uji Silmutan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,761	3	1,254	4,924	,003 ^b
	Residual	52,949	208	,255		
	Total	56,710	211			
a. Dependent Variable: NP_Y						
b. Predictors: (Constant), KI_X3, CSR_X1, KM_X2						

h. Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	2,976	,003
	CSR_X1	2,160	,032
	KM_X2	,804	,423
	KI_X3	3,588	,001
a. Dependent Variable: NP_Y			

i. Hasil Uji MRA Persamaan 1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,224	2,310		-,530	,597
	CSR_X1	7,451	5,590	,083	1,333	,184
	KM_X2	-6,369	2,732	-,157	-2,331	,021
	KI_X3	4,257	2,450	,118	1,738	,084
	AI_Z	-32,090	15,595	-,129	-2,058	,041

j. Hasil Uji MRA Persamaan 2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,139	2,686		-1,541	,125
	CSR_X1	,540	,250	,161	2,160	,032
	KM_X2	,245	3,541	,006	,069	,945
	KI_X3	9,101	3,041	,252	2,993	,003
	X1_Z	84,639	205,269	,120	,412	,680
	X2_Z	-179,129	67,020	-,279	-2,673	,008
	X3_Z	-169,278	79,089	-,444	-2,140	,033

a. Dependent Variable: NP_Y

k. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,834 ^a	,696	,692

a. Predictors: (Constant), KI_X3, CSR_X1, KM_X2

b. Dependent Variable: NP_Y

Sumber : Data diolah, 2024

Lampiran 4 Validasi Sumber Pustaka

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Monita Anggraini
 Nim : 2003101024
 Program Studi : Akuntansi
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
 Dosen Pembimbing I : Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS
 Dosen Pembimbing II : Erma Wulan Sari S.Pd,M.Ak
 Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR),
 Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan
 Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan
 Asimetri Informasi Sebagai Variabel Moderasi

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Abubakar, U. D. Y. H., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016). <i>07(14)</i> , 63–65. <i>Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi</i> https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf195.2018.02.001	4	16	✓	
2	Aliyah, B. J., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> 9(11). http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index	1 3	8, 30, 40, 96 46	✓	

	hp/jira/article/view/3708				
3	Anggraeni, S. O., & Ardini, L. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Petumbuhan Laba. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> , 9(8),1-16. http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/3613/3629	3	18	✓	
4	Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. <i>Jurnal Magister Akuntansi Trisakti</i> , 6(2), 201-224. https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.558	204	19	✓	
5	Arsita, R. T., & Nurnawati, B. A. (2023). Pengaruh Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Investasi sebagai Moderasi pada Sektor Keuangan. <i>JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies</i> , 5(2), 77-83. https://doi.org/10.33752/jfas.v5i2.5510	77	94	✓	
6	Atika, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. <i>Owner</i> , 6(1),885-893. https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682	1	94	✓	
7	Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. <i>E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana</i> , 6(2), 1112-1138	1113	2	✓	
8	Ayu, P. C., & Sumadi, N. K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. <i>Widya Akuntansi dan</i>	87	29	✓	

	<i>Keuangan</i> , 1(1), 87–104. https://doi.org/10.32795/widyaakuntansi.v1i1.249				
9	Azari, T. M. R., & Fachrizal. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. <i>Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)</i> , 2, 82–97.	86	56, 58		✓
10	Bae, K. H., El Ghouli, S., Guedhami, O., Kwok, C. C. Y., & Zheng, Y. (2019). Does Corporate Social Responsibility Reduce the Costs of High Leverage? Evidence from Capital Structure and Product Market Interactions. <i>Journal of Banking and Finance</i> , 100, 135–150. https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2018.11.007	5	42		✓
11	Cahyono, B., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> , 8. https://doi.org/10.31000/bvaj.v1i2.472	3	25		✓
12	Cinko, M., & Kasaboglu, O. T. (2017). A Study of the Relationship Between Institutional Ownership and Capital Structure: Evidence From Turkey. <i>Marmara Journal of Economics</i> , 1(2), 155–170. https://doi.org/10.24954/mjecon.2017.9	158	18		✓
13	Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Akuntansi Bisnis</i> , 14(1), 1–12. https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2468	5	37		✓
14	Darmayanti, F. E., Sanusi, F., & Widya, I. U. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional	4 16	22 30		✓

	<p>dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2015). <i>Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis</i>, 11(1),1-20. https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4284</p>				
15	<p>Dayanty, A., & Setyowati, W. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). <i>Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(2), 77-87. https://doi.org/10.35829/magisma.v8i2.88</p>	79	20	✓	
16	<p>Dewi, I. M., & Sudirgo, T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Multiparadigma Akuntansi</i>, 3(1), 177-191.</p>	967	19	✓	
17	<p>Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis</i>, 2(1), 1-26.</p>	6	45	✓	
18	<p>Dewi, N. M. L., & Saputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. <i>E-Jurnal Akuntansi</i>, 28, 26. https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p02</p>	30	21	✓	
19	<p>Dewi, Y. S., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Mekanisme Good Corporate Governance</p>	5	8	✓	

	dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018). <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> , 1-20.				
20	Dogan, M. (2020). Institutional Ownership and Firm Value: A Study on the Bist Manufacturing Index. <i>Ekonomika</i> , 99(2), 59-75. https://doi.org/10.15388/Ekonomika.2020.2.4	59	8, 35	✓	
21	Doorasamy, M. (2021). Capital Structure, Firm Value and Managerial Ownership: Evidence from East African Countries. <i>Investment Management and Financial Innovations</i> , 18(1), 346-356. https://doi.org/10.21511/imfi.18(1).2021.28	348	19	✓	
22	Dwijayanti, N. M. A., & Suryanawa, L. K. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Manajemen Laba. <i>E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana</i> , 18(1), 303-326.	309	25	✓	
23	El-Haq, Z. N. S., Zulpahmi, & Sumardi. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth Opportunities, dan Profitabilitas terhadap Konservatisme Akuntansi. <i>Jurnal ASET (Akuntansi Riset)</i> , 11(2), 315-328. https://doi.org/10.17509/jaset.v11i2.19940	319	6	✓	
24	Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. <i>Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)</i> , 2(2), 151-170.	151	5, 27	✓	

	https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3296				
25	Ermaya, H. N. L., & Atuti, M. (2018). Asimetri Informasi dan Manajemen Laba dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi (Studi pada Bank Go Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). <i>Jurnal Mebis (Manajemen Dan Bisnis)</i> , 1–23. https://doi.org/10.33005/mebis.v2i2.9	12	10	✓	
26	Fen, S., & Riswandari, E. (2019). Effect of Executive Compensation, Representatives of Female CFO, Institutional Ownership and Company Sizes on Tax Agressivity Measures. <i>EAJ (Economic and Accounting Journal)</i> , 2(2), 104–123. https://doi.org/10.32493/eaj.v2i2.y2019.p104-123	112	24	✓	
27	Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> , 6(5), 2051–2070.	2055	4	✓	
28	Ghozali, I. (2017). <i>Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24</i> . Semarang: Universitas Diponegoro.	127 33 47 93 19 223	60 61 62 62 63 66	✓	
29	Gontara, H. (2020). Internal Control Quality and Dividend Policy in French Setting: Does Managerial Ownership Concentration Matter? <i>International Journal of Accounting and Financial Reporting</i> , 10(2), 81–93. https://doi.org/10.5296/ijafjr.v10i2.16641	83	38	✓	
30	Hambali, R., & Huda, N. (2019). Realisasi Corporate Social Responsibility: Sebuah Tinjauan Distribusi Pendapatan dalam Islam (Studi Kasus: PT. Pertamina	64	21	✓	

	(persero) RU II Dumai). <i>Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah</i> , 2(1), 62–74. https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vo12(1).3714				
31	Haqiqi, F., Widiastara, A., & Novitasari, M. (2022). Peran Manajemen Laba Sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. <i>Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)</i> , September 2022, 1.	1	29, 38	✓	
32	Hariyanti, S. A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020). <i>Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)</i> , 4(September). https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3474	1	33	✓	
33	Hatem, B. S. (2015). Interdependence between Managerial Ownership, Leverage and Firm Value: Theory and Empirical Validation. <i>International Journal of Economics and Finance</i> , 7(12), 106–118. https://doi.org/10.5539/ijef.v7n12p106	108	22	✓	
34	Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. <i>Jurnal Akuntansi</i> , 19(3), 420. https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89	425	43	✓	
35	Hidayat, A. A., Juanda, A., & Jati, A. W. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan yang	147	40	✓	

	Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. <i>Jurnal Akedemik Akuntansi</i> , 2(2), 145-154.				
36	Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. <i>Forum Ekonomi</i> , 21(1), 67-75. http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI	68	1	✓	
37	Huang, C., Ma, X., & Lan, Q. (2014). An Empirical Study on Listed Company's Value of Cash Holdings: An Information Asymmetry Perspective. <i>Discrete Dynamics in Nature and Society</i> , 5(1), 1-12. https://doi.org/10.1155/2014/897278	1	40	✓	
38	Jennifer, Veny, & Santo, V. A. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. <i>Konferensi Ilmian Akuntansi</i> , 1-2.	1	6, 11, 31	✓	
39	Jovita, S., & Lisandri. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara di Indonesia. <i>Jurnal Manajemen dan Akuntansi</i> , 21(2), 117-129.	118	5	✓	
40	Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. <i>E-Jurnal Akuntansi</i> , 31(7), 1854. https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19	1864 1855 1862	5 20 36	✓	
41	Kurnia, E. (2023). Kinerja Tambang Mineral 2024 Masih Dibayangi Geopolitik. <i>Kompas.Id</i> .	Web	23	✓	

	https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/12/28/emiten-tambang-mineral-di-2024-masih-dibayangi-geopolitik				
42	Kusumawardani, D., & Riduwan, A. (2017). Pengaruh Independensi, Audit Fee dan Objektivitas terhadap Kualitas Audit. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> , 6(1), 388–402.	391	16	✓	
43	Lifaldi, B., Yuvisa Ibrani, E., & Uzliawati, L. (2023). The Effect of Institutional Ownership, Company Diversification, and Profitability on Company Value in Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. <i>Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research</i> , 2(6), 602–618. https://doi.org/10.54408/jabter.v2i6.194	602	32, 40	✓	
44	Magdalena, R. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi sebagai Variabel Moderasi. <i>Prosiding Seminar Nasional Pakar</i> , 1–10. https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4306	2302	53	✓	
45	Marcel, B., Ortan, T., & Otgon, C. (2010). Information Asymmetry Theory in Corporate Governance Systems. <i>Economic Science Series</i> , 19(2), 516–522.	518	10	✓	
46	Marhfor, A., Bouslah, K., & Hmaitane, A. (2022). Does Firm Political Risk Affect the Relationship between Corporate Social Responsibility and Firm Value? <i>Sustainability (Switzerland)</i> , 14(18), 1–23. https://doi.org/10.3390/su141811217	1	34, 37	✓	
47	Mulyani, N. P. S. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Kebijakan Dividen	108	7, 28, 38	✓	

	terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Kharisma</i> , 4(3), 100–110.				
48	Nejad, M. Y. (2020). Does IFRS Drive Information Asymmetry Reduction? Evidence from Asean-6 Countries. <i>Asian Journal of Accounting and Governance</i> , 14(November 2020), 1–18. https://doi.org/10.17576/ajag-2020-14-08	101	25	✓	
49	Nicolaides, A. (2021). Corporate Social Responsibility and Ethical Business Conduct on The Road to Sustainability: A Stakeholder Approach. <i>International Journal of Development and Sustainability</i> , 10(5), 200–215. www.isdsnet.com/ijds	201	36	✓	
50	Ningrum, N. R. W., Kirana, D. J., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report , Asimetri Informasi, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Penelitian Akuntansi</i> , 2(1), 42–57.	42	10	✓	
51	Nugroho, B., & Pramesti, H. (2021). Analisis Struktur Kepemilikan terhadap Risk Management Disclosure pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2018. <i>Research Fair Unisri</i> , 5(1), 15. https://doi.org/10.33061/rsfu.v5i1.4560	4	40	✓	
52	Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Tekstil dan Garmen. <i>Jurnal Akuntansi</i> , 15(1), 42–70. https://doi.org/10.25170/jak.v15i1.1619	45 65	4 92	✓	
53	Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi</i> , 9(1), 31–44. https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593	31	94	✓	

54	Nursanita, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2015-2018. <i>Jurnal STEI Ekonomi</i> , 28(01), 153-171. https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273	156	19	✓	
55	Nwokeji, N. A. E. (2019). Nexus Between Corporate Social Responsibility Disclosures and Market Value of Listed Non-Financial Firms in Nigeria. <i>International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field</i> , 5(3),247-255.	247	21	✓	
56	Olusegun, A. O., Michael, F., & Omaleye, C. (2021). Managerial Ownership and Firm Value of Selected Nigeria Listed Manufacturing Companies: Does Dividend Payment Policy Really Mediate? <i>Noble International Journal of Economics and Financial Research</i> , 06(64), 78-90. https://doi.org/10.51550/nijefr.64.78.90	88	7, 34	✓	
57	Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2015). Theoretical Perspectives on Corporate Social Responsibility Disclosure: A Critical Review. <i>International Journal of Accounting and Financial Reporting</i> , 5(2), 38-55. https://doi.org/10.5296/ijaf.v5i2.8035	43	41	✓	
58	Pohan, H. tohir, Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. <i>Jurnal Akuntansi Trisakti</i> , 5(1), 41-52. https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850	42	21	✓	
59	Pratiwi, D. A., & Widyawati, N. (2017).	8	7	✓	

	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 12, Desember 2017 e-ISSN, 6(9), 1-22.</i>	18	22		
60	Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. <i>Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)</i> , 353-364.	356	54	✓	
61	Purba, N. M. B., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. <i>Jurnal Akuntansi Barelang</i> , 3(2), 64-74. https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013	73 66	8, 39 55	✓	
62	Purwanto, P., Putra, A. P., Putri, G. A., & Pratiwi, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Coporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. <i>Juornal of BusinessFinance and Economic (JBFE)</i> , 2, 86-98.	88	20	✓	
63	Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). <i>SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara</i> , 1(1), 29-40. https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409	33 32	53, 58 54, 58	✓	
64	Putri, C. N. A., & Ayu Diantini, N. N. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. <i>E-Jurnal</i>	1940 1943	9, 25 10	✓	

	<i>Manajemen Universitas Udayana</i> , 11(11), 1937. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p05	1953	10		
65	Putri, C. R. H., Widiastara, A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. <i>SIMBA</i> , September, 17. www.idx.co.id	1	5, 27, 37	✓	
66	Putri, W. R., & Dwirandra, A. A. N. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Good Corporate Governance dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. <i>Jurnal Buletin Studi Ekonomi</i> , 23(1), 46–60.	48	17	✓	
67	Rahmadhani, N. A., & Ardini, L. (2018). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> :, 7(6), 1–18.	2 16	4 92	✓	
68	Rahmani, N., Efni, Y., & Andreas. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi, Praktik Mekanisme Corporate Governance terhadap Earnings Management dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan LQ45). <i>Jurnal Tepak Manajemen Bisnis</i> , 8(1), 133–148.	146	44	✓	
69	Raza, A., Mata, M. N., Martins, J. M., Dantas, R. M., Correia, A. B., Ansari, N. Y., & Baig, A. (2021). Determining Corporate Social Responsibility and Consumer Behavior Trends and Forecast by a Historical Review: A Bibliometric Analysis. <i>International Journal of Entrepreneurship</i> , 25(Special Issue 1), 1–16.	2	17	✓	

70	Rini, T. H. C., Faldawer, E., & Tumana, R. J. (2022). Peran Perencanaan Strategi dalam Memediasi Pengaruh Kompleksitas Lingkungan terhadap Kinerja Usaha Menengah di Kabupaten Sorong. <i>Financial and Accounting Indonesian Research</i> , 2(1), 70–83. https://doi.org/10.36232/jurnalfairakuntansiunimuda.v2i1.3012	80	20	✓	
71	Romadoni, D. S., & Pradita, N. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen dan Kepemilikan Konstitusional terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. <i>Jurnal Pendidikan Tambusai</i> , 6(2), 15203–15215. https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4800	15204	23, 55	✓	
72	Rumajar, D. U. N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016). <i>Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi</i> , 1(1), 1–15. https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/21429	5 2	1 1	✓	
73	Sadia, N. M. D. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Manajerial, Free Cash Flow pada Nilai Perusahaan dengan Variabel Intervening Kebijakan Hutang. <i>E-Jurnal Akuntansi</i> , 19(1), 479–507.	482	23	✓	
74	Salehi, H., Rezaie, H., & Ansari, F. (2014). Corporate Governance and Information Asymmetry. <i>Management Science Letters</i> , 4(8), 1829–1836. https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.6.048	1831	45	✓	
75	Sari, A. N. N., & Triyono. (2019). Pengaruh	603	16	✓	

	Struktur Corporate Governance, Leverage, Size, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Laporan Tahunan. <i>Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper</i> , 601–614.				
76	Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Akuntansi</i> , 22(1), 1–18.	15	7, 28	✓	
77	Sari, R., & Sayadi, M. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Komite Audit. <i>Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini</i> , 11(2), 115–119. https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i2.1193	115	1	✓	
78	Seok, J., Lee, Y., & Kim, B. Do. (2020). Impact of CSR News Reports on Firm Value. <i>Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics</i> , 32(3), 644–663. https://doi.org/10.1108/APJML062019-0352	646	5	✓	
79	Setyabudi, T. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. <i>Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIaku)</i> , 1(1), 1–19. https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i1.4949	1	95	✓	
80	Sevira, D. F. R., & Achyani, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018). <i>Seminar Nasional Dan Call For Paper</i> , 99–116.	103	39	✓	

81	Shaumi, R. P., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020. <i>Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi</i> , 13, 1246–1256.	1246	92	✓	
82	Sintyawati, N. L. A., & Dewi, M. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Manufaktur. <i>E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana</i> , 7(2), 933. https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/35640	1006	55, 56, 58	✓	
83	Situmorang, P. (2022). Mengapa Saham Emiten Batu Bara Berguguran di Tengah Lonjakan Harga Komoditas? Investor.Id. https://investor.id/market-and-corporate/285981 / mengapa-saham-emiten-batu-bara-berguguran-di-tengah-lonjakan-harga-komoditas	Web	3	✓	
84	Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. <i>Accountability</i> , 8(2), 91–101. https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101	91	2	✓	
85	Suastini, N. M., Bagus, I., Purbawangsa, A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi) <i>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)</i> , Bali , Indonesia. 1, 143–172.	145	22	✓	

86	Sugiyono, P. D. (2018). <i>Statistik Nonparametris untuk Penelitian</i> . Bandung: Alfabeta.	13	48	✓	
87	Sugiyono, P. D. (2019). <i>Statistika untuk Penelitian</i> . Bandung: Alfabeta.	4	52	✓	
88	Sugiyono, P. D. (2023). <i>Statistika untuk Penelitian</i> . Bandung: Alfabeta.	61, 62, 67	50	✓	
89	Sugiyono, P. D., & Agus Susanto, S. P. (2017). <i>Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian</i> . Bandung: Alfabeta.	7	59	✓	
90	Sutanto, H., Erlina, & Abubakar, E. (2019). The Effect Of Firm Size, Firm Growth, Profitability And Capital Structure On Firm Value With Devident Policy As Intervening Variables In Telecommunication Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. <i>Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance</i> , 2(4), 1-13.	1	42	✓	
91	Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. <i>Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi</i> , 13(1), 465-473. https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255 . 2018	466	38	✓	
92	Tasya, N., & Warsini, S. (2023). Pengaruh Net Volume Saham, Market Maker, Asimetri Informasi, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks IDX ESG Leaders. <i>Proseding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen</i> , 3.	1	46	✓	
93	Triuwono, E., Ng, S., & Daromes, F. E. (2020). Tata Kelola Perusahaan sebagai Mekanisme Pengelolaan Risiko untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan. <i>Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi</i> ,	208	18	✓	

	20(2), 205–220. https://doi.org/10.25105/mraai.v20i2.5597				
94	Wafiyudin, M., Cinintya Pratama, B., Fitriani, A., & Rachmawati, E. (2020). The Effect of Institutional Ownership, Intellectual Capital, and Company Size Towards Company Value. <i>International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)</i> , 4(3), 343–353. http://jurnal.stieaas.ac.id/index.php/IJEBAR	350	33	✓	
95	Wahyudin, Y., Suratno, & Suyanto. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Peran Integrated Reporting sebagai Pemoderasi. <i>Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)</i> , 7(02), 177–184. https://doi.org/10.35838/jrap.v7i02.1610	179	24	✓	
96	Wicaksono, A. (2015). Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba Melalui Manipulasi Aktivitas Riil. <i>Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen</i> , 15(1), 84. https://doi.org/10.17970/jrem.15.150107.id	86	44	✓	
97	Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. <i>Jurnal Akuntansi dan Pajak</i> , 19(1), 38. https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196	41	23, 24	✓	
98	Wildan, M. C. I. (2022). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. <i>Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi</i> , 11(9).	15	9	✓	

99	Wu, L. C., & Shu, C. T. (2015). Corporate Social Responsibility and Information Asymmetry. <i>Journal of Applied Finance & Banking</i> , 5(3), 105–122.	705	92	✓	
100	Yasmin, M., & Machdar, N. M. (2024). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Asimetri Informasi, dan Perilaku Oportunistik terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. <i>Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)</i> , 2(2), 43–56. https://doi.org/10.55606/jumia.v2i2.2478	54	10, 31, 42, 43	✓	
101	Zahra, M., Wulandari, R., & Syafrizal. (2018). The Influence of Managerial Ownership, Earnings Management, Intellectual Capital, and Tax Aggressiveness to Firm Value. 4(1), 19–28.	21	37	✓	
102	Zielinski, M., & Kowalska, I. J. (2020). Profitability of Corporate Social Responsibility Activities from the Perspective of Corporate Social Managers. <i>European Research Studies Journal</i> , XXIII (Issue 2), 264–280. https://doi.org/10.35808/ersj/1593	265	5	✓	

Catatan Dosen Pembimbing:

Layak / ~~Tidak Layak untuk diuji~~ (coret yang tidak perlu)

Madiun, 1 Oktober 2024
Dosen Pembimbing I



Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS.
NIDN. 0797097405

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Monita Anggraini lahir di Madiun pada tanggal 23 Maret 2002, anak kedua dari 2 bersaudara, pasangan Bapak Maryono dan Ibu Sutini. Pendidikan Sekolah Dasar ditempuh di SDN Klumutan 02 tamat tahun 2014, Pendidikan SMPN ditempuh di SMPN 4 Saradan tamat tahun 2017, dan Pendidikan SMAN ditempuh di SMAN 01 Saradan tamat tahun 2020.

Pendidikan berikutnya ditempuh di Universitas PGRI Madiun, Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Program Studi Akuntansi. Semasa menjadi mahasiswa ikut serta dalam mengikuti UKM Kependudukan Cendekia (UKECE) tahun 2023 dan UKM Shoutul Murobby tahun 2023 sebagai anggota serta mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kabupaten Madiun pada tahun 2023.