

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, U. D. Y. H., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016). *07(14)*, 63–65. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* <https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001>
- Aliyah, B. J., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* *9(11)*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3708>
- Anggraeni, S. O., & Ardini, L. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Petumbuhan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, *9(8)*, 1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/3613/3629>
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, *6(2)*, 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Arsita, R. T., & Nurmawati, B. A. (2023). Pengaruh Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Investasi sebagai Moderasi pada Sektor Keuangan. *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*, *5(2)*, 77–83. <https://doi.org/10.33752/jfas.v5i2.5510>
- Atika, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, *6(1)*, 885–893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, *6(2)*, 1112–1138.
- Ayu, P. C., & Sumadi, N. K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, *1(1)*, 87–104. <https://doi.org/10.32795/widyaakuntansi.v1i1.249>
- Azari, T. M. R., & Fachrizal. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, *2*, 82–97.
- Bae, K. H., El Ghouli, S., Guedhami, O., Kwok, C. C. Y., & Zheng, Y. (2019). Does Corporate Social Responsibility Reduce the Costs of High Leverage? Evidence from Capital Structure and Product Market Interactions. *Journal of*

- Banking and Finance*, 100, 135–150. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2018.11.007>
- Cahyono, B., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8. <https://doi.org/10.31000/bvaj.v1i2.472>
- Cinko, M., & Kasaboglu, O. T. (2017). A Study of the Relationship Between Institutional Ownership and Capital Structure: Evidence From Turkey. *Marmara Journal of Economics*, 1(2), 155–170. <https://doi.org/10.24954/mjecon.2017.9>
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2468>
- Darmayanti, F. E., Sanusi, F., & Widya, I. U. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2015). *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4284>
- Dayanty, A., & Setyowati, W. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 77–87. <https://doi.org/10.35829/magisma.v8i2.88>
- Dewi, I. M., & Sudirgo, T. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 177–191.
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1), 1–26.
- Dewi, N. M. L., & Saputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 26. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p02>
- Dewi, Y. S., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Mekanisme Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-20.
- Dogan, M. (2020). Institutional Ownership and Firm Value: A Study on the Bist

- Manufacturing Index. *Ekonomika*, 99(2), 59–75. <https://doi.org/10.15388/Ekonomika.2020.2.4>
- Doorasamy, M. (2021). Capital Structure, Firm Value and Managerial Ownership: Evidence from East African Countries. *Investment Management and Financial Innovations*, 18(1), 346–356. [https://doi.org/10.21511/imfi.18\(1\).2021.28](https://doi.org/10.21511/imfi.18(1).2021.28)
- Dwijayanti, N. M. A., & Suryanawa, I. K. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(1), 303–326.
- El-Haq, Z. N. S., Zulpahmi, & Sumardi. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth Opportunities, dan Profitabilitas terhadap Konservatisme Akuntansi. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(2), 315–328. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i2.19940>
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 151–170. <https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3296>
- Ermaya, H. N. L., & Atuti, M. (2018). Asimetri Informasi dan Manajemen Laba dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi (Studi pada Bank Go Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mebis (Manajemen Dan Bisnis)*, 1–23. <https://doi.org/10.33005/mebis.v2i2.9>
- Fen, S., & Riswandari, E. (2019). Effect of Executive Compensation, Representatives of Female CFO, Institutional Ownership and Company Sizes on Tax Agressivity Measures. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 2(2), 104–123. <https://doi.org/10.32493/eaj.v2i2.y2019.p104-123>
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(5), 2051–2070.
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gontara, H. (2020). Internal Control Quality and Dividend Policy in French Setting: Does Managerial Ownership Concentration Matter? *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 10(2), 81–93. <https://doi.org/10.5296/ijaf.v10i2.16641>
- Hambali, R., & Huda, N. (2019). Realisasi Corporate Social Responsibility: Sebuah Tinjauan Distribusi Pendapatan dalam Islam (Studi Kasus: PT. Pertamina (persero) RU II Dumai). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 62–74. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3714](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3714)

- Haqiqi, F., Widiasmara, A., & Novitasari, M. (2022). Peran Manajemen Laba Sebagai Mediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)*, September 2022, 1.
- Hariyanti, S. A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)*, 4(September). <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3474>
- Hatem, B. S. (2015). Interdependence between Managerial Ownership, Leverage and Firm Value: Theory and Empirical Validation. *International Journal of Economics and Finance*, 7(12), 106–118. <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n12.p106>
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Hidayat, A. A., Juanda, A., & Jati, A. W. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Akedemik Akuntansi*, 2(2), 145–154.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Forum Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Huang, C., Ma, X., & Lan, Q. (2014). An Empirical Study on Listed Company's Value of Cash Holdings: An Information Asymmetry Perspective. *Discrete Dynamics in Nature and Society*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.1155/2014/897278>
- Jennifer, Veny, & Santo, V. A. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmian Akuntansi*, 1–2.
- Jovita, S., & Lisandri. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(2), 117–129.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR

- terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- Kurnia, E. (2023). Kinerja Tambang Mineral 2024 Masih Dibayangi Geopolitik. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/12/28/emitentambang-mineral-di-2024-masih-dibayangi-geopolitik>
- Kusumawardani, D., & Riduwan, A. (2017). Pengaruh Independensi, Audit Fee dan Objektivitas terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(1), 388–402.
- Lifaldi, B., Yuvisa Ibrani, E., & Uzliawati, L. (2023). The Effect of Institutional Ownership, Company Diversification, and Profitability on Company Value in Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research*, 2(6), 602–618. <https://doi.org/10.54408/jabter.v2i6.194>
- Magdalena, R. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–10. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4306>
- Marcel, B., Ortan, T., & Otgon, C. (2010). Information Asymmetry Theory in Corporate Governance Systems. *Economic Science Series*, 19(2), 516–522.
- Marhfor, A., Bouslah, K., & Hmaittane, A. (2022). Does Firm Political Risk Affect the Relationship between Corporate Social Responsibility and Firm Value? *Sustainability (Switzerland)*, 14(18), 1–23. <https://doi.org/10.3390/su141811217>
- Mulyani, N. P. S. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(3), 100–110.
- Nejad, M. Y. (2020). Does IFRS Drive Information Asymmetry Reduction? Evidence from Asean-6 Countries. *Asian Journal of Accounting and Governance*, 14(November 2020), 1–18. <https://doi.org/10.17576/ajag-2020-14-08>
- Nicolaides, A. (2021). Corporate Social Responsibility and Ethical Business Conduct on The Road to Sustainability: A Stakeholder Approach. *International Journal of Development and Sustainability*, 10(5), 200–215. [www.isdsnet.com/ijds](http://www.isdsnet.com/ijds)
- Ningrum, N. R. W., Kirana, D. J., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Asimetri Informasi, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 2(1), 42–57.

- Nugroho, B., & Pramesti, H. (2021). Analisis Struktur Kepemilikan terhadap Risk Management Disclosure pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2018. *Research Fair Unisri*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.33061/rsfu.v5i1.4560>
- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–70. <https://doi.org/10.25170/jak.v15i1.1619>
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Nursanita, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 153–171. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>
- Nwokeji, N. A. E. (2019). Nexus Between Corporate Social Responsibility Disclosures and Market Value of Listed Non-Financial Firms in Nigeria. *International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field*, 5(3), 247–255.
- Olusegun, A. O., Michael, F., & Omaleye, C. (2021). Managerial Ownership and Firm Value of Selected Nigeria Listed Manufacturing Companies: Does Dividend Payment Policy Really Mediate? *Noble International Journal of Economics and Financial Research*, 06(64), 78–90. <https://doi.org/10.51550/nijefr.64.78.90>
- Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2015). Theoretical Perspectives on Corporate Social Responsibility Disclosure: A Critical Review. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5(2), 38–55. <https://doi.org/10.5296/ijaf.v5i2.8035>
- Pohan, H. tohir, Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Pratiwi, D. A., & Widyawati, N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 12, Desember 2017 e-ISSN*, 6(9), 1–22.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For*

*Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, 353–364.

- Purba, N. M. B., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64–74. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Purwanto, P., Putra, A. P., Putri, G. A., & Pratiwi, E. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Coporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Juornal of BusinessFinance and Economic (JBFE)*, 2, 86–98.
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.409>
- Putri, C. N. A., & Ayu Diantini, N. N. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1937. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p05>
- Putri, C. R. H., Widiastara, A., & Ubaidillah, M. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *SIMBA*, September, 17. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Putri, W. R., & Dwirandra, A. A. N. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Good Corporate Governance dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 23(1), 46–60.
- Rahmadhani, N. A., & Ardini, L. (2018). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* :, 7(6), 1–18.
- Rahmani, N., Efni, Y., & Andreas. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi, Praktik Mekanisme Corporate Governance terhadap Earnings Management dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan LQ45). *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 8(1), 133–148.
- Raza, A., Mata, M. N., Martins, J. M., Dantas, R. M., Correia, A. B., Ansari, N. Y., & Baig, A. (2021). Determining Corporate Social Responsibility and Consumer Behavior Trends and Forecast by a Historical Review: A Bibliometric Analysis. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(Special Issue 1), 1–16.

- Rini, T. H. C., Fakdawer, E., & Tumana, R. J. (2022). Peran Perencanaan Strategi dalam Memediasi Pengaruh Kompleksitas Lingkungan terhadap Kinerja Usaha Menengah di Kabupaten Sorong. *Financial and Accounting Indonesian Research*, 2(1), 70–83. <https://doi.org/10.36232/jurnal.fairakuntansiunimuda.v2i1.3012>
- Romadoni, D. S., & Pradita, N. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen dan Kepemilikan Konstitusional terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15203–15215. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4800>
- Rumajar, D. U. N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2016). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 1(1), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/21429>
- Sadia, N. M. D. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Manajerial, Free Cash Flow pada Nilai Perusahaan dengan Variabel Intervening Kebijakan Hutang. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(1), 479–507.
- Salehi, H., Rezaie, H., & Ansari, F. (2014). Corporate Governance and Information Asymmetry. *Management Science Letters*, 4(8), 1829–1836. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.6.048>
- Sari, A. N. N., & Triyono. (2019). Pengaruh Struktur Corporate Governance, Leverage, Size, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( Csr ) Dalam Laporan Tahunan. *Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper*, 601–614.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sari, R., & Sayadi, M. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Komite Audit. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 115–119. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i2.1193>
- Seok, J., Lee, Y., & Kim, B. Do. (2020). Impact of CSR News Reports on Firm Value. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(3), 644–663. <https://doi.org/10.1108/APJML-06-2019-0352>
- Setyabudi, T. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i1.4949>
- Sevira, D. F. R., & Achyani, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran



- Perusahaan, Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Pertumbuhan Laba ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Tahun 2015-2018 ). *Seminar Nasional Dan Call For Paper*, 99–116.
- Shaumi, R. P., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13, 1246–1256.
- Sintyawati, N. L. A., & Dewi, M. R. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Biaya Keagenan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 933. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/35640>
- Situmorang, P. (2022). Mengapa Saham Emiten Batu Bara Berguguran di Tengah Lonjakan Harga Komoditas? Investor.Id. [https://investor.id/market-and-corporate/285981 / mengapa-saham-emiten-batu-bara-berguguran-di-tengah-lonjakan-harga-komoditas](https://investor.id/market-and-corporate/285981/mengapa-saham-emiten-batu-bara-berguguran-di-tengah-lonjakan-harga-komoditas)
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91–101. <https://doi.org/10.32400/ja.24760.8.2.2019.91-101>
- Suastini, N. M., Bagus, I., Purbawangsa, A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia ( Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi ) *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia*. 1, 143–172.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D., & Agus Susanto, S. P. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, H., Erlina, & Abubakar, E. (2019). The Effect Of Firm Size, Firm Growth, Profitability And Capital Structure On Firm Value With Devident Policy As Intervening Variables In Telecommunication Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Finance*, 2(4), 1–13.
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada

- Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 465–473. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>
- Tasya, N., & Warsini, S. (2023). Pengaruh Net Volume Saham, Market Maker, Asimetri Informasi, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks IDX ESG Leaders. *Proseding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen*, 3.
- Triyuwono, E., Ng, S., & Daromes, F. E. (2020). Tata Kelola Perusahaan sebagai Mekanisme Pengelolaan Risiko untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 20(2), 205–220. <https://doi.org/10.25105/mraai.v20i2.5597>
- Wafiyudin, M., Cinintya Pratama, B., Fitriani, A., & Rachmawati, E. (2020). The Effect of Institutional Ownership, Intellectual Capital, and Company Size Towards Company Value. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3), 343–353. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Wahyudin, Y., Suratno, & Suyanto. (2020). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Peran Integrated Reporting sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 7(02), 177–184. <https://doi.org/10.35838/jrap.v7i02.1610>
- Wicaksono, A. (2015). Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba Melalui Manipulasi Aktivitas Riil. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(1), 84. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150107.id>
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(1), 38. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Wildan, M. C. I. (2022). Pengaruh Leverage , Kebijakan Dividen , Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(9).
- Wu, L. C., & Shu, C. T. (2015). Corporate Social Responsibility and Information Asymmetry. *Journal of Applied Finance & Banking*, 5(3), 105–122.
- Yasmin, M., & Machdar, N. M. (2024). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Asimetri Informasi, dan Perilaku Oportunistik terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 2(2), 43–56. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i2.2478>

- Zahra, M., Wulandari, R., & Syafrizal. (2018). The Influence of Managerial Ownership, Earnings Management, Intellectual Capital, and Tax Aggressiveness to Firm Value. *4*(1), 19–28.
- Zielinski, M., & Kowalska, I. J. (2020). Profitability of Corporate Social Responsibility Activities from the Perspective of Corporate Social Managers. *European Research Studies Journal*, *XXIII* (Issue 2), 264–280. <https://doi.org/10.35808/ersj/1593>