

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis pembahasan pada penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan asimetri informasi sebagai variabel moderasi periode 2018-2022, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang melakukan CSR akan mendapatkan penilaian yang baik dari stakeholder karena mengurangi risiko ancaman dari masyarakat dan akan meningkatkan nilai perusahaan.
2. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa semakin banyak saham yang dimiliki oleh manajemen seperti direksi, manajemen, komisaris maupun pihak yang terlibat secara langsung dalam pembuatan keputusan perusahaan belum mampu meningkatkan nilai perusahaan.
3. Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar kepemilikan institusional maka semakin efisien pemanfaatan aktiva perusahaan dan diharapkan juga dapat bertindak sebagai pencegahan terhadap pemborosan dan

manipulasi laba yang dilakukan oleh manajemen sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.

4. Asimetri informasi tidak memoderasi *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa banyak perusahaan yang tidak menerapkan standart CSR dengan maksimal. Sehingga dapat mempengaruhi para investor sehingga berdampak pada turunnya nilai perusahaan.
5. Asimetri informasi dapat memoderasi kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar kepemilikan manajerial dalam bisnis, semakin tinggi pula tingkat pengungkapan informasi dalam perusahaan, yang pada akhirnya mengurangi kesenjangan informasi dalam perusahaan dan akan meningkatkan nilai bisnis.
6. Asimetri informasi dapat memoderasi kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa dengan adanya simetri informasi dalam kepemilikan institusional maka semakin optimal tingkat pengendalian manajemen, serta semakin besar kepercayaan dan harapan investor terhadap perusahaan tersebut dan berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

## **B. Implikasi dan Saran**

### **1. Implikasi**

Memberikan pemahaman kepada manajemen perusahaan dan investor. Dengan banyaknya faktor yang dapat diperhatikan dalam nilai perusahaan, manajemen perusahaan juga harus menjalankan tugasnya sesuai dengan peraturan yang berlaku agar manajemen dapat meningkatkan nilai perusahaan dan tidak menghilangkan kepercayaan investor dan masyarakat kepada perusahaan.

### **2. Saran**

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa yang akan datang diharapkan dapat memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas, dapat mempertimbangkan saran dibawah ini:

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi penelitian, seperti sektor keuangan, manufaktur, dan lain sebagainya. Dengan sampel yang lebih besar, untuk hasil penelitian di berbagai bidang kegiatan.
- b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel independen, atau mengganti variabel moderasi yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti profitabilitas, leverage, likuiditas, pertumbuhan aset, struktur modal, GCG dan lain sebagainya.