

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bioskop di Indonesia ini berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Kota Madiun memiliki potensi besar dalam memanfaatkan perkembangan industri hiburan yaitu bioskop, dimanfaatkan oleh perusahaan yang terjun kedalam industri hiburan. Persaingan pasar industri hiburan yang ketat, mengharuskan perusahaan dapat menunjukkan produk dan jasa yang berbeda dari pesaing lainnya agar mampu menciptakan keunggulan bersaing. Salah satu bioskop yang ternama di kota madiun yaitu Cinema XXI di Sun City Mall Kota Madiun yang beredar di dunia maya dan menjadi bahan perbincangan di tengah masyarakat. maka dari itu peneliti tertarik terhadap obkjek Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 384 responden, dengan teknik pengambilan sampel yakni teknik purposive sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini memakai SmartPLS versi 3. Didapatkan hasil bahwa a) Fasilitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. b) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. c) Fasilitas berpengaruh terhadap Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. d) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. e) Minat beli berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian

Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. f) Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. g) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

a Saran Praktis

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengevaluasi variabel selain dari Fasilitas dan Kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli diharapkan untuk dapat diketahui pengaruhnya dan menyempurnakan hasil dari penelitian.

b Saran Teoritis

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup wilayah yang semakin meluas sehingga terdapat penyamarataan, penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain terkait minat beli ketika memutuskan membeli produk, penelitian selanjutnya bisa melakukan perbandingan pada objek Bioskop Cinema XXI Kota Madiun yang tidak sama sehingga hasil penelitiannya dapat berkembang.

c Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat meneliti tentang Pengaruh Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening