

ABSTRAK

Dewi Antika. (2024). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Bioskop Cinema Xxi Kota Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. Pendamping (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk membuktikan secara empiris mengenai Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 384 orang. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan sempel lemeshow. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui google form. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa Structual Equatiom Modeling (SEM) dengan smartPLS Versi 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Fasilitas tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. 2) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. 3) Fasilitas berpengaruh terhadap Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. 4) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. 5) Minat beli berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. 6) Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun. 7) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Pada Konsumen Bioskop Cinema XXI Kota Madiun.

Kata Kunci: Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Minat Beli dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aims to prove empirically the influence of facilities and service quality on purchasing decisions with purchase intention as an intervening variable (case study on consumers of Cinema XXI Madiun City. This research is a quantitative research with a sample size of 384 people. The sampling method is using simple random sampling. Data collection using a questionnaire with distribution via Google Form. Data analysis technique using a test tool in the form of Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS Version 3.0.

The results of this research show that 1) Facilities have no influence on purchasing decisions for Cinema XXI Cinema consumers in Madiun City. 2) Service quality influences purchasing decisions among consumers at Cinema XXI Madiun City. 3) Facilities influence purchasing interest among consumers at Cinema XXI Madiun City. 4) Service quality influences purchasing interest among consumers at Cinema XXI Madiun City. 5) Purchase interest influences purchasing decisions among Cinema XXI Cinema consumers in Madiun City. 6) Facilities influence purchasing decisions through purchase interest among Cinema XXI Cinema consumers in Madiun City. 7) Service Quality influences Purchasing Decisions through Purchase Interest among Cinema XXI Cinema Consumers in Madiun City.

Keywords: *Facilities, Service Quality, Purchase Interest and Purchase Decision*