

**PENGARUH *E-WOM* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi Empiris pada Konsumen Tik Tok Shop di Kota Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

NAFIKA WAHYU YUSITA

NIM. 2003102276

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH *E-WOM* DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris pada Konsumen Tik Tok Shop di Kota Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

NAFIKA WAHYU YUSITA

NIM. 2003102276

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Nafika Wahyu Yusita telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 10 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Madiun, 10 Juli 2024

Pembimbing II,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Nafika Wahyu Yusita ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 17 Juli 2024.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

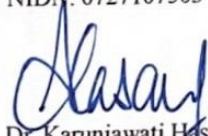
Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503


Anggota


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Kaprodik S1 Manajemen


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nafika Wahyu Yusita
NIM : 2003102276
Program Studi : Manajemen
Falkultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa saya benar-benar melaksanakan penelitian di Kota Madiun tentang Pengaruh *E-Wom* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Trust* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Konsumen Tik Tok Shop di Kota Madiun), untuk memnuhi tugas skripsi di semester VIII bukan merupakan hasil rekayasa saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa penelitian skripsi ini rekayasa, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 3 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Nafika Wahyu Yusita

NIM. 2003102276

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Jadikan pengalaman sebagai motivasi untuk meraih impian”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kamu impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan dengan lancar.

Tapi, gelombang-gelombang itu yang bisa kamu ceritakan”

(Boy Chandra)

SKRIPSIKU INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA :

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak Eko Singgih Irwanto dan

ibu saya Wahyuning

Kakakku Sukma Wahyu Yusita

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-Wom* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Trust* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Konsumen Tik Tok Shop di Kota Madiun)”** dengan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

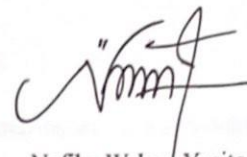
Penulis menyadari bahwa tanpa kerjasama dan bantuan dari pihak lain, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k., C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

6. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan member bimbingan, arahan, dan juga saba rmenghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
7. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan member bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
8. Kepada kedua orang tuaku, Bapak Eko Singgih Irwanto dan Ibu Wahyuning yang telah menjadi orang tua hebat. Terimakasih atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, memotivasi, nasehat dan pengorbanan yang diberikan membuat penulis selalu bersyukur.
9. Kepada kakakku Sukma Wahyu Yusita terimakasih banyak atas dukungan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis mampu menyelesaikan studinya.
10. Sahabat-sahabatku Mayra, Raras, Astrida, Qurratu, Afifah, Putri, Dinda, Evita, dan Tiara yang selalu membantu, memberikan semangat serta do'a baiknya.
11. Teman-teman kelas 8G yang sudah membantu penyelesaian skripsi ini.
12. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Nafika Wahyu Yusita, atas segala kerja keras dan semangatnya, sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih sudah kuat sejauh ini.

Dalam menyusun penelitian ini penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kekurangan-kekurangan dari penelitian ini.

Madiun, 3 Juli 2024



Nafika Wahyu Yusita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIAN UJIAN ..	iii
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LatarBelakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. RumusanMasalah	11
D. TujuanPenelitian.....	12
E. ManfaatPenelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Electronic Word Of Mouth	15
2. Presepsi Harga	22
3. Keputusan Pembelian.....	27
4. Trust.....	37
B. PenelitianTerdahulu	42
C. KerangkaBerfikir	54
D. HipotesisPenelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	66

1. Tempat Penelitian	66
2. Waktu Penelitian.....	66
B. Desain Penelitian	67
C. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	69
1. Populasi	68
2. Sampel	69
3. Teknik Pengambilan Sampel	70
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	71
E. Teknik Pengumpulan Data.....	74
F. Pengukuran Instrumen Penelitian.....	75
G. Teknik Analisa Data.....	75
1. Deskripsi Data	75
2. Partial Least Square (PLS)	76
3. Pengujian Hipotesis (Bootsrapping).....	82
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
B. Deskripsi Data	85
1. Karakteristik Responden Penelitian	85
2. Deskripsi Variabel Penelitian	89
C. Hasil Analisis Data	96
1. Model Pengukuran atau (Outer Model).....	96
2. Model Struktural atau (Inner Model)	101
3. Uji Hipotesis.....	104
D. Pembahasan	108
1. Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian.....	108
2. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	109
3. Pengaruh Trust Terhadap Keputusan Pembelian.....	111
4. Pengaruh E-Won Terhadap Trust.....	112
5. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Trust.....	113
6. Pengaruh E-Won Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Trust	115
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 119
DAFTAR PUSTAKA	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Purchase Categories	5
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian	30
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian.....	54
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	68
Gambar 3.2 Struktur PLS.....	80
Gambar 4.1 Hasil Uji Outer Model.....	97
Gambar 4.3 Model Bootstrapping smartPLS4	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	131
Lampiran 3 Hasil Analisis Algorithm SEM-PLS	149
Lampiran 4 Hasil Analisis Bootstrapping SEM-PLS.....	152