

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, *BRAND COMMITMENT*,  
DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG  
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA  
(Studi Kasus Isu Boikot Produk Pro Israel di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SHELLA INSAN PRATIWI**

**NIM. 2003102095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, *BRAND COMMITMENT*,  
DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG  
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK AQUA  
(Studi Kasus Isu Boikot Produk Pro Israel di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**SHELLA INSAN PRATIWI**

**NIM. 2003102095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Shella Insan Pratiwi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juli 2024

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M  
NIDN. 0727107503

Madiun, 29 Juli 2024

Pembimbing II,



Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M  
NIDN. 0708129501

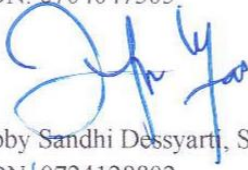
## LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Shella Insan Pratiwi ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin, 05 Agustus 2024.

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Sekretaris

  
Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0727107503

Anggota

  
Indra Ayu Fatmala, S.E., M.M.  
NIDN. 0708129501

Anggota

  
Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,  
Kaprosdi SI Manajemen  
  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shella Insan Pratiwi  
NIM : 2003102095  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 19 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Shella Insan Pratiwi  
NPM. 2003102095

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“Tak semua usaha itu dipermudah,  
tapi semua yang berusaha pasti akan berbuah”.

### **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :**

Kedua orang tua saya, karna sudah selalu sabar, memberikan cinta, kasih, dan sayangnya kepada saya. Memberikan teladan yang baik kepada saya. Keluarga besar saya yang telah mendoakan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya pada waktu yang telah ditentukan. Untuk sahabat terbaik saya yang sudah mendukung, memberikan motivasi dan semangat kepada saya, hingga pada titik ini saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas apapun yang kalian berikan kepada saya. Salam cinta dan hormat untuk kalian semua.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan dengan lancar skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, *Brand Commitment*, dan *Brand Loyalty* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk AMDK Merek Aqua (Studi Kasus Isu Boikot Produk Pro Israel di Kota Madiun)”** sebagai syarat kelulusan guna mendapatkan gelar S1 Manajemen Universitas PGRI Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih terutama kepada:

1. Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Liliek Nur Sulistyuwati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Madiun.
6. Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi

Manajemen Universitas PGRI Madiun.

7. Dr. Heny Sidanti, S.E., M. M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing penulis selama ini
8. Indra Ayu Fatmala, S.E., M. M., CPSMM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membimbing penulis selama ini.
9. Semua dosen dan segenap civitas akademika Universitas PGRI Madiun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Pendidikan Manajemen yang telah banyak memberikan pengajaran dan bimbingan selama perkuliahan ini.
10. Kedua orang tua, Bapak Ardas Sumono dan Ibu Yahya Winarti yang selalu cinta, sayang, mendoakan, memotivasi, dan mendukung penuh saya selama beliau hidup.
11. Kakak dan kedua adik saya, Kakak Ahmad Sakhroni, Felix Belyawenda Sanoya dan Chiko Abimanyu yang telah memberikan dukungan kepada saya.
12. Ibu Penny Harnaning selaku pimpinan PT.Cipta Niaga Semesta Madiun yang memberikan kenyamanan, dukungan, dan motivasi selama studi saya.
13. Sahabat terbaik saya Danny Wahyu Pratama dan Dita Mey Rahmah yang selalu mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan kekuatan.
14. Sahabat-sahabat saya selama menempuh pendidikan di Universitas PGRI Madiun, Wulan, Mutya, Anggra, Shely, Mulyo, Trido, Beta, Afreza, Edwin, Cahya, Satrio, Endrik yang selalu mendukung dan memberikan semangat.



15. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan membantu saya dalam masa perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik maupun saran sehingga dapat memberikan manfaat dan dorongan bagi peningkatan kemampuan penulis dimasa yang akan datang.

Madiun, 19 Juli 2024

SHELLA INSAN PRATIWI

NIM. 2003102095

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	14
A. Kajian Pustaka .....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Konseptual .....	59
D. Hipotesis Penelitian .....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	66
B. Desain Penelitian .....	67
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	68
D. Teknik Pengumpulan Data .....	70
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	70

F. Instrumen Penelitian.....	72
H. Teknik Analisis Data .....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	80
B. Deskripsi Data .....	81
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	86
D. Pembahasan .....	96
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan.....	108
B. Implikasi dan Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	118
RIWAYAT HIDUP.....	183

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	67
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	71
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	73
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	82
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	82
Tabel 4. 3 Banyaknya Melakukan Pembelian.....	83
Tabel 4. 4 Domisili.....	84
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	85
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	86
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolonieritas .....	89
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi .....	75
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	94
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Survei AMDK yang paling di minati 2022-2024 .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	60
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	125
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS.....	172