

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil Kesimpulan bahwa penelitian dengan judul Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Terhadap Konsumen Waroeng Steak Bledek Ponorogo) dilakukan karena kenaikan perekonomian kabupaten Ponorogo yang salah satunya didukung oleh UMKM sektor pangan. Penelitian ini dikembangkan dengan Theory of Planned Behavior yang dikemukakan oleh Ajzen pada tahun 1985. Objek penelitian ini adalah Waroeng Steak Bledek Ponorogo yang beralamatkan di Jl. Salak, No. 13, Keniten, Ponorogo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data pada penelitian ini diperoleh dengan kuesioner yang disebarluaskan dan diisi oleh 385 responden yang telah berkunjung ke Waroeng Steak Bledek Ponorogo dengan minimal pembelian sebanyak dua kali. Data pada penelitian ini dianalisis menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan software SmartPLS 4.

Temuan yang dihasilkan oleh penelitian ini adalah bahwa Harga mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang secara positif dan signifikan. Namun, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang secara tidak signifikan. Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan

Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening. Artinya, Harga dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang secara langsung tanpa adanya rasa kepuasan dari konsumen. Namun, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan harus memberikan rasa puas terhadap konsumen terlebih dahulu agar konsumen dapat memutuskan untuk melakukan pembelian ulang terhadap suatu produk

B. Implikasi

Penelitian ini dilakukan untuk mencari hubungan antara variabel X yaitu Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap variabel Y yaitu Keputusan Pembelian Ulang dengan variabel Z yaitu Kepuasan Konsumen sebagai variabel intervening. Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka implikasi terhadap penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut; penelitian ini menunjukkan betapa pentingnya Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan dalam mempengaruhi Kepuasan Konsumen dan untuk membeli ulang suatu produk. Dalam penelitian ini terbukti adanya pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen, dapat dilihat bahwa konsumen yang merasa puas atas Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan maka akan melakukan pembelian ulang atas suatu produk.

C. Saran

Penelitian ini memiliki arti penting untuk memperluas khazanah keilmuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap bahwa penelitian

di masa depan akan mencakup lebih banyak faktor sehingga data yang dihasilkan akan mencakup topik yang lebih luas.

Peneliti mungkin membuat rekomendasi berikut mengingat hasil yang dijelaskan di atas.:

1. Saran Praktis

Waroeng *Steak* Bledek diharapkan mampu mempertahankan harga agar konsumen tetap merasa puas yang nantinya akan menimbulkan keputusan konsumen untuk berkunjung dan membeli kembali produk Waroeng *Steak* Bledek Ponorogo. Waroeng *Steak* Bledek Ponorogo diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang sudah dapat memenuhi kepuasan konsumen namun diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk dan kualitas pelayanan agar dapat menimbulkan keputusan konsumen untuk membeli kembali produk dari Waroeng *Steak* Bledek Ponorogo.

2. Saran Teoritis

Studi di masa depan direncanakan untuk menilai aspek-aspek selain Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Konsumen serta pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Ulang sebagai bagian dari strategi pemasaran produk. Faktor-faktor lain diharapkan dapat menentukan pengaruhnya dan menyempurnakan kesimpulan studi ini.

3. Saran Akademis

Temuan penelitian ini bisa Berfungsi sebagai referensi dan tinjauan literatur untuk penelitian selanjutnya. Memanfaatkan kepuasan

pelanggan sebagai variabel intervening, penelitian ini berfungsi sebagai alat referensi dan tinjauan literatur bagi para peneliti yang tertarik untuk memeriksa pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Pada Keputusan Pembelian Ulang.