

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *firm size* dan *tangibility assets* terhadap nilai perusahaan dengan adanya variabel struktur modal sebagai moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Tangibility assets* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak dapat memoderasi pengaruh *firm size* terhadap nilai perusahaan. Struktur modal dapat memoderasi pengaruh *tangibility assets* terhadap nilai perusahaan dengan jenis pemoderasi yaitu *pure moderasi*.

B. Implikasi dan Saran

Adapun implikasi dan saran yang dapat diberikan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini terbatas pada variabel *firm size* dan *tangibility assets* tertentu sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lainnya yaitu pertumbuhan penjualan, dan corporate governance yang dapat diteliti lebih lanjut untuk melihat bagaimana variabel tersebut berinteraksi dengan struktur modal dan mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Bagi Masyarakat dan Investor

Masyarakat atau investor diharapkan lebih cermat dalam berinvestasi dan dapat menjadikan tingkat penilaian perusahaan dengan menggunakan *firm size* dan nilai perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi atau menanamkan dananya di perusahaan aneka industri.

3. Bagi Perusahaan Aneka Industri

Untuk menjaga tingkat kepercayaan investor, perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan ukuran perusahaan, mempertahankan dan meningkatkan kualitas aset-aset yang dapat dilihat, serta meningkatkan struktur modal yang seimbang dan efektif.