

ABSTRAK

Ihsanun Ni'am Fauzan. 2024. Pengaruh *Firm Size* Dan *Tangibility Assets* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Sektor Aneka Industri BEI Tahun 2019-2023). Skripsi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Anny Widiastara, S.E., M.Si., CSRS. Pembimbing (II) Rihan Mustafa Zahri, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *firm size* dan *tangibility assets* terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 180 data observasi dari 47 perusahaan aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi data panel berbasis EViews versi 10.

Hasil penelitian ini adalah *firm size* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *tangibility assets* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu memoderasi pengaruh *firm size* terhadap nilai perusahaan dan struktur modal mampu memoderasi pengaruh *tangibility assets* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Firm Size*, *Tangibility Assets*, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

ABSTRACT

Ihsanun Ni'am Fauzan. 2024. The Effect of Firm Size and Tangibility Assets on Firm Value with Capital Structure as a Moderating Variable (Study on Various Industry Sectors BEI 2019-2023). Thesis. Accounting Departement, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Advisor (I) Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS. Advisor (II) Rihan Mustafa Zahri, S.E., M.Ak.

This study aims to determine the effect of firm size and tangibility assets on firm value with model structure as a moderating variable. This study uses purposive sampling technique, thus obtaining 180 observation data from 47 miscellaneous industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The method used is a quantitative approach using panel data regression analysis based on EViews version 10.

The results of this study are firm size has a significant effect on firm value and tangibility assets have no effect on firm value. Capital structure is unable to moderate the effect of firm size on firm value and capital structure is able to moderate the effect of tangibility assets on firm value.

Keywords: Firm Size, Tangibility Assets, Firm Value, Capital Structure