

LAMPIRAN

A. TABULASI

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan

NO	KODE	Tahun	ROA (X1)	PP (X2)	FZ (X3)	NP (Y)	GCG (Z)
1	ALDO	2020	0,07	0,03	11,98	1,01	0,10
		2021	0,08	0,27	12,08	1,87	0,08
		2022	0,04	0,30	12,20	1,39	0,08
		2023	0,00	0,12	12,24	1,55	0,08
2	MARK	2020	0,20	0,63	11,86	10,17	0,03
		2021	0,36	0,50	12,03	4,35	0,03
		2022	0,02	0,04	11,62	1,32	0,04
		2023	0,02	0,04	11,51	1,12	0,04
3	ARNA	2020	0,17	0,10	12,29	3,83	0,37
		2021	0,21	0,14	12,35	3,73	0,37
		2022	0,23	0,15	12,41	3,98	0,37
		2023	0,17	0,02	12,42	2,63	0,37
4	BOLT	2020	-0,05	-0,12	12,05	2,64	0,22
		2021	0,06	0,22	12,14	2,36	0,22
		2022	0,04	0,03	12,15	2,06	0,22
		2023	0,09	-0,04	12,13	1,98	0,22
5	IFII	2020	0,07	-0,02	12,03	1,39	0,06
		2021	0,07	0,08	12,06	1,28	0,06
		2022	0,06	0,51	12,24	1,30	0,06
		2023	0,01	0,08	12,28	1,14	0,06
6	CCSI	2020	0,06	0,11	11,70	0,59	0,20
		2021	0,06	0,05	11,72	2,39	0,20
		2022	0,05	0,52	11,90	1,91	0,30
		2023	0,03	0,22	12,36	1,22	0,22
7	SRSN	2020	0,05	0,16	11,96	0,59	0,28
		2021	0,03	-0,05	11,93	0,54	0,28
		2022	0,04	0,02	11,94	0,48	0,39
		2023	0,06	0,07	11,97	0,57	0,40
8	INCI	2020	0,07	0,10	11,65	0,45	0,36
		2021	0,02	0,15	11,71	0,27	0,36
		2022	0,05	-0,03	11,70	0,30	0,36
		2023	0,04	-0,01	11,69	0,24	0,39
9	MDKI	2020	0,04	0,05	11,99	0,66	0,00
		2021	0,04	0,01	11,99	0,57	0,06
		2022	0,04	0,06	12,02	0,50	0,06

		2023	0,05	0,02	12,03	0,52	0,06
10	DMND	2020	0,05	0,02	12,75	1,87	0,40
		2021	0,06	0,11	12,80	1,65	0,40
		2022	0,06	0,09	12,84	1,43	0,40
		2023	0,06	0,04	12,86	1,32	0,40
11	GGRM	2020	0,10	-0,01	13,89	1,35	0,01
		2021	0,06	0,15	13,95	0,99	0,01
		2022	0,03	-0,02	13,95	0,60	0,01
		2023	0,06	0,04	13,97	0,64	0,01
12	IMPC	2020	0,04	0,08	12,43	0,40	0,02
		2021	0,07	0,06	12,46	0,67	0,02
		2022	0,09	0,20	12,54	0,71	0,01
		2023	0,12	0,05	12,56	8,46	0,01
13	GOOD	2020	0,04	0,30	12,82	0,65	0,10
		2021	0,07	0,03	12,83	6,39	0,10
		2022	0,07	0,08	12,86	5,78	0,15
		2023	0,08	0,01	12,87	4,06	0,07
14	HOKI	2020	0,04	0,07	11,96	0,92	0,01
		2021	0,01	0,09	12,00	2,62	0,02
		2022	0,00	-0,18	11,91	1,49	0,02
		2023	0,00	0,29	12,02	2,53	0,02
15	ZONE	2020	-0,07	0,05	11,75	1,30	0,52
		2021	0,01	0,12	11,15	0,57	0,26
		2022	0,11	0,16	11,81	3,09	0,52
		2023	0,06	0,16	11,88	2,57	0,52
16	PSGO	2020	0,01	0,04	12,53	1,85	0,08
		2021	0,06	0,10	12,57	2,86	0,08
		2022	0,06	0,11	12,62	1,63	0,08
		2023	0,13	0,01	12,62	1,12	0,08
17	ITIC	2020	0,01	0,13	11,70	2,19	0,64
		2021	0,03	0,04	11,72	0,79	0,64
		2022	0,04	0,05	11,74	0,68	0,64
		2023	0,05	0,01	11,75	0,71	0,64
18	CAKK	2020	0,00	0,08	11,55	0,28	0,45
		2021	0,03	0,24	11,64	0,49	0,45
		2022	0,02	0,02	11,65	0,96	0,45
		2023	-0,07	0,04	11,67	1,11	0,04
19	STTP	2020	0,18	0,20	12,54	4,66	0,03
		2021	0,16	0,14	12,59	3,00	0,03
		2022	0,14	0,17	12,66	2,55	0,03
		2023	0,17	0,19	12,74	2,53	0,03
20	WOOD	2020	0,05	0,08	12,77	1,17	0,00

		2021	0,08	0,14	12,83	1,45	0,00
		2022	0,03	0,02	12,84	0,62	0,01
		2023	0,01	0,10	12,88	0,43	0,01
21	SMSM	2020	0,16	0,09	12,53	3,01	0,08
		2021	0,19	0,15	12,59	2,69	0,08
		2022	0,21	0,13	12,64	2,66	0,08
		2023	0,23	0,04	12,66	2,44	0,08
22	ULTJ	2020	0,13	0,32	12,94	3,87	0,48
		2021	0,17	-0,15	12,87	3,53	0,48
		2022	0,13	0,00	12,87	2,93	0,49
		2023	0,16	0,02	12,88	2,55	0,35
23	WIIM	2020	0,11	0,24	12,21	0,96	0,38
		2021	0,09	0,17	12,28	0,68	0,39
		2022	0,12	0,15	12,34	0,88	0,54
		2023	0,19	0,19	12,41	0,72	0,63
24	TRST	2020	0,02	-0,03	12,63	0,52	0,06
		2021	0,04	0,10	12,67	0,66	0,06
		2022	0,03	0,25	12,76	0,72	0,06
		2023	-0,05	-0,13	12,70	0,52	0,06
25	SMKL	2020	0,02	-0,03	12,22	0,94	0,04
		2021	0,06	0,14	12,28	2,18	0,04
		2022	0,04	0,06	12,31	0,93	0,04
		2023	0,01	-0,07	12,28	0,76	0,04
26	PBID	2020	0,15	0,03	12,38	0,35	0,11
		2021	0,15	0,16	12,45	0,33	0,11
		2022	0,10	-0,17	12,37	0,44	0,11
		2023	0,15	0,04	12,38	0,32	0,11
27	ESIP	2020	0,02	0,03	10,89	1,03	0,15
		2021	0,01	0,09	10,93	1,23	0,15
		2022	0,01	0,16	10,99	0,39	0,15
		2023	0,01	0,02	11,00	0,33	0,15
28	EPAC	2020	0,01	0,19	11,57	2,59	0,27
		2021	0,00	0,01	11,57	0,93	0,27
		2022	-0,22	-0,20	11,47	1,44	0,27
		2023	-0,10	-0,04	11,45	2,69	0,27
29	APLI	2020	-0,02	-0,03	11,61	1,31	0,28
		2021	0,05	0,06	11,63	1,22	0,28
		2022	0,10	0,09	11,67	1,37	0,28
		2023	0,10	0,05	11,69	2,45	0,28
30	SRSN	2020	0,05	0,16	11,96	0,59	0,38
		2021	0,03	-0,05	11,93	0,54	0,38
		2022	0,04	0,02	11,94	0,48	0,38

		2023	0,06	0,07	11,97	0,57	0,38
31	DPNS	2020	0,01	0,00	11,50	0,32	0,06
		2021	0,06	0,14	11,56	0,42	0,06
		2022	0,07	0,12	11,61	0,40	0,06
		2023	0,05	-0,14	11,54	0,42	0,06
32	AGII	2020	0,01	0,01	12,85	0,75	0,02
		2021	0,03	0,15	12,91	1,30	0,02
		2022	0,01	-0,02	12,91	1,61	0,02
		2023	0,02	-0,03	12,89	1,25	0,02
33	CAKK	2020	0,04	0,01	11,16	0,62	0,21
		2021	0,03	0,24	11,64	0,49	0,45
		2022	0,02	0,02	11,65	0,96	0,45
		2023	-0,07	0,04	11,67	1,11	0,45
34	SKBM	2020	0,00	-0,03	12,25	0,58	0,02
		2021	0,02	0,11	12,29	0,63	0,02
		2022	0,04	0,04	12,31	0,61	0,02
		2023	0,00	-0,10	12,26	0,57	0,02
35	SKLT	2020	0,05	-0,02	11,89	0,24	0,01
		2021	0,10	0,15	11,95	0,28	0,01
		2022	0,07	0,16	12,01	0,21	0,01
		2023	0,06	0,24	12,11	2,15	0,01
36	PSGO	2020	0,01	0,04	12,53	1,85	0,08
		2021	0,06	2,19	12,57	2,86	0,08
		2022	0,06	2,00	12,57	1,93	0,08
		2023	0,13	2,24	12,62	1,12	0,08
37	PANI	2020	0,00	-0,18	10,99	0,08	0,37
		2021	0,01	0,67	11,21	1,20	0,37
		2022	0,02	96,24	13,20	0,05	0,37
		2023	0,02	1,12	13,53	0,11	0,37
38	SLIS	2020	0,07	0,11	11,58	54,69	0,04
		2021	0,06	0,03	11,60	7,80	0,04
		2022	0,09	0,13	11,65	2,04	0,04
		2023	0,04	0,06	11,68	0,43	0,04
39	MYOR	2020	0,11	0,04	13,30	5,38	0,25
		2021	0,06	0,01	13,30	4,02	0,25
		2022	0,09	0,12	13,35	4,36	0,25
		2023	0,14	0,07	13,38	3,64	0,25
40	CLEO	2020	0,10	0,05	12,12	6,71	0,01
		2021	0,13	0,03	12,13	5,63	0,01
		2022	0,12	0,26	12,23	5,62	0,01
		2023	0,13	0,36	12,36	5,63	0,01

Lampiran 2 Data Setelah Outlier

NO	ROA (X1)	PP (X2)	FZ (X3)	NP (Y)	GCG (Z)
1	0,07	0,03	11,98	1,01	0,1
2	0,08	0,27	12,08	1,87	0,08
3	0,04	0,3	12,2	1,39	0,08
4	0,2	0,63	11,86	10,17	0,03
5	0,36	0,5	12,03	4,35	0,03
6	0,02	0,04	11,62	1,32	0,04
7	0,02	0,04	11,51	1,12	0,04
8	0,17	0,1	12,29	3,83	0,37
9	0,21	0,14	12,35	3,73	0,37
10	0,23	0,15	12,41	3,98	0,37
11	0,17	0,02	12,42	2,63	0,37
12	0,06	0,22	12,14	2,36	0,22
13	0,04	0,03	12,15	2,06	0,22
14	0,07	0,08	12,06	1,28	0,06
15	0,06	0,51	12,24	1,3	0,06
16	0,01	0,08	12,28	1,14	0,06
17	0,06	0,11	11,7	0,59	0,2
18	0,06	0,05	11,72	2,39	0,2
19	0,05	0,52	11,9	1,91	0,3
20	0,03	0,22	12,36	1,22	0,22
21	0,05	0,16	11,96	0,59	0,28
22	0,04	0,02	11,94	0,48	0,39
23	0,06	0,07	11,97	0,57	0,4
24	0,07	0,1	11,65	0,45	0,36
25	0,02	0,15	11,71	0,27	0,36
26	0,04	0,01	11,99	0,57	0,06
27	0,04	0,06	12,02	0,5	0,06
28	0,05	0,02	12,03	0,52	0,06
29	0,05	0,02	12,75	1,87	0,4
30	0,06	0,11	12,8	1,65	0,4
31	0,06	0,09	12,84	1,43	0,4
32	0,06	0,04	12,86	1,32	0,4
33	0,06	0,15	13,95	0,99	0,01
34	0,06	0,04	13,97	0,64	0,01
35	0,04	0,08	12,43	0,4	0,02
36	0,07	0,06	12,46	0,67	0,02
37	0,09	0,2	12,54	0,71	0,01

38	0,12	0,05	12,56	8,46	0,01
39	0,04	0,3	12,82	0,65	0,1
40	0,07	0,03	12,83	6,39	0,1
41	0,07	0,08	12,86	5,78	0,15
42	0,08	0,01	12,87	4,06	0,07
43	0,04	0,07	11,96	0,92	0,01
44	0,01	0,09	12	2,62	0,02
45	0,01	0,12	11,15	0,57	0,26
46	0,11	0,16	11,81	3,09	0,52
47	0,06	0,16	11,88	2,57	0,52
48	0,01	0,04	12,53	1,85	0,08
49	0,06	0,1	12,57	2,86	0,08
50	0,06	0,11	12,62	1,63	0,08
51	0,13	0,01	12,62	1,12	0,08
52	0,01	0,13	11,7	2,19	0,64
53	0,03	0,04	11,72	0,79	0,64
54	0,04	0,05	11,74	0,68	0,64
55	0,05	0,01	11,75	0,71	0,64
56	0,03	0,24	11,64	0,49	0,45
57	0,02	0,02	11,65	0,96	0,45
58	0,18	0,2	12,54	4,66	0,03
59	0,16	0,14	12,59	3	0,03
60	0,14	0,17	12,66	2,55	0,03
61	0,17	0,19	12,74	2,53	0,03
62	0,03	0,02	12,84	0,62	0,01
63	0,01	0,1	12,88	0,43	0,01
64	0,16	0,09	12,53	3,01	0,08
65	0,19	0,15	12,59	2,69	0,08
66	0,21	0,13	12,64	2,66	0,08
67	0,23	0,04	12,66	2,44	0,08
68	0,13	0,32	12,94	3,87	0,48
69	0,16	0,02	12,88	2,55	0,35
70	0,11	0,24	12,21	0,96	0,38
71	0,09	0,17	12,28	0,68	0,39
72	0,12	0,15	12,34	0,88	0,54
73	0,19	0,19	12,41	0,72	0,63
74	0,04	0,1	12,67	0,66	0,06
75	0,03	0,25	12,76	0,72	0,06
76	0,06	0,14	12,28	2,18	0,04
77	0,04	0,06	12,31	0,93	0,04
78	0,15	0,03	12,38	0,35	0,11
79	0,15	0,16	12,45	0,33	0,11

80	0,15	0,04	12,38	0,32	0,11
81	0,02	0,03	10,89	1,03	0,15
82	0,01	0,09	10,93	1,23	0,15
83	0,01	0,16	10,99	0,39	0,15
84	0,01	0,02	11	0,33	0,15
85	0,01	0,19	11,57	2,59	0,27
86	0,05	0,06	11,63	1,22	0,28
87	0,1	0,09	11,67	1,37	0,28
88	0,1	0,05	11,69	2,45	0,28
89	0,05	0,16	11,96	0,59	0,38
90	0,04	0,02	11,94	0,48	0,38
91	0,06	0,07	11,97	0,57	0,38
92	0,06	0,14	11,56	0,42	0,06
93	0,07	0,12	11,61	0,4	0,06
94	0,01	0,01	12,85	0,75	0,02
95	0,03	0,15	12,91	1,3	0,02
96	0,04	0,01	11,16	0,62	0,21
97	0,03	0,24	11,64	0,49	0,45
98	0,02	0,02	11,65	0,96	0,45
99	0,02	0,11	12,29	0,63	0,02
100	0,04	0,04	12,31	0,61	0,02
101	0,1	0,15	11,95	0,28	0,01
102	0,07	0,16	12,01	0,21	0,01
103	0,06	0,24	12,11	2,15	0,01
104	0,01	0,04	12,53	1,85	0,08
105	0,06	2,19	12,57	2,86	0,08
106	0,06	2	12,57	1,93	0,08
107	0,13	2,24	12,62	1,12	0,08
108	0,01	0,67	11,21	1,2	0,37
109	0,02	96,24	13,2	0,05	0,37
110	0,02	1,12	13,53	0,11	0,37
111	0,09	0,13	11,65	2,04	0,04
112	0,04	0,06	11,68	0,43	0,04
113	0,11	0,04	13,3	5,38	0,25
114	0,06	0,01	13,3	4,02	0,25
115	0,09	0,12	13,35	4,36	0,25
116	0,14	0,07	13,38	3,64	0,25
117	0,1	0,05	12,12	6,71	0,01
118	0,13	0,03	12,13	5,63	0,01
119	0,12	0,26	12,23	5,62	0,01
120	0,13	0,36	12,36	5,63	0,01

B. HASIL UJI SPSS

Lampiran 3 Hasil Olah Data dengan IBM Statistik 26

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_ROA	120	,01	,36	,0768	,06113
X2_PP	120	,01	96,24	,9858	8,77551
X3_FZ	120	10,89	13,97	12,2452	,58667
Y_NP	120	,05	10,17	1,8755	1,79861
Z_GCG	120	,01	,64	,1925	,18045
Valid N (listwise)	120				

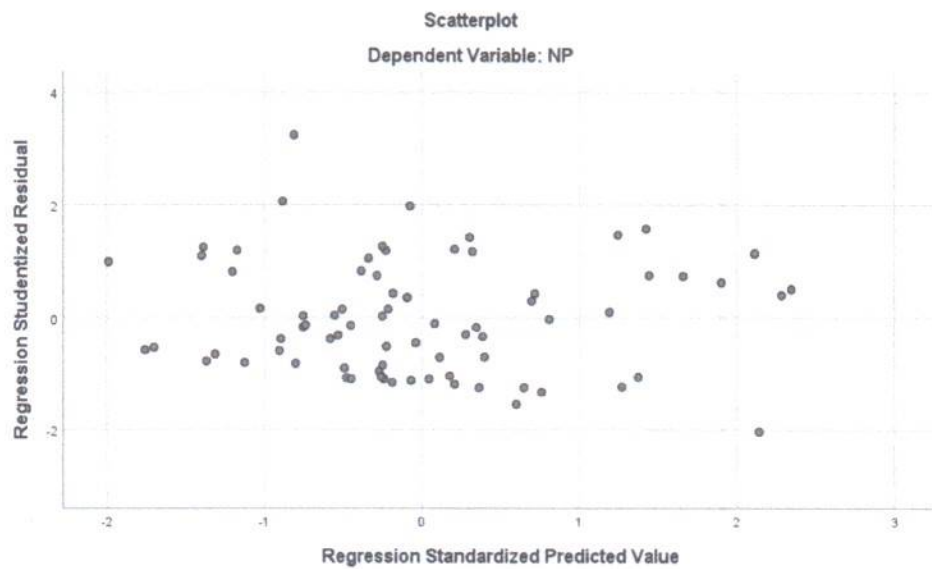
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,84912993
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,044
	Negative	-,076
Test Statistic		,076
Asymp. Sig. (2-tailed)		,084 ^c

Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	X1_ROA	,922	1,085
	X2_PP	,961	1,041
	X3_FZ	,906	1,104

Uji Heterokedastisitas



Uji Autokorelasi Sebelum Normal

Model Summary ^b	
Model	Durbin-Watson
1	1,361

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b	
Model	Durbin-Watson
1	1,971

Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	-3,668	3,118	
	X1_ROA	13,295	2,458	,452
	X2_PP	-,015	,017	-,072
	X3_FZ	,371	,258	,121

Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	-3,803	3,229	
	X1_ROA	16,466	3,304	,560
	X2_PP	,100	,560	,487
	X3_FZ	,375	,263	,122
	X1_Z	-20,465	13,832	-,224
	X2_Z	-,313	1,514	-,565
	X3_Z	,051	,111	,062

Uji Koefisien Determinansi (R^2)

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,528 ^a	,279	,241

Uji T

Coefficients ^a			
	Model	t	Sig.
1	(Constant)	-1,178	,241
	X1_ROA	4,983	,000
	X2_PP	,178	,859
	X3_FZ	1,425	,157
	X1_Z	-1,480	,142
	X2_Z	-,206	,837
	X3_Z	,457	,648

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Vryzcha Ananda Purnomo Putri dilahirkan di Magetan pada tanggal 05 Agustus 2001, anak ketiga dari pasangan Bapak Purnomo dan Ibu Endang Sri Ganiwati. Pendidikan Dasar Tamat SD Tawanganom 2 tahun 2014, melanjutkan ke SMPN 4 Magetan tamat tahun 2017, selanjutnya melanjutkan ke SMAN 3 Magetan tamat pada tahun 2020. Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun tahun 2020-2024.

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Vryzcha Ananda Purnomo Putri

NIM : 2003101111

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing I : Muhamad Agus Sudrajat, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II : Abd. Rohman Taufiq, S.E., M.S.A., CSRS., CSRA., CMA., CIBA.,CERA.

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi

No	Sumber Pustaka	Halaman		Hasil Validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1	Agatha P. L. A, & Sholikha O. K. (2023). Profitability, Company Size And Company Values In The Energy Sector With Gcg As A Moderation Variable. In Management Studies And Entrepreneurship Journal (Vol. 4, Issue 5). Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej	1-10	65	✓	
2	Alanazi, A. S. (2020). The profitability of technical analysis: Evidence from the piercing line and dark cloud cover patterns in the forex market. Cogent Economics and Finance, 8(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1768648	1-24	58	✓	
3	Ali, J., F, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh	128-135	22	✓	

	Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). <i>Jurnal Neraca Peradaban</i> , 1(2), 128–135.				
4	Anggelia B. N, Paulina V. R, & Dedy N. B. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. <i>Jurnal Emba</i> , 9(4), 559–571.	559-571	58	✓	
5	Antoro, W., S, A., & Asih, P. (2020). The Effect Of Profitability, Company Size, Company Growth On Firm Value Through Capital Structure In Food And Beverage Companies On The Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period. <i>International Journal Of Advances In Scientific Research And Engineering</i> , 06(09), 36–43. https://doi.org/10.31695/ijasre.2020.33876 ,	36-43	20	✓	
6	Ashifa N. S, & Fatchan A. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiatahun 2019-2021). <i>Journal Of Social Science Research</i> , 3(4), 8734–8748.	34-48	64	✓	
7	Atika S. (2018). Pengaruh	49-59	61	✓	

	Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. <i>Business Management Analysis Journal (Bmaj)</i> , 1(1), 49–59.				
8	Atrianingsih, S., Hendri, M., & Nyale, Y. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der) Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sales Growth Sebagai Variabel Moderasi (Vol. 5, Issue 7). www.idx.co.id	1-10	58	✓	
9	Belkhaoui, S., Alsagr, N., & van Hemmen, S. F. (2020). Financing modes, risk, efficiency and profitability in Islamic banks: Modeling for the GCC countries. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 8(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1750258	1-26	22	✓	
10	Chafai, A., Khémiri, W., Tobar, R., Attia, E. F., & Abozeid, H. O. (2024). The moderating effect of audit quality on the relationship between financial inclusion and corporate investment: new evidence from the Middle East and North Africa region. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 12(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2024.2378121	1-25	64	✓	
11	Cheong, C., & Hoang, H. V. (2021). Macroeconomic factors or firm-specific factors? An examination of the impact on corporate profitability before, during	5	22	✓	

	and after the global financial crisis. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 9(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1959703				
12	Chi, L. H. D., Hac, L. D., Nhat, N. Q., & Hang, B. T. T. (2022). Corporate environmental responsibility and financial performance: The moderating role of ownership structure and listing status of Vietnam banks. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 10(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2087286	1-25	64		✓
13	Christiana S, Mas I. P, Venny G, Jesslyn, & Angel L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur.Modal, Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	135-146	58		✓
14	Daryaei, A. A., Fattahi, Y., Hasani, R., & Sadeqi, H. (2020). Value of cash and accounting conservatism: The role of audit quality and firm growth. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 8(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2020.181628	1-24	61		✓
15	Dewi, K.W, Wilhelmus W.K , (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Tata Kelola Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi . 1(10), 2019–2026.	1-10	4,12,13		✓
16	Diah A. S. D, Dewa M. E, & Gusti A. A. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas,	81-91	60		✓

	Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020				
17	Dwi J, I., Sudrajat, A., & Murwani, J. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderas	1-10	64	✓	
18	Esaku, S. (2020). Does firm size affect learning-by-exporting? Empirical evidence from Sub-Saharan Africa. Cogent Economics and Finance, 8(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1754150	1-15	62	✓	
19	Fajariyah, Z., Susetyo, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2020). Pengaruh Profitability Ratio, Liquidity Ratio, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. In Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen	5-15	60	✓	
20	Fatoni, H. A. (2021). Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai The Effect Of Profitability On Company Value With Good. Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan	137-143	4,5,21, 63	✓	
21	Ghozali, I. (2017). Aplikasi	17-20,3140,	10,38,3	✓	

	Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.	45-64, 91 104, 125-134, 221-237	9,40,41 ,42,44		
22	Heliani, N. H K F, & Meutia Riany. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	13-31	61	✓	
23	Hendri D. S. B, & Maryono. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di 71 Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021	57-66	61	✓	
24	Hoque, M. E., & Yakob, N. A. (2017). Revisiting stock market development and economic growth nexus: The moderating role of foreign capital inflows and exchange rates. Cogent Economics and Finance, 5(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2017.1329975	1-17	65	✓	
25	Hussain, S., Ali, R., Abdul Latiff, A. R., Fahlevi, M., Aljuaid, M., & Saniuk, S. (2024). Moderating effects of net export and exchange rate on profitability of firms: a two-step system generalized method of moments approach. Cogent Economics and Finance, 12(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2024.2302638	1-20	58	✓	

26	Indra W., I. P., & Putu W, N. G. (2019). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan	14-36	63	✓	
27	Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah	813-827	18,60	✓	
28	Irnawati, J. (2019). Pengaruh Return On Assets (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Current Ratio (Cr) Terhadap Nilai Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Kebijakan Deviden (Studi Kasus Pada Perusahaan Construction And Engineering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Singapura)	1-13	58	✓	
29	Karuni, L. W., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Farmasi Di Bei.	52-59	4,19,23	✓	
30	Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo.	107, 197-198	14	✓	
32	Khan, N., Abraham, O. O., Alex, A., Eluyela, D. F., & Odianonsen, I. F. (2022). Corporate governance, tax	1-22	64	✓	

	avoidance, and corporate social responsibility: Evidence of emerging market of Nigeria and frontier market of Pakistan. Cogent Economics and Finance, 10(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2080898				
33	Kharabsheh, B., Al-Shammari, H. A., & Al-Numerat, N. (2022). Corporate social responsibility and CEO compensation: the moderating effect of corporate governance. Cogent Economics and Finance, 10(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2125523	1-29	64		✓
34	Khatri C. K. (2022). Financial institutions depth and growth in Nepal: Sensitivity to the choice of depth proxy. Cogent Economics and Finance, 10(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2087288	1-30	61		✓
35	Mrad, M. (2022). Accounting conservatism and corporate cross- listing: The mediating effect of the corporate governance. Cogent Economics and Finance, 10(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2090662	1-24	65		✓
36	Mufidah, N., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good	64-82	63		✓

	Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating.				
37	Murunga, J., Muriithi, M. K., & Wawire, N. W. (2021). Estimating the size of the informal sector in Kenya. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 9(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2021.2003000	1-15	62	✓	
38	Nair, S., Gopikumar, V., Viswanathan, P. K., Gopakumar, S., & Gil, M. T. (2020). A contingency model of board characteristics and foreign institutional investor ownership: the moderating role of firm size and market valuation. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 8(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1739465	1-17	24	✓	
39	Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Ryansyahputra, M., Khrisnawati, N., & Saputri, Y. (2022). Profitabilitas Dalam Perusahaan. <i>Jurnal Manajemen Dan Bisnis</i>	60-68	13	✓	
40	Pandey, A., Mittal, A., & Mittal, A. (2021). Size effect alive or dead: Evidence from European markets. <i>Cogent Economics and Finance</i> , 9(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1897224	1-16	24	✓	
41	Peprah, J. A., Kwesi O. I., & Asomani, A. N. (2019). Financial development, remittances and economic	3	23	✓	

	growth: A threshold analysis. Cogent Economics and Finance, 7(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1625107				
42	Pratiwi, T. A., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	14-59	16,22	✓	
43	Prihasantyo S. N, Tri S, & Ratna P. A. (2019). Pengaruh Struktur Modal (Der), Profitabilitas (Roa) Dan Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Kepemilikan Manajerial (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2014-2018)	61-77	65	✓	
44	Purnomo, A. K., Kartika S. U., & Nuralizah, A. (2024). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Price To Book Value (Pbv) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022.	59-67	58	✓	
45	Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan	196-215	33	✓	
46	Putri, B. D., & Putri, E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.	67-77	26	✓	
47	Putri, S. K., & Utomo, St. D. (2021). Peranan Good	134-144	24,25	✓	

	Corporate Governance Dalam Memoderasi Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan				
48	Ramadhani, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(12), 5483-5488. https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1831	1-6	19,24	✓	
49	Ratna P. A, Endah W. Hs2, & Subchan. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2014-2017)	57-76	65	✓	
50	Rezeki, E. S., Budi S, S. E., Wahyuni, S., & Dirgantari, N. (2023). Effect Of Capital Structure, Company Size, Profitability, And Company Growth On Company Value.	419-438	19	✓	
51	Rizky A. N, & Mohammad F. Ai. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	370-377	61	✓	
52	Roy A. S, Haryetti, & Fitri. (2018). Pengaruh Growth	1-14	64	✓	

	Opportunity, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada 73 Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.				
53	Sarah. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi	1-15	16,19,35	✓	
54	Sartono, A. (2010) Manajemen Keuangan, teori dan aplikasi. Edisi keempat. BPFPE	122	13	✓	
55	Sawir. (2004). Kebijakan Pendanaan Dan Restrukturisasi Perusahaan. Cetakan Pertama. Gramedia Pustaka Utama.	101-102	16	✓	
56	Sharma, M., & Jain, A. (2020). Role of size and risk effects in value anomaly: Evidence from the Indian stock market. Cogent Economics and Finance, 8(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1838694	1-12	62	✓	
57	Siwi N. K, Rita I. M, & Ati R. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	1-13	61	✓	
58	Suryadi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan	52-62	4,15	✓	

	Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi.				
59	Suardjono. (2012). Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan (Edisi Ketu). BPFPE.	485	9,12	✓	
60	Tran, M. D., & Ha, H. H. (2023). Corporate governance disclosure and annual reports quality: An investigation in Vietnam context. Cogent Economics and Finance, 11(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2173125	1-33	64	✓	
61	Ugwuanyi, U., Ugwuoke, R., Onyeonu, E., Festus Eze, E., Isahaku Prince, A., Anago, J., & Ibe, G. I. (2022). Financial inclusion - economic growth nexus: traditional finance versus digital finance in Sub-Saharan Africa. Cogent Economics and Finance, 10(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2133356	1-30	61	✓	
62	Ullah, S., Nobanee, H., & Kemal, M. A. (2023). Corporate governance and default probability: The moderating role of bank's efficiency. Cogent Economics and Finance, 11(2). https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2266318	1-18	64	✓	
63	Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur	41	1,2,3,1 8,35	✓	

	Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan				
64	Wiasa Putri, Y. K., & Luh Pande Eka Setiawati. (2021). Pengaruh Leverage Pada Manajemen Laba Dan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi.	407-418	17	✓	
65	Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Gcg Sebagai Variabel Moderating.	289-303	63	✓	
66	Wina A. I, Suryo B. S, Erny R, & Selamat E. B. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.	16-24	60	✓	
67	Yusmanarti, Amalia S, Ummul K, Marini, & Ratnawili. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.	1-10	60	✓	
68	Yousaf, M., Bris, P., & Haider, I. (2021). Working capital management and firm's profitability: Evidence from Czech certified firms	1-26	58	✓	

	from the EFQM excellence model. Cogent Economics and Finance, 9(1). https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1954318				
--	---	--	--	--	--

Madiun, 23 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Abd. Rohman Taufiq, S.E., M.S.A., CSRS., CSRA., CMA., CIBA., CERA.
NIDN. 0718118506