

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh variabel independen dengan menggunakan profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan, terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi. Populasi yang digunakan adalah sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 – 2023. Terdapat 40 sampel perusahaan, sehingga diperoleh 160 data observasi dari periode 2020 – 2023. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda sebagai uji hipotesis dengan bantuan IBM SPSS Statistic 26. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.
2. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.

4. GCG tidak dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.
5. GCG tidak dapat memoderasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.
6. GCG tidak dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat ditemukan antara lain :

1. Penggunaan sampel hanya pada perusahaan manufaktur
2. Periode penelitian hanya terbatas pada jangka pendek yaitu periode 2020 – 2023.
3. Pada penelitian hanya menggunakan 3 variabel independen dan 1 moderasi.

C. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, menunjukkan implikasi yaitu memberikan pemahaman kepada manajemen dan investor. Dengan banyaknya faktor yang dapat diperhatikan dalam nilai perusahaan, manajemen perusahaan juga harus menjalankan tugasnya sesuai dengan SOP yang berlaku agar

manajemen dapat meningkatkan nilai perusahaan dan tidak menghilangkan kepercayaan investor dan masyarakat kepada perusahaan.

2. Saran

Penelitian mengenai nilai perusahaan dimasa yang akan datang diharapkan dapat memberikan hasil penelitian dengan mempertimbangkan saran dibawah ini:

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi penelitian, seperti sektor keuangan, manufaktur, dan lain sebagainya. Dengan sampel yang lebih besar, untuk hasil penelitian di berbagai bidang kegiatan.
- b. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel independen, atau mengganti variabel moderasi yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti institusional ownership, likuiditas, struktur modal, dan lain sebagainya.