

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, T., & Lanjarsih, L. (2019). Pengaruh Corporate Governance sebagai Variabel yang Memoderasi Kinerja Profitabilitas Bank. *Journal Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 1, 9–21. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol1.art2>.
- Alfani, Z., & Muslih, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Akuntansi*, 9(5), 1–16.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Populasi dalam Penelitian Merupakan Suatu Hal yang Sangat Penting. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Andira, T. P., Andriyanto, W. A., & Sumilir. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *PROSIDING Business Management, Economics, and Accounting National Seminar*, 2, 643–656.
- Anindita, A. N., & Indrasari, A. (2018). Pengaruh Informasi Akuntansi terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Ukuran Dewan Komisaris sebagai Variabel Moderating : Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 26–38. <https://doi.org/10.18196/rab.020118>.
- Ardy, Dama Yanti, L., & Oktari, Y. (2022). Keterkaitan Good Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *eCo-Buss* 582. 4(41), 582–593.
- Avindra, D. D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 22-35.
- Aydoğmuş, M., Gülay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG Performance on Firm Value and Profitability. *Borsa Istanbul Review*, 22, S119–S127. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>.
- Bestivano, W. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 5(1), 81.
- Christiawan, S. F., & Andayani. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(2), 1–16.
- Dewi, N. P. M. S., & Suaryana, I. G. N. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84–98.

- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>.
- Febri, K. A., Ani Sapariyah, R.S. (2020). The Effect of Profitability, Leverage, Firm Size on Property Company For The Disclosure of Corporate Social Responsibility (Case Study on Property Company on Listed in the Indonesia Stocks Exchange). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 159–169.
- Firdausi, S., & Prihandana, W. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI KEHATI Tahun 2014-2018). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 12–23. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p12-23>.
- Haneberg, dag hakon. (2021). How to Combinations of Network Participation, Firm Age and Firm Explain SMes' Responses to COVID-19. *Small Interprise research* <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1989626>.
- Herdi, F., & NR, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Komposisi Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2428–2444. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i1.221>.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>.
- Irwansyah. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Agency Cost pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 16(2), 259–267. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>.
- Kurnianingsih, H. T. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14.
- Kurniawati, L., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2960>.
- Kyere, M., & Ausloos, M. (2021). Corporate Governance and Firms Financial Performance in the United Kingdom. *International Journal of Finance and*

- Economics*, 26(2), 1871–1885. <https://doi.org/10.1002/ijfe.1883>.
- Madona, M. A., & Khafid, M. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 19(1), 22–32. <https://doi.org/10.25077/josi.v19.n1.p22-32.2020>.
- Mahalistianingsih, I., & Yuliandhari, W. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Agresivitas Pajak dan Slack Resources terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 479–488. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.893>
- Maharani, P. R., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 41. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5873>.
- Malisa, Y., Gultom, S. A., & Sibarani, J. L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran KAP terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 5(2), 114–127.
- Mario, Samosir Efansius. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Informasi Akuntansi* 40, 28–42.
- Nabillah Nurhaliza. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia*, 24(4), 35–47. <https://doi.org/10.51510/polimedia.v24i4.1362>.
- Nguyen Kim, Q. T. (2024). Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and Bank Performance in Vietnam with Mediators. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2336654>.
- Noveliza, D. (2022). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v2i1.399>.
- Novianti, N., & Eriandani, R. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Inovasi*, 18(1), 208–216. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i1.10375>.
- Oviliana R.D., Wijaya S.Y., S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Korelasi riset nasional ekonomi, manajemen, dan akuntansi*, 2, 1187–1198.

- Prakoso, W. Y. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sertifikasi Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–15.
- Prasetya, W., & Sari, D. P. (2022). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Independen sebagai Moderator Hubungan Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(25), 3391–3399.
- Putri, D. P. A., & Trisnaningsih, S. (2023). Pentingnya Perusahaan dalam Menerapkan Prinsip Good Corporate Governance. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(11), 3453–3458.
- Putri, R. Y., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(No 1), 01–11.
- Putri, S. K., & Utomo, S. D. (2021). Peranan Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 10(2), 134–144. <https://doi.org/10.35315/dakp.v10i2.8879>.
- Putri, W. R., & Dwirandra, A. A. N. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Good Corporate Governance dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 23(1), 46–60.
- Radityo, C. (2023). Hubungan Umur Perusahaan dan Kinerja yang Dihasilkan, serta Tata Kelola Perusahaan sebagai Efek Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* . 318–328.
- Rindiana, I. R. (2023). Patronase Politik: Respon Bisnis terhadap Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Mengkaji Indonesia*.
- Rista Arimby, & Astuti, T. D. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *JIMEA (Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi))*, 7(3), 1099–1112 <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1624>.
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v3i1.5216>.
- Safrianti, S. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2019. *Creative Research Management Journal*, 3(1), 51.

<https://doi.org/10.32663/crmj.v3i1.1265>.

- Saifaddin, M. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Income Smoothing dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–9. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6889>.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), 17–30.
- Saputra, Indra., Rusmanto., & Hikmah, Ilmiyatul. (2021). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sub Makanan dan Minuman Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 14(1).
- Sari, D. P. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan. *ResearchGate*, November, 1–26.
- Sembiring, E. R. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility. *JRAK Journal* 3236-1-10-20201222. 6(2), 145–168.
- Serlina, S., & Kusumawardani, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2016-2020). *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 7(1), 1–10.
- Setiawan, I. G. A. N. A. P., & Mahardika, D. P. K. (2019). Analisis Pengaruh Market to Book Value, Firm Size dan Profitabilitas terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2014–2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 124–140. <https://doi.org/10.23887/jia.v4i1.17055>.
- Sijum, A. A., & Dewi, A. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 7(1), 62–71. <https://doi.org/10.26905/ap.v7i1.5767>.
- Sonbay, Y. Y. (2022). Kritik terhadap Pemberlakuan Teori Agensi Dalam Pengelolaan Dana Desa di Suku Boti. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 6(2). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5176>.
- Su, R., Liu, C., & Teng, W. (2020). The Heterogeneous Effects of Csr Dimensions on Financial Performance – a New Approach for Csr Measurement. *Journal of Business Economics and Management*, 21(4), 987–1009. <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.12394>.

- Sulaeman, A. Z., Mulyani, H., & Yuliyanti, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(1), 61–70. <https://doi.org/10.17509/jpak.v10i1.43091>.
- Suprapti, E., Fajari, F. A., & Anwar, A. S. H. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Environmental Disclosure. *Akuntabilitas*, 12(2), 215–226. <https://doi.org/10.15408/akt.v12i2.13225>.
- Sutedja, H. A. (2020). *Pengantar Statistika*. Bandung: Widiana Bhakti Persana Bandung. 987-623-6608-54-8.
- Suyono, N., & Sastika, F. I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(3), 189–200. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/competitive/article/download/1824/1144>.
- Tiara, Anggita Khosyi. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2087–2099. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.292>.
- Ulla, A., Tanor, L. A. O., & Marunduh, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 4(1), 52–61. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.4033>.
- Vionita, V., Kurnia, K., & Pratama, F. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2019). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(02), 193. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1385>.
- Wardani, D. & K. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Indonesia* 20(1), 105–123.
- Wardoyo, Dwiurip., Rahmadani, Rafiansyah., & Hanggono, Putut Tri. (2021). Good Corporate Governance dalam Perspektif Teori Keagenan. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(1), 39–43. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i1.25>.
- Widhyastuti, D., Widiasmara, A., & Devi, H. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Slack Resource dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 4(September 2022).

- Windra Lorna Pramesti, A. A. & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Publik pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(4), 1006. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i04.p17>.
- Worokinasih, S., & Zaini, M. L. Z. B. M. (2020). The Mediating Role of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Good Corporate Governance (GCG) and Firm Value. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1 Special Issue), 88–96. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i1.9>.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), volume 21 nomor 1. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Yusran, I. A. R., Kristanti, F. T., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2016). *Journal e-Proceeding of Management*, 5(1), 621–627.
- Zahroh, H., Hartono, Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional , Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ( CSR ) dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(4), 96–109.
- Zhichuan, Li., Dang, Chongyu., & Yang, Chen. (2018). Measuring Firm Size in Empricial Corporate Finance. *Journal of Bangking and Finance* 86;(244–245). [https://doi.org/10.1787/sti\\_scoreboard-2013-62-en](https://doi.org/10.1787/sti_scoreboard-2013-62-en).