

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang bisa dibuat berdasarkan analisis data dan diskusi:

1. Terdapat pengaruh yang positif serta signifikan *brand image* kepada *purchase decision* Konsumen Batik Sariwarni di Kabupaten Madiun. Ini memperlihatkan bahwasannya baiknya *brand image* hasil *purchase decision* Batik Sariwarni juga bisa menaik.
2. Terdapat pengaruh yang positif serta signifikan *price* kepada *purchase decision* Pelanggan Batik Sariwarni di Kabupaten Madiun. Ini memperlihatkan bahwasannya baiknya *Price* hasil *purchase decision* Batik Sariwarni juga akan semakin meningkat.
3. Ada dampak yang positif serta signifikan *quality product* kepada *purchase decision* pelanggan Batik Sariwarni pada Kabupaten Madiun. Ini memperlihatkan bahwasannya baiknya *quality product* hasil *purchase decision* Batik Sariwarni juga akan semakin meningkat.

B. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian bisa memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Jika semakin baik *brand image*, *price* dan *quality product* maka *purchase decision* Batik Sariwarni juga akan semakin meningkat. Jika terjadi

peningkatan *brand image*, *price* dan *quality product* pada Batik Sariwarni secara signifikan, maka bisa meningkatkan *purchase decision*.

C. Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, peneliti lain mungkin disarankan untuk mempertimbangkan dampak *independent variable* tambahan yang memengaruhi putusan pembelian tapi tidak tercakup pada studi ini.